

我国第一只开放式股票基金是什么 - - -股识吧

一、开放式基金的设立主体是什么？

是基金管理人。

开放式基金的设立主体为基金管理人，这有别于封闭式基金的设立主体——基金发起人。

注：基金管理人（基金管理公司），是指凭借专门的知识与经验，运用所管理基金的资产，根据法律、法规及基金章程或基金契约的规定，按照科学的投资组合原理进行投资决策，谋求所管理的基金资产不断增值，并使基金持有人获取尽可能多收益的机构。

应该如何选择开放式基金？

在市场众多的基金中选择一只或几只基金投资，确实不是容易的事。

不过可以参考以下几个原则和标准，会减少失误的机会。

1. 选择符合自己投资目标的基金类型不同类型的基金，其投资范围、风险状况和预期收益水平都是不一样的。

投资者可以根据资金的投资目标（主要是在风险和收益之间的权衡）来选择基金类型。

如果是希望追求长期稳定的回报，那么不妨选择风险较低，收益稳定的平衡型基金；

如果投资者对风险承受能力较高，希望获得较高的短期（这里的短期是指一年以上、五年以内）收益，那么可以选择成长型基金。

2. 在该类型内挑选收益率靠前的基金 选定基金类型后，可以根据有关的资料报道（如《中国证券报》、各基金管理公司网站等）获得这些基金表现的排名。

在同一类型基金里，一般选择表现排名靠前的公司。

3. 注意挑选基金经理 基金是由人来运作的。

表现良好的基金反映的是基金经理高超的投资水平。

因此，投资者在选择基金时还要注意基金经理的背景。

该基金经理的从业经验、过去的管理业绩、管理本基金的时间长短等。

如果某基金虽然过去表现良好，但基金经理不久前有了变动，那么投资者一定要重新审查新基金经理的背景。

反之，如果一只基金过去表现不好，但刚刚更换了一个具有良好业绩的新基金经理，这只基金很可能在今后会有良好的业绩表现，投资者也不能忽视这只基金。

4. 选择优秀的基金管理公司 优秀的基金管理公司不仅所管理的基金业绩较好，而且可以给投资者更多更好的服务。

由于好的基金公司相对而言利润更高，因此可以用更优厚的待遇吸引优秀的人才，提高公司的内部管理水平，如果投资者希望和基金管理公司保持关系，那么就可以

在选择基金的同时考虑该基金的管理公司的情况。

一般来说，可以注意考察基金管理公司如下一些情况：1) 公司的资产管理规模
2) 公司管理的基金的总体业绩表现 3) 基金公司的研究力量 4) 基金公司的市场形象和口碑 5) 基金公司对投资人服务的质量 6) 基金公司高层管理人员的背景资历以及员工的整体素质

二、我国第一只ETF是由哪家基金管理公司推出的

华夏基金管理有限公司 上证50ETF

三、什么是股票和基金

一，股票和基金的发行主体不同。

股票是股份有限公司募集股本时发行的，非股份公司不能发行股票。

基金是由基金公司发行的，它不一定是股份有限公司，且各国的法律都有规定，基金公司是而非银行金融机构，在其发起人中必须有一家金融机构。

二，股票与基金的期限不同。

股票是股份有限公司的股权凭证，它的存续期是和公司相始终的，股东在中途是不能退股的。

而基金公司是代理公众投资理财的，不管基金是开放型还是封闭型的，投资基金都有限期的限定，到期时要根据基金的净资产状况，依投资者所持份额按比例偿还投资。

三，股票与基金的风险及收益不同。

股票是一种由股票购买者直接参与的投资方式，它的收益不但受上市公司经营业绩的影响、市场价格波动的影响，且还受股票交易者的综合素质的影响，其风险较高，收益也难以确定。

