

怎么挖掘涨停股_请教一下，如何买到手的股票，隔天就是大概率涨停呢-股识吧

一、如何快速挖掘盘中异动板块和强势板块

一般说，量价关系，如同水与船的关系、水涨船高的关系。

因此，只要有增量资金，只要增量资金足够，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。

这些平时多观察可发现一些规率，炒股最重要的是掌握好一定的经验，新手在经验不够的话不防跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样要稳妥得多。

这里面的重要预测公式和方法是：(一)首先预测全天可能的成交量。

公式是： $(240\text{分钟} \div \text{前市9时30分到看盘时为止的分钟数}) \times \text{已有成交量(成交股数)}$

使用这个公式时又要注意：(1)往往时间越是靠前，离开9时30分越近，则越是偏大于当天实际成交量。

(2)一般采用前15分钟、30分钟、45分钟等三个时段的成交量，来预测全天的成交量。

过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集；

过晚则失去了预测的意义。

(二)如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，则注意下列6个事项：(1)如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。

(2)“当天量能盘中预测结果”一般说来越大越好。

(3)注意当天盘中可以逢回荡，尤其是逢大盘急跌的时候介入。

(4)如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。

(5)如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，则一旦拉起，则拉起的瞬间，注意果断介入。

尤其是：如果盘中出现连续大买单的话，股价拉升的时机也就到了。

通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单等三种情况，盘中是可以预知股票将要拉升的。

综合上述，也即：股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单的股票中，有盘中拉升的机会。

尤其是股价离开重阻力位远的，可能出现较大的短线机会。

(三)如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远的话，则注意：

(1)量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号。

不排除有人大笔出货。

这可以结合盘中有无大卖单研判。

(2)高位放出大量乃至天量的话，则即使还有涨升，也是余波。

吃鱼如果没有吃到鱼头和鱼身，则鱼尾可以放弃不吃。

毕竟鱼尾虽然可以吃，但肉不多、刺多。

二、如何发现龙头股

当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念，相邻概念的股票跟着上涨，如果其回调，也导致板块其他股票跟着回落，他能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么初步或基本可以判定该股或这几只股是领涨的股票也就是龙头或热点中的焦点股票。

龙头股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此有主力的特别关注，往往风险小，而涨幅大。

在每轮牛市行情中，领涨龙头股那一飞冲天，天马行空的走势总是令众多投资者热血沸腾。

每一轮行情总有一轮行情的灵魂，而龙头品种总是出现在那些最时髦概念之中。

因此，投资者在选股过程中应尽可能选龙头股。

除了对热点板块，龙头股的概念熟悉外，我们还必须随时注意正在处于拉升期的个股与板块效应，注意市场成交量最大的一类板块涨跌的目的，板块的转换，那在一个热点板块呈现明显的疲态之后，不应再放主要精力关注这板块，应立刻退出，耐心等待下一个热点板块出现。

所以，要对目前市场正在炒作的热点板块股进行研判这个热点能维持多久，潜在的朦胧题材是否被充分挖掘，介入这样的热门股常常也能收到较好的效果。

三、谁知道如何捕捉热点及把握题材股

你好，题材股是有炒作题材的股票。

通常指由于一些突发小件、或特有现象而使部分题材股有一些共同的特征(题材)，这些题材可供炒作者借题发挥.可以引起市场大众跟风。

题材股例如资产重组板块、WT(板块、西部概念等。

题材在股市起的作用在于号召.号召市场资金投向某一热点。

因而题材是造就个股行情的主要动力之一。

题材股例如.能源紧张了.一些替代性的生产酒精、题材股生产太阳能电池的题材股成为炒作题材。

题材股称为新能源概念股；

外资进入又出现了外资收购概念股：新闻公布有诸多城市污染严重.则环保概念股大涨。

题材股总之一切可以引起市场关注的话题都是炒作题材.题材股所涉及股票也就成题材股。

如何挖掘题材股?1、在一个题材刚刚引爆股票市场的时候涉及到的概念往往集体涨停，龙头也是最先封板，在遇到股票大盘下跌的时候这种股票依然是安然不动，之后的几个交易日概念股开始分化的时候，龙头股票会继续上涨跟风股票只要开始下跌。

2、辨别龙头股最有效的时间就是在概念炒作出现分化的阶段！在分化阶段拒绝回调继续飙涨的个股通常就是真的题材龙头股票，一些由杂牌军组成的跟风股票在分化阶段会马上打回原形。

3、需要各位朋友注意的是一个题材的爆发往往具备着突然性，有一些题材主力事先是没有办法预知的，导致资金没有提前布局或者是机构投资人等参与者，只有其中的一方进行了布局。

这就会导致题材股票的炒作只有一个龙头的形象，有一些题材根本就没有龙头股票，大家都还没有做好准备，消息一出来之后散户投资者蜂拥而上，经过几天的消停之后题材股也被市场遗忘炒作也即将结束。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、如何发掘短线股的机会?

近期的热点概念股，刚启动涨停放量的股，都是短线的机会。

五、怎么做题材股，怎么才能抓住题材股

第一，题材的挖掘。

对市场有着敏锐的感知力，善于把握机会甚至创造市场机会。

通过解读宏观的经济数据、政策的导向，关注国际市场的变化，从经济背景中或重大

的行业机会中，挖掘市场可以炒作的机会。

第二，合理布局资金。

作为一个较大的题材炒作，主力机构往往在同类题材中选取较大盘子的个股中建仓，而采取少量疯狂拉升选取的题材中小盘“龙头”个股。

从而达到以较小的代价取得较大收益的目的。

第三，机构之间的默契和协同。

对于群体题材性炒作，一般只靠一个机构很难成功推动其成为一个市场热点。

其中多有机构之间的默契和协同。

第四，在拉抬股价的时候多采取连续涨停的方式。

这个时候由于近期市场的低迷，当突然出现一个凌厉的上涨的个股，很容易受到市场特别是短线资金的追捧，而这些资金参与也是一种极短的思路参与，参与其中有10%的获利即行出局，然后又被市场所承接股价再次推高，出局资金再次参与其中。

第五，时机的选择。

一般题材股炒作，首先需要有宏观的背景做支撑，其次需要对市场状态的深刻理解和把握。

在市场经过下跌之后，整个市场比较沉闷的时候，大量空仓资金急于寻找获利的机会，这时突然发动，能够轻易引导资金成为题材热点的推动者。

第六，媒体的造势。

一个较大题材炒作少不了媒体的造势，只不过很多专家学者、评论员、分析师在公开的媒体上发表对此的观点的同时，可能无意之间就成了这个题材炒作的造势者。

第七，顺势的重要性。

在对行情的推动中，题材股和指数的关系往往极其密切，发动行情往往是在市场犹豫的时候，拉升往往是在市场形成清晰底部的时候，出货往往是在市场震荡的时候，往往在市场破位之时他们还制造一些短线机会，诱多出局。

这也是我们根据题材股的炒作可以感知市场行情方向的一种方法。

换句话说，当投资者看到许多个股出现诱多形态的时候，那么短期极有可能市场就会出现大幅下跌。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟炒股去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可提高成功率，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

六、

参考文档

[下载：怎么挖掘涨停股.pdf](#)

[《最近拟定增的股票有哪些龙头》](#)

[《钢研纳克换手率多少》](#)

[《科创板中签是有什么要求》](#)

[《什么是股票除净日》](#)

[下载：怎么挖掘涨停股.doc](#)

[更多关于《怎么挖掘涨停股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/65475311.html>