

存在哪些上市公司竞争对手...企业上市有哪些风险

上市公司风险分析-股识吧

一、企业上市有哪些风险 上市公司风险分析

1. 失去隐秘性 (1) 一个公司公开上市而在产生的种种变动中失去“隐私权”最令人烦恼。

美国证监会要求上市公司公开所有账目，包括最高层管理人员的薪酬、给中层管理人员的红利，以及公司经营的计划和策略。

虽然这些信息不需要包括公司运行的每一个细节，但凡是有可能影响投资者决定的信息都必须公开。

这些信息在初步上市时就必须公开披露，并且此后也必须不断将公司的最新情况进行通报。

(2) 失去隐密性的结果是公司此时可能不得不停止对有关人员支付红利或减薪，本来这些对于一家非上市公司来说是正常的，对上市公司来说则难以接受。

2. 管理人员的灵活性受到限制 (1) 公司一旦公开上市，那就意味着管理人员放弃他们原先所享有的一部分行动自由。

非上市公司一般可以自作主张，而上市公司的每一个步骤和计划都必须得到董事会同意，一些特殊事项甚至需要股东大会通过。

(2) 股东通过公司效益、股票价格等等来衡量管理人员的成绩。

这一压力会在某种程度上迫使管理人员过于注重短期效益，而不是长远利益。

3. 上市后的风险许多公开上市的股票的盈利没有预期的那么高，有的甚至由于种种原因狂跌。

导致这些不如意的原因很可能是股票市场总体上不景气，或者是公司盈利不如预期，或者公众发现他们并没有真正有水平的专家在股票上市时为他们提供建议。

股票上市及上市后的挫折会严重影响风险投资的回收利润，甚至使风险投资功亏一篑。

因此在决定上市与否时，风险投资家和公司企业家会综合权衡其利弊。

4. 上市成本天下没有免费的午餐，企业上市需要一定的成本，具体包括：承销费用、会计师费用、律师费用、评估师费用、路演费用、保荐费用、信息披露费用等。

例如，在2008年6月19日上市的步步高（002251），其上市成本的情况是承销及保荐费用3300万元，申报会计师费236万元，律师费用100万元，新股发行登记费及上市初费16.52万元，信息披露费约489万元。

犹如，在2008年6月23日上市的川大智胜（002253），其上市成本情况是承销费用是500万元，保荐费用是600万元；

律师费用96万元；

注册会计师费用83.5万元；

评估费用25万元；

登记托管费及上市初费8.2万元；

推介媒体相关费用382万元。

5.企业信息透明上市公司最重要的一项任务就是必须披露公司相关重要消息。

信息披露的义务，不仅使企业的财务状况面向全社会完全公开，而且企业运行过程中的一些重大商业决策也必须对社会公开。

企业的竞争对手会更为容易地了解该企业的经营策略，更容易被竞争对手所模仿或是采取相应的竞争手段。

二、蒙牛的竞争对手有哪些

伊利、光明。

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司，主要生产奶类产品系列，现已在全国15个省市区建立生产基地20

多个，拥有液态奶、酸奶、冰淇淋、奶品、奶酪五大系列200多个品项，产品以其优良的品质覆盖国内市场，并出口到美国、加拿大、蒙古、东南亚及港澳等国家和地区。

2022年12月，蒙牛乳业（眉山）有限公司生产的一批次产品被检出强致癌物黄曲霉毒素M1超标140%；

25日凌晨，蒙牛在其官网承认这一检测结果并“向全国消费者郑重致歉”；

29日，蒙牛官网被黑，黑客谴责蒙牛乳业不负责任。

三、阿里巴巴的竞争对手是谁？

全球最大的电子商务公司现在是亚马逊了，阿里巴巴B2B的盈利模式：

阿里巴巴等B2B的盈利基本上都是以下几种：（一）会员费 企业通过第三电子商务平台参与电子商务交易，必须注册为B2B网站的会员，每年要交纳一定的会员费，才能享受网站提供的各种服务，目前会员费已成为我国B2B网站最主要的收入来源。

