

股票的筹资成本是什么；股票筹资的成本是什么-股识吧

一、股票筹资的成本是什么

展开全部发行股票的成本较为复杂，它一般包括两个方面：一是纯粹的发行费用，即股票发行人在发行过程中支出的相关费用，如承销费用、宣传费用、其他中介服务机构费用等；二是发行公司每年对投资者支付的股息。

由于发行费一般相差不大，因此股票筹资的成本主要取决于发行价格和企业每年对投资者支付的股息。

在实践中，新股发行一般都以超过面值的价格溢价发行，在股利一定的情况下，这就大大降低了股票筹资的成本

二、筹资方式中的利用留存收益筹资的资本成本是什么？

此题中预计股票的固定股利率为12%，就说明股利增长率为0。就是说你所要的那个G值就是0。所以不用考虑。

其实那个答案正是按照那个公式计算出来的。

希望我的回答令你满意。

三、如何理解普通股筹资成本的计算方法

09年的公式和10年你写的公式的最后一步公式是一样的呀。

D_0 是当年的股利， D_1 是明年的股利，你在计算当前的成本是需要用明年的股利来计算就是 D_1 ，也就是第一年预期股利，注意有个预期，当年的股利已经知道，明年的股利叫预期股利，明年是第一次预计的，叫第一年预期股利，也就是 $D_0 \cdot (1+g)$ 。

回答完毕selenus

四、资金筹集中内部积累的筹资成本是什么？

就是股东的回报率，也就是股利，跟普通股筹资成本基本一样，就是没有一次性的

筹资费用。

五、内部筹资的资本成本是什么？怎样的机会成本怎么算的？

内部筹资是指流出收益筹资。

留存收益资本成本是机会成本，留存收益资金属于普通股股东的，如果企业不留存，而是发放给股东，则股东可以拿去再投资获利。

投资人对于留存收益资金要求的收益率与普通股资金是相同的，因此留存收益资本成本等于不考虑筹资费用时的普通股资本成本。

六、股票的资本成本

资本成本是指投资资本的机会成本。

这种成本不是实际支付的成本，而是一种失去的收益，是将资本用于本项目投资所放弃的其他投资机会的收益，因此被称为机会成本。

例如，投资人投资于个公司的目的是取得回报，他是否愿意投资于特定企业要看该公司能否提供更多的报酬。

为此，他需要比较该公司的期望报酬率与其他等风险投资机会的期望报酬率。

如果该公司的期望报酬率高于所有的其他投资机会，他就会投资于该公司。

他放弃的其他投资机会的收益就是投资于本公司的成本。

因此，资本成本也称为投资项目的取舍率、最低可接受的报酬率。

七、股票的发行成本是什么

股票的发行成本是指股份公司在股票发行过程中所支付的各项费用。

股票发行成本通常包括以下几项：1.

股票印刷费，即股份公司印制股票而发生的费用。

2. 广告宣传费，发行公司为了吸引更多的投资者，以便顺利地进行筹资，必须进行大量的广告宣传。

广告宣传费用的高低与发行者的知名度高低、发行对象和范围的多寡、发行数量的

多少、广告传播媒体的级别、范围等有极大的关系。

3. 资产估值费，资产估值费主要是指原公司改组为新的股份公司而发行股票时，先要由国内资产管理部门或会计师事务所对其资产价值进行估价认证时支付的费用。

4. 发行手续费，股份公司发行股票时，一般采取间接发行方式，即与证券承销机构签订承销合同，由其负责组织办理股票的发行事宜，因此需要支付一定的手续费。年发行手续费通常按股票发行总金额的一定比例支付。

参考文档

[下载：股票的筹资成本是什么.pdf](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[下载：股票的筹资成本是什么.doc](#)

[更多关于《股票的筹资成本是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/69233232.html>