

股票散户怎么抓强势股 - 怎样寻找强势股-股识吧

一、怎样寻找强势股

强势股是股市中喜欢寻求市场短期波动带来收益的股票，这些强势股都寄希望于短线交易中的快速盈利，怎样寻找强势股，借此说明一下，需要掌握以下两大因素。

第一、时刻了解股价涨跌的原因。

其实掌握这点不难，涨跌的原因主要有三个因素：1.供求关系导致价格涨跌，如果短期内很多人买这只股票，股票价格下跌的可能性较小。

2.资金流向导致价格涨跌，如果资金流入大，股票价格下跌的可能性较小。

3.市场利好或者利空消息刺激导致价格涨跌。

投资者如果能合理的利用这三个层面，那么想要在盘中寻找具有潜力的强势股有一定帮助。

第二、分析大盘、板块和个股。

大盘分析能够精准的预判短期的市场波动，为高抛低吸提供参考依据，更能够挖掘强势股;板块分析是反映市场热点的关键点，一般板块指数排序中涨幅在1.6%以上的板块越多，说明市场越强，投资者就可以顺势参与。

反之如果跌幅在1.6%以上的板块越多，说明市场越弱，参与的风险性就越大。

个股分析可以利用涨跌幅排行榜或者换手率/量比排行等工具了解当天涨幅居前或者换手率据前的股票，这是挖掘强势股重要的一环。

总而言之，市场的涨和跌总有方方面面的原因，这背后的原因可以根据上述两点寻踪足迹，想要寻找市场中的强势股，投资者还是需要多多学习的。

二、如何确认强势股

强势股分几种基本上同板块第一个涨停的而且是上午涨停的股票走势强于大盘很多 大盘和板块下跌的时候比较抗跌 一旦反弹又是反弹最强的属于这一段时间范围内的强势股

三、如何选出强势股

股票能够上涨的几个条件：1、相对时空位置处在低位；

2、主力开始发动行情之日最高点最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以

上。

3、主力开始发动行情之日成交量换手率起码应急超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

4、最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

5、没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

游侠股市实盘荐股中心每天都有高手推荐股票，可以参考一下。

6、小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

7、在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

四、如何抓住强势股二次拉升起

第一次产生缺口后，就瞬间确定了该股具备强势性，并具备持久性强势特征。

后来，在一段时间强势上涨后，其中有过波动，但是第二次，第三次再次启动的初期又是以缺口的强势信号产生，这就意味该股强势型犹存。

技术要点：1、长期弱势后，突然强并出现向上的跳空缺口2、二次缩量，回调洗盘不回补缺口（特别是第一个缺口）3、价格确认后，量能回升加仓出击。

二次启动类型一：黄金坑1、个股短线以第一个涨停板开始，第二天跳空高开一波拉升。

2、股价见顶回落后，价格打在第一个涨停板位置，最好不补缺，或稍补及拉时跟进。

3、假如个股买入后的第二天不拉却回调至第一个涨停板实体内偏下，收盘前止损或小利出局，拉升了就等等。

4、因为是短线，所以注意好就收。

二次启动类型二：三空回升前期都出现过较大幅度且快速拉升,当时间和空间达成共振后极易引发二轮启动。

股价经历过一波调整后，资金快速进场并且股价加速拉升，即便后面股价会有所调整，但是通常此类个股中出现第二波拉升的概率较大，当然如何去选择此类个股，当满足后，上涨概率更强。

操作要点:1、反抽需要提前埋伏,追涨风险大;二次启动可以适度追涨。

2、如果反抽不能封板应先离开。

3、前期高点是强阻力，不突破先离场。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。
新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，
这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、如何选到强势股

强势股可以理解为蓝筹股，强势的股票大多处于各板块的龙头股票，其中各版块趋势较好，参考中间的重大利好消息，结合量能及换手率分析选中蓝筹以及二线蓝筹的比例都是比较大的

参考文档

[下载：股票散户怎么抓强势股.pdf](#)

[《股票拍卖一般多久报名》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[下载：股票散户怎么抓强势股.doc](#)

[更多关于《股票散户怎么抓强势股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/64323035.html>