（二）广告费 网络广告是门户网站的主要盈利来源，同时也是B2B电子商务网站的主要收入来源。

（三）竞价排名 企业为了促进产品的销售，都希望在B2B网站的信息搜索中将自己的排名靠前，而网站在确保信息准确的基础上，根据会员交费的不同对排名顺序作

相应的调整。

（四）增值服务 B2B网站通常除了为企业提供贸易供求信息以外，还会提供一些独特的增值服务，包括企业认证，独立域名，提供行业数据分析报告，搜索引擎优化等。

（五）线下服务 主要包括展会，期刊，研讨会等。

通过展会，供应商和采购商面对面地交流，一般的中小企业还是比较青睐这个方式。

期刊主要是关于行业资讯等信息，期刊里也可以植入广告。

（六）商务合作 包括广告联盟，政府，行业协会合作，传统媒体的合作等。

广告联盟通常是网络广告联盟，亚马逊通过这种方式已经取得了不错的成效，但在我国，联盟营销还处于萌芽阶段，大部分网站对于联盟营销还比较陌生。

竞争对手，那就多了：B2B竞争对手：环球资源，慧聪，中国制造，敦煌等

B2C竞争对手：京东商城，亚马逊中国，当当等 C2C竞争对手：易趣，拍拍等。

四、电子商务企业有那些强大的竞争对手

你好。

严格的来说。

只要跟你是经营同样商品的都属于竞争对手了。

所以加油

五、大宝品牌在市场上的竞争对手有哪些企业？我想我做个对比

大宝的品牌的竞争对手现在很多！我身边有很多人从前就用大宝但是现在都不用了！一个是同类产品多了，选择的面多了。

在一个就是家里现在经济都好点了，大宝的产品的包装不吸引人了。

还有的人认为大宝用了之后皮肤黑。

主要是大宝的包装和大宝的产品太单一了！可以生产多种效果的产品，包装如果怕失去老客户的话可以推出新的产品，新的产品再改变一下形象！逐步往高档化妆品行业走！

六、旅游企业面临的四类竞争者是什么？

从旅游消费者的角度，每个企业在其开展营销活动时，都面临着四种类型的竞争者：第一是愿望竞争者。

指提供不同产品以满足不同旅游需求的竞争者。

例如某个消费者攒了一笔钱，他既可以外出度假，也可以去游览风景名胜，或去考察民居。

作为度假地，如何吸引更多的旅游消费者前来度假，这就是一种竞争关系。

第二是平行竞争者。

指能满足同一旅游需求的不同旅游产品的竞争。

例如饭店的客房与商住写字楼竞争商务顾客的住宿办公需要；

饭店的娱乐产品与电影院、电视机甚至书籍竞争消费者娱乐和休闲的需求。

第三是产品形式竞争者。

指同类旅游产品的不同形式之间的竞争。

例如，三星级饭店标准客房与四星级饭店级饭店标准客房的竞争，或同是三星级饭店，标准客房与豪华客房之间的竞争。

第四是品牌竞争者。

这个层次是同一产品不同品牌之间的竞争。

如假日饭店、希尔顿饭店、万豪饭店之间的竞争。

对每个旅游企业来说，以上四种类型的竞争，完整描述了其竞争环境结构。

因此，全面地认识各种层次竞争，有助于其看清竞争环境的重要变化

这是搜索出来的，希望有用

七、达利集团主要的竞争对手

食品厂吗，很多呀，同是福建的，就有盼盼，雅客，不过都没达利好。

饮料厂，竞争对手就是康师傅和统一嘛。

八、华晨宝马X1的竞争对手有哪些

Q5目前的价格水分大是显然的，因为同级别几乎没有竞争对手啊。

大家想想，没有竞争对手的价格，在市场经济条件下，自然是很可观的！等到同级别的车子国产后，Q5才能真正的物有所值！各位，不差钱的就先买。

觉得不值的就等等再说。

买Q5的人一般都不是第一次购车，急什么！<

/font>

minlvahsgd1363606062

九、华为的竞争对手有哪些

华为的竞争对手目前主要有小米，苹果，三星，中兴，魅族，VIVO，联想。

华为技术有限公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司，总部位于中国广东省深圳市龙岗区坂田华为基地。

华为的产品主要涉及通信网络中的交换网络、传输网络、无线及有线固定接入网络和数据通信网络及无线终端产品，为世界各地通信运营商及专业网络拥有者提供硬件设备、软件、服务和解决方案。

华为于1987年在中国深圳正式注册成立。

2007年合同销售额160亿美元，其中海外销售额115亿美元，并且是当年中国国内电子行业营利和纳税第一。

截至到2008年底，华为在国际市场上覆盖100多个国家和地区，全球排名前50名的电信运营商中，已有45家使用华为的产品和服务。

参考文档

[下载：存在哪些上市公司竞争对手.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：存在哪些上市公司竞争对手.doc](#)

[更多关于《存在哪些上市公司竞争对手》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/58624631.html>