

# 什么算是高位股票，股票的高位区和低位区-股识吧

## 一、什么价位才算高位横盘

严格地说应该是股价处于历史高位或大级别的波段高位附近涨跌幅度在一定小的区间里震荡的个股，但由于每个人的操作风格及持股周期不同，定义也就不同了，比如一个以日线为标准操作的人会把20%~30%上涨后的窄幅振动看成为高位横盘，而一个以日内交易为标准的人可能就会把上涨10%以后的滞涨的震动看成是高位横盘。

## 二、怎么判断股价属于高位和低位呢？用些指标来分析讲解，谢谢

- 1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。  
目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。  
假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。
- 2、收盘前瞬间下砸——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。  
目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。  
B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。  
C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。  
做开盘：1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。  
目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。  
B、吸筹的一种方式。  
C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。
- 2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。  
目的：A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高——盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压——盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：A、关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“钓鱼”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”的图形。

此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。

在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。

买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

### 三、股票的高位区和低位区

您好~这个是根据股票的历史走势来算的~历史高位历史低位相对应的~

### 四、什么是低位，什么是高位？

首先要说明一点，低位和高位都是比较模糊的概念。

请楼主想一下NBA三分线里的那些线。

低位主要指靠近篮筐的一个长方形区域。

它的宽度大约是罚球线底线的三分之一到四分之一（从底线开始计算），长度是大约是三秒区左右各加一小步的距离。

大致这个区域会被称为低位。

一般来说，如果把三分看做一个半圆，从弧顶那里开始算，大致左右四十五度角（

两面加起来一共是九十度)与三分线会形成一个曲边三角形。这个三角形之内,去掉三秒区的部分,其余的区域都可以被叫做高位(其实有时候三秒区内一小步也可以算)。

换言之,可以说高位就是三分线里,三秒线外,比较正面的地方。象楼主所说的“底线附近的三分线”既不算高位也不算低位。如果愿意,可以叫做底角。从底线三分线往里走,直到三秒线外的区域大致上都可以叫做底角(尤指三分线外的部分)。

与高位不同的是,高位一般指三分线以内,而底角却包括三分线以外的区域。

## 五、股市多少点是高位,多少点是低位?

股市高低位是根据当年的行情所判断出来的,例如09年最高时3400多点为最高点,那么接近这个点为的就称之为高位,反之距离这个点位较远的就称之为低位。

## 六、在股票里哪个位置叫高位区域

一般打开一股票半年的k线图,看最近几天的k线已走到屏幕最上端,可认为高位区域。

## 七、如何判断股价是在高位还是低位?

你好,要想在股市中明确判断股价是处于高位还是低位,除了平时多分析股价走势处于相对高位还是低位以外,还要看市盈率以及主力承接力度如何。市盈率的高低代表着股票在市场上受到追捧的热度大小,如果公司价值被低估,市盈率低,那可以积极介入待涨。

股市中没有绝对的高位低位,主力建仓的股票,哪怕相对位置很高也理应称之为低位,同样的,即使股价相对位置很低但是主力却还没有将筹码出尽,那么这样的“低位”也就成了“高位”。

所以,股价的高低要辩证来看,如果一只股票的主力刚刚做完一段行情,按理来说

这只股票应该属于高价股，没有介入必要，但如果在这个位置又有新的主力入驻，那么这只股票也就成了低价股。

高位低位本来就是一个相对概念，从技术上来讲，个股连续上涨，遇到上方平台阻力较大压力位的时候，可以说是在高位；

低位的话，就是连续下跌，跌破阶段新低，但是再次杀跌量能极度放缓，你可以说是在低位。

所以看股价处于高位还是低位一定要辩证着多方面看。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 参考文档

[下载：什么算是高位股票.pdf](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：什么算是高位股票.doc](#)

[更多关于《什么算是高位股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/67074777.html>