

# 限制性股票激励计划的股票有哪些 - - 实施股票期权激励制度的上市公司有哪些-股识吧

## 一、什么是限制性股票激励计划

限制性股票激励计划就是向管理人员或员工奖励限制性股票。

限制性股票指上市公司按照预先确定的条件授予激励对象一定数量的本公司股票，激励对象只有在工作年限或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

最重要的目的就是刺激、激励员工或管理者努力做好工作，这样你才会从给你的奖励中受益，如果做不到那些规定条件，这些限制性股票就是一张废纸。

## 二、限制性股票

可以看该上市公司最近一期的定期报告，比如年报、半年报或者季报，如果实施股权激励的话，是必须要披露详细内容的。

股票期权激励计划即以股票作为手段对经营者进行激励。

股权激励的理论依据是股东价值最大化和所有权、经营权的分离。

股权激励在国内上市公司大范围施行始于2005年，当时股权分置改革全面展开，部分上市公司将股权激励与股权分置改革相结合，主要采取的是非流通股股东转让股票的方式。

在证监会《上市公司股权激励管理办法（试行）》下发以后，更多的上市公司开展了股权激励，因当时股价较低，大部分公司采用的是股票期权，很多上市公司的经营层也因此受惠。

但到2007年前后，股价已经大幅度上涨，股票期权带来的激励额度变得非常有限，甚至可能出现不具备行权条件的情况，因此，一些上市公司又推出了限制性股票的激励方式。

由于受世界金融危机的影响，2008年下半年开始虽然股票价格大幅下挫，似乎更具备实施股权激励的条件，但实际上，股权激励兑现的前提是达到业绩条件要求，以2008年度经济环境下大部分上市公司很难达到。

监管层对业绩指标的一般要求是：实行股权激励后的业绩指标（如：每股收益、加权净资产收益率和净利润增长率等）不低于历史水平，股票期权等待期或限制性股票锁定期内，2006—2008年上半年，大部分行业都处于周期性高点，利润水平也处于高位，而2008年下半年起出现下滑，处于低位，在业绩上很难满足股权激励的要

求下实施此方案显然无济于事。

随着中央府一揽子经济刺激计划的实施，使得上市公司业绩得以改善，提高，从而让中国经济在世界金融危机的状态下，走出了独立行情，再配配合上市公司法人治理结构的日趋完善，全流通的市场环境下、上市公司股权更加分散，以及股东价值最大化的理念被普遍接受，股权激励在未来一定会得到上市公司更大的范围内的实行和发展。

### 三、限制性股票

限制性股票(restricted stock)指上市公司按照预先确定的条件授予激励对象一定数量的本公司股票，激励对象只有在工作年限或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

### 四、三一重工的股票期权与限制性股票激励计划有什么作用?

股票期权是一般给予企业管理层的一种绩效奖励，完成一定的销售业绩或者利润目标后，公司董事会可以将公司的部分股权奖励给这些管理者，实质上是一种绩效激励政策，鼓励做好做大公司业务

### 五、我国上市公司采用股权激励的有几家?

59家

### 六、实施股票期权激励制度的上市公司有哪些

可以看该上市公司最近一期的定期报告，比如年报、半年报或者季报，如果实施股权激励的话，是必须要披露详细内容的。

股票期权激励计划即以股票作为手段对经营者进行激励。

股权激励的理论依据是股东价值最大化和所有权、经营权的分离。

股权激励在国内上市公司大范围施行始于2005年，当时股权分置改革全面展开，部分上市公司将股权激励与股权分置改革相结合，主要采取的是非流通股股东转让股票的方式。

在证监会《上市公司股权激励管理办法（试行）》下发以后，更多的上市公司开展了股权激励，因当时股价较低，大部分公司采用的是股票期权，很多上市公司的经营层也因此受惠。

但到2007年前后，股价已经大幅度上涨，股票期权带来的激励额度变得非常有限，甚至可能出现不具备行权条件的情况，因此，一些上市公司又推出了限制性股票的激励方式。

由于受世界金融危机的影响，2008下半年开始虽然股票价格大幅下挫，似乎更具备实施股权激励的条件，但实际上，股权激励兑现的前提是达到业绩条件要求，以2008年度经济环境下大部分上市公司很难达到。

监管层对业绩指标的一般要求是：实行股权激励后的业绩指标（如：每股收益、加权净资产收益率和净利润增长率等）不低于历史水平，股票期权等待期或限制性股票锁定期内，2006—2008年上半年，大部分行业都处于周期性高点，利润水平也处于高位，而2008年下半年起出现下滑，处于低位，在业绩上很难满足股权激励的要求下实施此方案显然无济于事。

随着中央府一揽子经济刺激计划的实施，使得上市公司业绩得以改善，提高，从而让中国经济在世界金融危机的状态下，走出了独立行情，再配配合上市公司法人治理结构的日趋完善，全流通的市场环境下、上市公司股权更加分散，以及股东价值最大化的理念被普遍接受，股权激励在未来一定会得到上市公司更大的范围内的实行和发展。

## 参考文档

[下载：限制性股票激励计划的股票有哪些.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[下载：限制性股票激励计划的股票有哪些.doc](#)

[更多关于《限制性股票激励计划的股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/6515677.html>