而基金则由专家经营、集体决策，它的投资形式主要是各种有价证券及其他投资方式的组合，其收益相对来说就比较平均和稳定。

由于基金的投资相对分散，其风险就较小，它的收益可能要低于某些优质股票，但其平均收益不比股票的平均收益差。

四，投资者的权益有所不同。

股票和基金虽然都以投资份额享受公司的经营利润，但基金投资者是以委托投资人的面目出现的，它可以随时撤回自己的委托，但不能参与投资基金的经营管理，而股票的持有人是可以参与股份公司的经营管理的。

五，流通性不同。

基金中有两类，一类是封闭型基金，它有点类似于股票，大部分都在股市上流通，其价格也随股市行情在波动，它的操作与股票相差不大。

另一类是开放型基金，这类基金随时可在基金公司的柜台买进卖出，其价格与基金的净资产基本等同。

所以基金的流动性要强于股票。

另外，基金如票为什么会涨跌？呵呵，基金大都涉及股票，所以股票大盘跌，基金也会跌喽！股票跌是因为：一般由以下几方面：客观方面：

1、上市公司的每股净资产（通俗的说，也可以是盈利能力）。

2、预期盈利能力。

（一般适用于高科技行业或资本回收较慢的行业如造船业等）3、行业环境。

（如该行业是处在繁荣期还是衰退期）4、宏观政策的影响。

（例如利率的调整等）5、国际金融环境的影响。

主观方面：1、上市公司信息是否准确、及时、完整。

（主要是决策与财务信息）2、若上市公司流通盘小，则较容易被控制。

（俗称做庄）

四、

五、基金最早出现于哪

我国基金业的发展可以分为三个历史阶段：第一个阶段是从1992年至1997年11月14日《证券投资基金管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）颁布之前的早期探索阶段。

1992年11月，我国国内第一家比较规范的投资基金——淄博乡镇企业投资基金（简称“淄博基金”）正式设立。

该基金为公司型封闭式基金，募集资金1亿元人民币，并于1993年8月在上海证券交易所最早挂牌上市。

淄博基金的设立揭开了投资基金业发展的序幕，并在1993年上半年引发了短暂的中国投资基金发展的热潮。

但基金发展过程中的不规范性和积累其他问题逐步暴露出来，多数基金的资产状况趋于恶化。

从1993年下半年起，中国基金业的发展因此陷于停滞状态。

第二个阶段是从《暂行办法》颁布实施以后至2001年8月的封闭式基金发展阶段。

1997年11月14日，国务院证券管理委员会于颁布了《暂行办法》，为我国基金业的

规范发展奠定了法律基础。

1998年3月27日，经中国证监会批准，新成立的南方基金管理公司和国泰基金管理公司分别发起设立了规模均为20亿元的两只封闭式基金——“基金开元”和“基金金泰”，由此拉开了中国证券投资基金试点的序幕。

至1999年初，我国共设立了10家基金管理公司。

截至2001年9月开放式基金推出之间，我国共有47只封闭式基金，规模达689亿份。

第三个阶段是从2001年9月以来的开放式基金发展阶段。

2000年10月8日，中国证监会发布了《开放式证券投资基金试点办法》。

2001年9月，我国第一只开放式基金——“华安创新”诞生，使我国基金业发展实现了从封闭式基金到开放式基金的历史性跨越。

从近年来我国开放式基金的发展看，我国基金业在发展中表现出以下几方面的特点：
一是基金品种日益丰富，基本涵盖了国际上主要的基金品种。

二是合资基金管理公司发展迅猛，方兴未艾。

三是营销服务创新活跃。

四是法律规范进一步完善。

截至2006年末，我国的基金管理公司已有58家，管理数量已达307只。

其中，开放式基金254只，封闭式基金53只。

基金资产规模8565.05亿元人民币。

其中，开放式基金的资产净值6941.41亿元，已占到中国基金市场资产净值的81%。

参考文档

[下载：我国第一只开放式股票基金是什么.pdf](#)

[《股票撤单后多久能完成》](#)

[《股票是多久派一次股息》](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[下载：我国第一只开放式股票基金是什么.doc](#)

[更多关于《我国第一只开放式股票基金是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/69020917.html>

