

股票有个商誉什么意思.名词解释。1破产。2商业诽谤行为。3内幕交易。4债-股识吧

一、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

二、名词解释。1破产。2商业诽谤行为。3内幕交易。4债

破产，是指当债务人的全部资产无法清偿到期债务时，债权人通过一定法律程序将债务人的全部资产供其平均受偿，从而使债务人免除不能清偿的其他债务。

破产多数情况下都指一种公司行为和经济行为。

但人们有时也习惯把个人或者公司停止继续经营亦叫做破产。

商业诽谤行为是指通过捏造、公开虚伪事实或虚假信息，对特定商事主体的商誉、商品或服务进行贬低和诋毁，造成其商业利益损失的侵权行为。

内幕交易是指证券交易内幕信息的知情人和非法获取内幕信息的人利用内幕信息从事证券交易活动。

欠别人的钱财等：借～。

欠～。

还～。

公～。

外～。

内～。

～户。

～主。

～权。

～券。

～台高筑

三、高商誉低估值是什么意思？

商誉占比高上市公司在并购的过程中出现2113了高溢价，这样比较容易吸引投资者，从而让股价获得提升。

但是商誉占比5261高，存在业绩不确定的可能4102性，因此投资者在选择股票时，不能单纯就看商誉占比这一个数据，其他的信息也是很重要的。

低估值，1653就是指公司股票的股价低于市场整体市盈率或行业市盈率而被低估，应该高于现有股价，买入也会权很安全，此类股一般为长线首选。

四、关于商誉摊销的问题

回购股票，用现金支出将回购的股票注销，如何能增加现金流入，是现金流出才对。

不知道你所说的情况。

那股票市价低于股票面值，那更是损失才对。

如何是收入。

回购只能说是将企业的现金流入到股东手里，没有盈亏。

除掉票面价值调整的是资本公积。

五、通达信7.49里怎么看商誉？

通达信7.49可以通过编写指标公式显示商誉.效果如下图.

六、收购后上市公司商誉巨大是什么意思

商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能...商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能力的竞争，作为核算这部分能力的价值的商誉，对于衡量企业未来的竞争优势，从而判断企业的投资价值可谓至关重要，因此有理由相信商誉确认所增加的决策相关性会远远弥补其估计的不精确性。

因此，商誉应该作为一项资产被确认。

资本市场的反应也验证了本文的判断。

经验研究的结果表明：报告的商誉资产价值与股价之间是相关的，并且在商誉已经摊销5年之后仍然相关。

同时相关的研究还显示：报告了商誉价值的企业，其市场价值与帐面价值的比率比较低。

也就是说，帐面价值更接近于市场价值，这从另一个侧面支持了商誉的确认使得会计信息更加有价值。

因此，商誉资产应该被确认。

会计分期的本身就隐含了会计核算无法做到真正意义上的精确，不确定性是会计实务随时都在面临的问题。

事实上，随着科技发展的日新月异，可以预期固定资产的经济寿命与物理寿命之间的相关性将会进一步减弱，对于固定资产的使用年限作出可靠的估计将会更为困难，但是固定资产却不会因为计量的可靠性问题而不计提折旧，那么商誉也没有理由因为计量问题而不予确认。

七、计提商誉减值什么意思

意思是商誉要计提减值损失。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均回报率)的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

在合并时，它是购买成本超过被合并净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

扩展资料商誉减值首先影响上市公司业绩，等于当初投资成果打了折扣。

收购对象业绩不能达到预期，是各方都不愿看到的，一般都会尽力完成，至少要拖过三年业绩承诺期。

如果过了3年承诺期，并购对象业绩出现问题的概率更大，那时对上市公司拖累更大。

其次则是影响到公司稳定。

以焦作万方为例，焦作万方以17亿元的现金收购吉奥高持有的万吉能源100%股权，吉奥高用该笔资金购买焦作万方的股票，成为焦作万方大股东，但是吉奥高承诺业绩无法兑现，按约定吉奥高要回购万吉能源。

近日法院判决，判令吉奥高投资返还协议转让价款并赔偿焦作万方利息损失。

但吉奥高已将该资金用于收购焦作万方，显然无力承担。

最后则是收购后管理团队不稳定带来的风险。

绿盟科技在上市后不久就启动收购同业公司亿赛通。

但亿赛通没法完成业绩承诺，该公司管理人员也在流失。

参考资料来源：股票百科-商誉减值参考资料来源：股票百科-商誉

参考文档

[下载：股票有个商誉什么意思.pdf](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[下载：股票有个商誉什么意思.doc](#)

[更多关于《股票有个商誉什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/61901297.html>