

股票的公募和私募是什么意思 - - 关于公募和私募基金的问题-股识吧

一、什么是公募与私募发行

你好，私募又称不公开发行或内部发行，是指面向少数特定的投资人发行证券的方式。

私募发行的对象大致有两类，一类是个人投资者，例如公司老股东；另一类是机构投资者，如大的金融机构或与发行人有密切往来关系的企业等。

公募发行指发行人通过中介机构向社会公众公开地发售证券。

在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购，包括个人投资者、法人机构、证券投资基金等。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

在我国，公募发行需符合《证券法》、《公司法》的有关规定。

二、关于公募和私募基金的问题

楼上基本回答了一次，没回答全。

私募和公募的基本界定是是否公开发行。

公开发行的概念是超过200人的不特定对象。

什么叫做不特定对象，比如说买我基金的都是我亲戚，我组织了家族基金。

这就是特定对象。

不特定对象换而言之就是没啥特征。

对于公募和私募来说，银行只是一个渠道，不必都通过银行募集。

但是中国的现实是，客户的钱都在银行手里，所以找银行去募集是最方便的。

（这已经回答你第二个和第三个问题了）

三、股票的公募与私募是什么

公募：公募又称公开发行，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券，通过公开营销等方式向没有特定限制的对象募集资金的业务模式。

为适应更广大投资者的需求，公募没有合同份数和起点金额的限制。因为涉及众多中小投资人的利益，监管当局对公募资金的使用方向、信息披露内容、风险防范要求都非常高。

简介：在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

公募的载体包括股票、债券、基金等多种形式。

私募：私募是相对于公募而言，私募是指向小规模数量投资大户（通常35个以下）出售股票，此方式可以免除如在美国证券交易委员会的注册程序。

投资者要签署一份投资书声明，购买目的是投资而不是为了再次出售。

特点：第一，“私募”的投资基本没有流通性；

第二，之所以叫“私募”，就是不可以公开招募投资人，不可到公开的市场上去买，不可以在互联网上卖股份等等。

第三，私募的投资人，可以是天使投资人，也可以是VC；

可以是个人，也可以是金融机构投资者。

但不管是谁，他必须是投资大户。

四、什么是股票发行的公募和私募

基金按是否面向一般大众募集资金分为公募与私募，按主投资标的又可分为证券投资基金（标的为股票），期货投资基金（标的为期货合约）、货币投资基金（标的为外汇）、黄金投资基金（标的为黄金）、基金投资基金（FOF，标的为基金公司）、房地产投资基金（REITS，标的为房地产），对冲基金（标的为套利空间），以上这么多基金形态，很多都是西方国家有，在中国只有此类概念而并无实体(私募由于不受政策限制，所以投资标的灵活)。

中国所谓的基金准确应该叫证券投资基金，例如大成、华夏、嘉实、交银施罗德等，这些公募基金受证监会严格监管，投资方向与投资比例有严格限制，它们大多管理数百亿以上资金。

私募在中国是受严格限制的，因为私募很容易成为“非法集资”，两者的区别就是：是否面向一般大众集资，资金所有权是否发生转移，如果募集人数超过50人，并转移至个人账户，则定为非法集资，非法集资是极严重经济犯罪，可判死刑，如浙江吴英、德隆唐万新、美国麦道夫。

目前中国的私募按投资标的分主要有：私募证券投资基金（投资于股票，如赤子之心、武当资产、星石等资产管理公司）、私募房地产投资基金（目前较少，如星浩投资）、私募股权投资基金（即PE，投资于非上市公司股权，以IPO为目的，如鼎辉，弘毅、KKR、高盛、凯雷、汉红）、私募风险投资基金（即VC，风险大，如

联想投资、软银、IDG) 公募基金如大成、嘉实、华夏等基金公司是证券投资基金，只能投资股票或债券，不能投资非上市公司股权，不能投资房地产，不能投资有风险企业，而私募基金可以。

五、什么是私募？私募和公募有什么区别？

私募有别于公募，公募的发起条件较复杂，因为是面向所有人，包括普通民众，投资的门槛低，容易导致一些问题。

而私募设置了投资人进行投资的底线，也就是所有资产及最低收入要达到一个标准才能进行投资，因此面向的人群只是小规模合格投资者，就可以避免很多问题，事情就简单多了。

像众仁投 股权众筹就是私募股权。

六、简述股票公募发行与私募发行的优缺点

1、私募发行又称不公开发行或内部发行，是指面向少数特定的投资人发行证券的方式。

私募发行的对象大致有两类，一类是个人投资者，例如公司老股东或发行人机构自己的员工（俗称“内部职工股”）；

另一类是机构投资者，如大的金融机构或与发行人有密切往来关系的企业等。

私募发行有确定的投资人，发行手续简单，可以节省发行时间和费用。

私募发行的不足之处是投资者数量有限，流通性较差，而且也不利于提高发行人的社会信誉。

目前，我国境内上市外资股（B股）的发行几乎全部采用私募方式进行。

我国法律对证券私募发行活动的规范正逐步完善。

2、公开发行即公募发行，是指股份有限公司为筹集资金，通过股票经销商公开向社会公众发行股票。

公开发行的好处是，有利于股东队伍的扩大和产权的分散化，有利于克服垄断和提高股票的适销性。

公募的发行面比较宽，涉及社会的各个方面，适合于大规模的国债的推出，但一般需要中介机构的帮助来营销。

七、什么是股票市场里的私募？它是怎样运转的？

公募基金整体风险低于私募，因为公募基金交易中规矩比较多，而私募基金没有限制。

公募基金不能对单一股票重仓，最高占整体自己的10%，而私募基金则没有这个限制。

参考文档

[下载：股票的公募和私募是什么意思.pdf](#)

[《股票资产负债表怎么看估值》](#)

[《茅台股票为什么不分权》](#)

[《一直在涨的股票怎么加仓》](#)

[下载：股票的公募和私募是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票的公募和私募是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/61393165.html>