

亚马逊市盈率为什么比京东高京东和亚马逊的差别-股识吧

一、代运营专栏：为何亚马逊中国略逊京东商城一筹？

在京东商城和亚马逊之间你会倾向选择哪一家呢？就目前的经营状况，流量及成交量而言，京东更胜一筹？为何亚马逊中国略逊京东商城一筹呢？电子商务代运营专家李净衣京东一开始从电子产品起家，后来包括网站设计都是模仿美国亚马逊的做法，大而全。

而亚马逊中国，最早是从收购卓越而来，卓越是从读书会员俱乐部开始，最早只是做书籍类的产品，直到亚马逊收购卓越之后才开始重视百货类的产品。

在这个基础上，京东自然会在短期销量上大幅高于亚马逊。

如果说到长期增长的后劲，更看好的还是亚马逊，目前的京东更像是处于早期的野蛮增长阶段，导致自身的危机也很多，一旦资金链出现问题崩溃很快。

反过来亚马逊的增长速度慢一些，也更稳定一些，亚马逊美国曾经经历过2000年科技泡沫破裂而生存下来最终成就如今的地位，也经历了08年的金融危机，更懂得如何在危机中让自己有长期生存能力，只比较销量没有太大意义，在电商普遍亏损的情况下，多花点营销的钱很容易提高销量，但是谁能熬得更久谁才能在最终的市场上胜出。

评价电商的业务能力是不能单单从销量角度衡量的，通过大量的广告以及短期单品的价格优势只能在一时得到销量的增长，亚马逊是那种悄悄的把所有基础都做扎实，然后等他发力的时候你会觉得无法赶上。

亚马逊管理零售业务的工具，以及强大的数据分析能力，同时库房管理的智能程度我觉得同行没有一家可以比的上。

亚马逊的财报不会披露其他国家的业务，但是我了解到的，美国本土和德国以及日本都是做的不错的。

在业务上，亚马逊可以说是所有电商的楷模，大家都在模仿或者借鉴，业务的模仿可以很快上手，但是运营和系统就需要经验和时间以及人才去搭建了。

下面就两个网站页面及运营和物流来系统分析下其中深层次的原因：1.一个主营业务是图书，一个主营业务是电子产品，单价差价大家难道都忘了吗？亚马逊卖100万本书也未必比得上京东卖10台笔记本的销售额高。

2.亚马逊的用户体验确实很好，就一个免运费政策，在电商十余年的历史中，坚持最久的就是亚马逊，而且支持三四级的城市，虽然某些地方比较慢，但是相比其他的当年当当，京东真的很不错。

3.但从销量来看京东较大，但是京东很大程度上是赔本赚吆喝。

4.亚马逊做大城市还好，小城市他的合作物流他控制不了，买过几次送到外地的，不同程度出现包装破损的情况，还有一个就是派送极慢，他的重点在大城市。

在上海，速度不比京东差，货物也比京东全，技术实力就更不要说了，他还有云，所以，随着国民网购的进一步普及，加上他解决掉合作物流的问题，如果此时京东还没有能上市。

5.个人觉得亚马逊的页面风格很不本土化，首页内容太少；

商品页面里，竟然会有一些栏目占用空间完全从左到右的，会显得很空；

打开商品页面不是新开页面；

电子类产品的详细参数描述都是堆在商品描述里面（可以对比京东的数码产品页面）；

整个页面都是白的，没线条没分色，看起来太不本土化了（想想淘宝的店铺装修在国内都能形成产业，就知道这块对消费者是有意义的）。

二、京东好还是亚马逊好?理由?

如果不是第三方卖家，都是自营的物品，那就谁家便宜买谁的，如果都一个价格的话，京东的快递还是比较好的，速度快一些，当然了，一线城市一般都是当天次日到达的，距离库房近的城市都差不多次日到的。

亚马逊就差一些了，当然，部分地区也是当日或次日到达的。

三、国美、苏宁、亚马逊、京东同一款产品差价怎么这么大？

存货量，进货渠道，都影响价格

四、亚马逊为什么市值=那么高

你好首先，亚马逊属于全球性质的网站第二，亚马逊用户多希望我的回答帮助到你

五、京东和亚马逊的差别

首先你得确认这都是京东或亚马逊自营的，如果是，就买便宜的，亚马逊的，他们

两家几乎不会出现假货，水货等。

亚马逊的话希望趁早买，他们经常变价格，今天是多少钱，明天有可能是便宜（你可以在下一单，那个拒收），但是还有可能变贵，价格变动差距较大。

六、关于！！！！亚马逊和京东的小问题

是货物大小而定，京东没箱子，大点的电器，如电磁炉，就不在装箱了，用原厂的箱子，这点没卓越好，卓越再包一个纸箱

参考文档

[下载：亚马逊市盈率为什么比京东高.pdf](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：亚马逊市盈率为什么比京东高.doc](#)

[更多关于《亚马逊市盈率为什么比京东高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/66010089.html>