

蒙牛股票为什么会跌为什么蒙牛的股票最近跌了-股识吧

一、完美真的可信吗？我发现周围的人只是一个劲说好，可是根本没有实际的成绩。

直销的前景和钱景未必有那么好，那些号称自己多么成功的直销经理，如果真那么成功，每年做了多少业绩，赚了多少钱，堪为楷模，试问他们敢把近三年来的个人收入的所得税完税证明展示来看一下吗？

每个团队都有人能拿出这个来，我觉得这才是最好的成功证明。

——依法经营、依法纳税是光荣的事，没有什么不可告人的吧？即使那些收入是从质次价高的商品中赚取的高额利润而来，起码证明人家确实卖出去了那么多商品。

拿不出来的话，要么是说明他们编造了虚假或夸大的故事来给人看一个骗人的美好前景，要么是表明他们偷税漏税了而没有去税务局或公安局自首……而这些高级经理，也就是相当于传统行业的大渠道而已，那些大渠道每年的丰厚利润恐怕比直销还要多得多。

我理解的直销就是：把一个只有8元钱成本的产品卖到100元，再把其中的22元分给直销员，10元分给他的上线，5元分给上上线和上上上线，然后厂家在其余的利润之中拿出20-25块去打点一下地方政府，买些什么认证、奖状什么的，再捐出2块3块来买个慈善大奖，弄个名声，就齐活了，就可以在中华大地上畅通无阻了。

——还剩下30%多的利润呢，比其他行业是高不少，这也是直销公司迅速发展的保证。

当然各家公司的成本、提成比例等等细节可能有点出入，但是大体就是这么回事儿。

把做渠道和设铺面、专柜、进超市商场的进场费还有服务等等的费用省下来给直销员，弄些奖励旅游啦什么的，来保证他们的干劲，美其名曰“激励”，鼓励他们去把这8块钱的产品卖到100块。

——否则这些高级金钻经理的出国旅游等等的费用从哪儿出？难道是从董事长自己的腰包里掏出来的？——不是白痴的应该都知道那是不可能的吧？顾客花了100块，对产品的期望值当然是相应的100，可是实际只有8，——即使有30，顾客的体验也还是会很差，因为他们期望的是100，就难免有怨言，下次也就不会重复消费了。

完美公司有那个捐助的钱买什么慈善的名声，不如踏踏实实地拿这钱建自己的研发部门，把产品好好研究明白了，拿个国际专利、得个科技创新大奖，我觉得比什么慈善大奖更有用。

企业的义务是提供安全、优质的产品，在保证产品质量的同时尽力提高管理水平、降低成本，然后把降低的这部分成本回馈给消费者，这才是它的本分！做好了本业

之后才说得到社会责任，做慈善回馈社会什么的。产品都做不好，慈善做得再好，顶什么用？象三鹿、蒙牛等等乳品公司前几年也捐了不少钱，也得过国家科学技术进步奖，可是它们也同时在生产有毒的含三聚氰胺的乳品——它们捐再多的希望小学，捐再多的奶，也抵不过它们造的孽。现在三鹿破产了，140多亿品牌价值烟消云散；蒙牛股价跌了三分之二，OMP风波还没完，“强壮中国人”的广告也不做了——再大的公司如果唯利是图，不顾消费者安危的话，也都是昙花一现。

二、自己能做空自己公司吗？这属于违法吗

国家打压这种行为的

三、为什么蒙牛的股票最近跌了

今日国家质监局检测出蒙牛中的M1含有黄曲霉毒素 因此股票会有不小的跌幅 至于今后还得看公司的盈利状况

四、蒙牛公司的状况?会升吗?

不会，

五、完美真的可信吗？我发现周围的人只是一个劲说好，可是根本没有实际的成绩。

直销的前景和钱景未必有那么好，那些号称自己多么成功的直销经理，如果真那么成功，每年做了多少业绩，赚了多少钱，堪为楷模，试问他们敢把近三年来的个人收入的所得税完税证明展示来看一下吗？

每个团队都有人能拿出这个来，我觉得这才是最好的成功证明。

——依法经营、依法纳税是光荣的事，没有什么不可告人的吧？即使那些收入是从质次价高的商品中赚取的高额利润而来，起码证明人家确实卖出去了那么多商品

拿不出来的话，要么是说明他们编造了虚假或夸大的故事来给人看一个骗人的美好前景，要么是表明他们偷税漏税了而没有去税务局或公安局自首……而这些高级经理，也就是相当于传统行业的大渠道而已，那些大渠道每年的丰厚利润恐怕比直销还要多得多。

我理解的直销就是：把一个只有8元钱成本的产品卖到100元，再把其中的22元分给直销员，10元分给他的上线，5元分给上上线和上上上线，然后厂家在其余的利润之中拿出20-25块去打点一下地方政府，买些什么认证、奖状什么的，再捐出2块3块来买个慈善大奖，弄个名声，就齐活了，就可以在中华大地上畅通无阻了。

——还剩下30%多的利润呢，比其他行业是高不少，这也是直销公司迅速发展的保证。

当然各家公司的成本、提成比例等等细节可能有点出入，但是大体就是这么回事儿。

把做渠道和设铺面、专柜、进超市商场的进场费还有服务等等的费用省下来给直销员，弄些奖励旅游啦什么的，来保证他们的干劲，美其名曰“激励”，鼓励他们去把这8块钱的产品卖到100块。

——否则这些高级金钻经理的出国旅游等等的费用从哪儿出？难道是从董事长自己的腰包里掏出来的？——不是白痴的应该都知道那是不可能的吧？顾客花了100块，对产品的期望值当然是相应的100，可是实际只有8，——即使有30，顾客的体验也还是会很差，因为他们期望的是100，就难免有怨言，下次也就不会重复消费了。

完美公司有那个捐助的钱买什么慈善的名声，不如踏踏实实地拿这钱建自己的研发部门，把产品好好研究明白了，拿个国际专利、得个科技创新大奖，我觉得比什么慈善大奖更有用。

企业的义务是提供安全、优质的产品，在保证产品质量的同时尽力提高管理水平、降低成本，然后把降低的这部分成本回馈给消费者，这才是它的本分！做好了本业之后才说得社会责任，做慈善回馈社会什么的。

产品都做不好，慈善做得再好，顶什么用？象三鹿、蒙牛等等乳品公司前几年也捐了不少钱，也得过国家科学技术进步奖，可是它们也同时在生产有毒的含三聚氰胺的乳品——它们捐再多的希望小学，捐再多的奶，也抵不过它们造的孽。

现在三鹿破产了，140多亿品牌价值烟消云散；

蒙牛股价跌了三分之二，OMP风波还没完，“强壮中国人”的广告也不做了——再大的公司如果唯利是图，不顾消费者安危的话，也都是昙花一现。

六、现在有关奶粉的股票下滑了多少

国家打压这种行为的

七、为什么蒙牛的股票最近跌了

今日国家质监局检测出蒙牛中的M1含有黄曲霉毒素 因此股票会有不小的跌幅
至于今后还得看公司的盈利状况

参考文档

[下载：蒙牛股票为什么会跌.pdf](#)
[《为什么面对同样的股票市场》](#)
[《中国铁通是什么上市公司》](#)
[《牛市最怕什么人买》](#)
[《股票的基本定义是什么》](#)
[《美股股灾为什么不休市》](#)
[下载：蒙牛股票为什么会跌.doc](#)
[更多关于《蒙牛股票为什么会跌》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/59912399.html>