

上市公司配股须具备哪些条件证监会发布的《关于上市公司送配股的暂行规定》中说上市公司送股条件有些不明白-股识吧

一、中国上市公司的配股资格

融资方式的选择在很大程度上受到融资成本的制约。

对债务融资而言，债务资本成本与债权人所要求的收益率相关；

对股权融资而言，股权融资成本与股东所期望的收益率相关。

在资本市场发达国家，公司的管理层受到股东的硬约束，经常面临分红派息的压力，股权融资成本并不低，而且由于债务的避税作用，债务成本往往低于股权筹资成本。

它们的实证研究表明，上市公司一般先使用内部股权融资(即留存收益)，其次是债务融资，最后是外部股权融资。

我国上市公司虽然也表现出优先使用内部股权融资的倾向，但由于国有股股东普遍不到位，严重削弱了股东对经理层的约束，上市公司没有分红派息压力，外部股权融资成本成为公司管理层可以控制的成本，所以国内债务融资的顺序明显排在外部股权融资之后。

二、上市公司增发和配股要什么条件和成本？还有他们做这些需要付出和承担什么？

送股 送股实质上是留存利润的凝固化和资本化，表面上看，送股后，股东持有的股份数量因此而增长，其实股东在公司里占有的权益份额和价值均无变化。

送股的操作 1.股息宣布日，即公司董事会将分红派息的消息公布于众的时间。

(密切关注该日期，获取分红派息的信息) 2.股权登记日，即统计和认参加期股息红利分配的股东的日期，在此期间持有公司股票的股东方能享受股利发放。

(在该日买入并持有该股票) 3.除权除息日，通常为股权登记日之后的一个工作日，本日之后(含本日)买入的股票不再享有本期股利。

(该日可以买出股票，不影响分红) 4.发放日，即股息正式发放给股东的日期。

根据证券存管和资金划拨的效率不同，通常会在几个工作日之内到达股东账户。

(分红会自动到账)

三、证监会发布的《关于上市公司送配股的暂行规定》中说上市公司送股条件有些不明白

搜一下：证监会发布的《关于上市公司送配股的暂行规定》中说上市公司送股条件有些不明白

四、配股资格指什么？

配股资格指上市公司按股东所持股份数以特价分配认股 (即配股)应具备的条件。

具体包括：距前一次发行股票的时间间隔不少于12个月；

前次发行包括配股等其他发行方式，间隔计算以前次招股说明书或其他招募文件公布日期到本次配股说明书公布日期的间隔为准；

前一次发行股票所募集的资金用途与当时该公司的招股说明书、配股说明书或股东大会有关决议相符；

公司连续两年盈利。

近三年无重大违法行为；

本次配股募集资金的用途符合国家产业政策规定；

配售的股票限于普通股，配售的对象为根据股东大会决议在规定的日期持有该公司股票的全部普通股股东；

本次配售的股份总数不超过公司原有的30%；

发行B股和H股的上市公司，还应遵守有关该类别股份的其他法规的规定。

扩展资料上市公司向原股东配股的，除了要符合公开发行股票的一般规定外，还应当符合下列规定：（1）拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的30%；

（2）控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；

（3）采用证券法规定的代销方式发行。

投资者在配股的股权登记日那天收市清算后仍持有该支股票，则自动享有配股权利，无需办理登记手续。

中登公司（中国登记结算公司）会自动登记应有的所有登记在册的股东的配股权限。

上市公司原股东享有配股优先权，可自由选择是否参与配股。

若选择参与，则必须在上市公司发布配股公告中配股缴款期内参加配股，若过期不操作，即为放弃配股权利，不能补缴配股款参与配股。

参考资料来源：百科-配股

五、公司开始成立上市公司配股有何规定

公司开始成立上市公司配股的规定：根据中国证监会发布的《关于做好上市公司新股发行工作的通知》的规定，上市公司申请配股，除应当符合《上市公司新股发行管理办法》的规定外，还应当符合下列条件：(1)经注册会计师核验，公司最近3个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于6%；

扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为加权平均净资产收益率的计算依据；

设立不满3个会计年度的，按设立后的会计年度计算；

(2)公司一次配股发行股份总数，原则上不超过前次发行并募足股份后股本总额的30%；

如公司具有实际控制权的股东全额认购所配售的股份，可不受上述比例的限制；

(3)本次配股距前次发行的时间间隔不少于1个会计年度。

1、配股必须采用代销方式，认购股数没有达到拟配数量的70%，发行失败。

配股的超额认购问题配股方式引入了发行失败机制，即“代销期限届满，原股东认购股票的数量未达到拟配售数量百分之七十的，发行人应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还已经认购的股东。

”因此为确保配股成功，有建议提出是否可以由其他股东超额认购。

鉴于是否认购配售的股票是股东的权利，股东放弃认购权后并不能直接将该权利转移给其他股东，因此，考虑到利益平衡和避免不必要的纠纷，不允许股东超额认购。

。

2、对发行价格没有约束，发行股份没有锁定期。

六、上市公司增发和配股要什么条件和成本？还有他们做这些需要付出和承担什么？

增发配股条款和程序，审批手续在证监会交易所等都有，不再粘贴了。增发配股的一个基本条件是过往业绩要符合，其次是增发配股的资金用途有可行性。融资用途要符合招募说明书规定。至于成本，增发配股需要找中介机构进行审核/评估/推荐等，其费用一般是增发配股金额的一定比例，如3%。增发后比如说全部卖出，那么钱流到了哪里？当然是上市公司的帐户(要扣除费用)，增发配股是融资行为，其现金流反映在报表的“筹资”中，而商品销售则是“经营活动”。在某种意义上，发股票是“白来的钱”，因此，没有良好的管理，资金又不短缺的再融资金，往往有圈钱的嫌疑。

参考文档

[下载：上市公司配股须具备哪些条件.pdf](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[下载：上市公司配股须具备哪些条件.doc](#)

[更多关于《上市公司配股须具备哪些条件》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/59638511.html>