

# 股票认购人和投资者是什么关系\_股票发行人与发起人区别-股识吧

## 一、在创始人和投资者之间如何分配股份

答案：这是一个常见的股权分配问题。

在我看来这个对于这个问题没有硬性的规定。

股权分配方案都是根据每一个公司的具体情况通过磋商的方式确定的，因此没有普遍适用的方案。

因此我只能提醒你一些在股权分配时应该考虑的因素。

在创始人之间进行权益分配：创始人之间的股权分配是根据投资大小确定的，但是基于其投资多少而获得的股份份额还要由全体股东来决定。

这决定于下面的一些因素。

投资的时间、大小和时期：

投资的时间越早，数量越多，持续的时间越长，创始人得到的股份就越多。

股权可以转换成选择权和控制公司的权利。

通常，在公司时间最长的创始人其控制权会多一些。

我听过这样的说法，一个人有公司至少51%的股份才能保持在公司遇到危机时具有决策权。

而且，从理论上说，那些拥有同样决定权的创始人不能达成一致意见时，公司很可能就因此而毁掉。

资金：资金对评估公司有重要影响。

如果投资5万美元能得到公司10%的份额，就是说公司价值50万。

如果你需要立刻筹资，这样的评结果会影响你在谈判中的成功几率。

当然如果你其他方面的工作做的好，还是可以获得较多的天使投资或是风险投资的。

投入资金的种类：公司的创始人可以以各种方式出资：有些人以专利权作为出资，有些人以技术作为出资，而有些人则以资金的形式出资。

还有人则以自己的信誉和名声出资，从而可以吸引风险投资或是客户。

有的时候这种好的信誉比实实在在的做生意还要有用。

需要明白的是股权分配的关键是要对各种出资做出适合的评价。

有几个创始人就很难做到在他们之间作出合适的股权分配方案。

当进行IPO或是兼并的时候，创始人集团会希望掌握20%到30%的股份。

这对于一个创始人来说就很多了。

而这对于几个创始人来说，就像把一个饼子分成几块，每个人对于自己分得的那一小块都不满意。

简而言之，大股东越少越好。

如果你的公司已经有几个股东了，那就要在这几个人之间对于股份的分配作出合理的方案。

基本的公式很简单：如果你需要筹资500万，而投资者认为公司价值1500万，你就要给出公司股份的33%。

不同的投资者以不同的方式评估公司。

有些人看重想法、资产、市场规模和管理团队。

而有些人看重财务项目。

有些人只是为了寻找好主意，并由此在谈判中决定他们的股份份额。

我曾经询问过两个风险投资家，一些刚刚接受投资的企业家和一些天使投资人一个共同的问题：通常公司在第一次融资时，会出让多少股份？虽然有一个风险投资说是5%，但是通常的看法是第一轮的投资者一般会拿到25%到45%的股份。

一个企业家强调说：最好在公司未上市前，管理层和创始人应该要多少股份？答案是：越多越好，至少25%。

企业家有一个重要观点，如果是按照钱来计算，在公司初创时期拥有的股份比在公司发展中后期拥有的股份要值钱的多。

不会太多。

因为事实上，在公司的起步阶段，每个人几乎要投入150%的时间和精力来建立公司。

风险投资人坚持认为要把股份分配给正在参与公司建设的人。

每一个长期在公司的创始人都有一个多年的投资时间表，许多风险投资人都不愿意将股份分配给只有一段时间投资于公司的人。

对于以前的投资的处理办法通常是对于以现金的方式获得股份的人让他们拥有股票可以给他们更大的自由，而他们也不再会有其他的要求。

按照Advent International的Ann Bilyew的看法，第一个回合的结果是：创始人：20 - 30% 天使投资人：20 - 30% 期权：20 %

## 二、股东和投资人有区别吗

股东只是投资人的一种，但投资人不仅仅指的是股东，投资人可以是公司的实际控制人，也可以是公司的关联人员，也可以是合伙企业中的，等等所有的投资贸易关系中的出资人员。

而股东则仅仅只是有限责任公司和股份有限公司中的控股人员。

具体的详解请参照商法范畴中的《公司法》和《合伙企业法》。

### 三、股票市场参与人有哪些?并举例

股票市场是由控股大股东、一般小股东、场外其他新投资者的三方参与者来共同参与的一个极端高级复杂的投票机制。

三方参与者每一方都有二元的投票意愿选择方式，控股大股东“卖出”或“持有”，一般小股东“卖出”或“持有”，其他新投资者“买入”还是“不买”。

而且可以随着“意愿选择”的执行，相互之间的身份也可以进行置换，甚至可以同时具备多重身份。

这种多方相互制衡的复杂机制就形成了股票的市场价格，才使得股票市场被称为是经济的晴雨表。

不过，这是西方国家的全流通类型的股票市场。

由于我国存在股权分置这一历史遗留问题，股票市场的投票机制与制度结构都存在重大缺陷。

股票价格的形成没有控股大股东的参与，不具备三方制衡机制，所以我国的股票市场不能被称为是经济的晴雨表，更不能将得股票市场当作现代金融体系的中枢神经和经济控制器。

股票市场的参与者划分为消费者、持有股票现货的投资者和纯粹买卖股指期货的投机者。

消费者构成股票现货市场的需求方，且不参与股指期货市场的交易；

持有股票现货的投资者构成股票现货市场的供给者，可同时参与现货于期货市场的交易，且拥有大量的自有资金或资金借贷成本可忽略不计，因此在任何时刻它都可以以极小的成本持有大量的股票现货；

纯粹买卖股指期货的投机者由于自有资金缺乏，且借贷成本较高，因此只参与高杠杆的期货交易，而不持有股票现货。

从上述假设，我们可以发现模型定义的消费者类似于目前国内证券市场中的散户投资者，而持有股票现货的投资者类似于机构投资者。

同时还需要说明的，上文关于市场参与者的分类只是根据参与者交易行为的分类，如某个散户投资者既购入股票现货又投机股指期货，则其前一交易行为被归入消费者，而后一交易行为则被视为纯粹买卖股指期货的投机者。

### 四、什么是股权认购权?

并没有股权认购权，只有股票认购权股票认购权：将来有按约定价格买入指定股票的权利。

简介：股票认购的具体程序

：员工向企业(如组成持股会则向企业工会)提出购股申请；

企业或企业工会审查员工持股资格；  
根据员工股份认购方案确定个人持股额度并公告员工持股额度；  
员工缴付购股资金，一般应用现金支付，也可用企业结余的工资基金按企业自定方案合理分配给职工作为购股资金；  
企业向员工出具“员工股权证明书”，并将员工持股名册上报上级部门备案。  
在上述过程中，职工认购要分两步走：职工按基本股配股比例、工龄、岗位首先认购自己可以认购自己可以认购的股票，认购结束后，即召开股东大会，选举企业主要领导之后，按选举出的职务再进行职务股的认购。  
企业职工内部股购买后一年可以在企业内部转让。

## 五、股票发行人与发起人区别

一，股票发行人与发起人区别：1.

发行一般都是证券公司代理的，发起是公司的发起者2. 任何一间想发行股票的股份公司.股份公司发起人是指当决定成立一间股份公司，都叫股票发行人没有股票发起人一说，那些初始认购股份的法人或个人，无论是首次公开发行还是增发这两个概念是不同的、配售，只有股份公司发起人一说。

## 参考文档

[下载：股票认购人和投资者是什么关系.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[下载：股票认购人和投资者是什么关系.doc](#)

[更多关于《股票认购人和投资者是什么关系》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/57729746.html>