

哪些上市公司有民族品牌的—民族品牌有哪些?-股识吧

一、哪些上市公司是家族企业？

碧桂园控股

二、中国还有多少自己的民族品牌？

以下为部分被收购的民族品牌现状。

1 美加净：该品牌原占有国内市场近20%的份额。

1990年，上海家化(29.41，-0.66，-2.19%，吧)与庄臣合资，“美加净”商标被搁置。

上海家化于1994年出5亿元收回美加净商标，但已失去了宝贵时机。

2 中华牙膏：1994年初，联合利华取得上海牙膏厂的控股权，并采用品牌租赁的方式经营上海牙膏厂“中华”牙膏，如今，中华牙膏在市场上的份额已少得可怜。

3 活力28：1996年，与德国美洁时公司合资后，双方规定的合资公司洗衣粉产量的50%使用“活力28”品牌的承诺没有兑现，前3年共投入1.84亿元用于“活力28”宣传的广告费用也成了一纸空文。

“活力28”这个知名品牌从人们的记忆中渐渐消失了。

4 南孚电池：自1999年9月起，通过数次转让，2003年，72%的股权落入吉列手中，吉列的金霸王电池进入中国市场10年，市场占有率不及南孚的10%。

而南孚被吉列控制后即退出海外市场，一半生产能力被闲置。

如今这一曾经占领了大半个中国市场，中国第一的电池品牌已经不属于民族品牌了。

5 乐百氏：2000年，乐百氏被达能公司收购，现在乐百氏品牌已基本退出市场。

此外，达能还在中国收购了上海梅林(8.89，0.00，0.00%，吧)正广和饮用水公司50%股权，汇源果汁22.18%股权。

还在乳业收购了蒙牛50%股权，光明20.01%股权。

这些企业都拥有中国驰名商标，是行业的排头兵。

6 小护士：法国欧莱雅2003年收购小护士。

5年后的今天，小护士在市场上也几乎销声匿迹。

7 苏泊尔(12.89，-1.10，-7.86%，吧)：苏泊尔品牌销售额占压力锅市场40%，评估品牌价值16.248亿元。

2006年8月，法国SEB(世界小家电头号品牌)获得苏泊尔控股权。

8 大宝：2008年7月30日，强生宣布完成对大宝的收购。

至此，中国化妆品市场的竞争已形成外资主导的局面。

三、国内最有代表性的民族企业是哪家？

我也认为是海尔。

四、中国还有多少自己的民族品牌？

据我所知 哇哈哈已经不是了 被达能吧好像是收购了 已经是外资了 哈尔滨啤酒百年中国品牌 已经被百威的母公司收购了 姓外了 其他的就不知道了 反正很少了 双汇 汇源 什么的早不是了 外企收购一般很低调 而且是用自己的全资子公司 减少曝光率 现在连许多城市的自来水也被法国威立雅控制了 什么金龙鱼 福临门 鲁花 这些食用油已经被世界四大粮油公司收购了 以后我们的什么 定价权都不在自己手里 包括拧开水龙头 流出的水 也是进口的！现在做得非常好的民族品牌还有联想电脑、贝雅诗顿化妆品、海尔电器、红旗汽车、王老吉凉茶等不多的品牌。

5民族品牌雄起！联想雄起！贝雅诗顿！贝雅诗顿！雄起！王老吉王老吉雄起！茅台雄起！海尔雄起！雄起！雄起！众多中国品牌雄起！贝雅诗顿？贝雅诗顿是中国的？张曼玉代言的那个化妆品？广告语是“贝雅诗顿，今天您用了吗？”那个贝雅诗顿吗？贝雅诗顿是中国民族品牌吗？我还以为是进口品牌呢？

五、民族品牌有哪些？

三聚氰胺牛奶，吊白块面粉，地沟油，红心鸭蛋，避孕药黄鳝，激素鸡，注水肉，都是民族品牌！

六、中国有哪些品牌是‘民族品牌’
或者是我过有绝对的控股权的品牌，，，
还有我国有哪些‘民族品牌’被收购

民族品牌：手机：中兴，华为，联想，酷派，OPPO，魅族，金立，小米家电：格力，美的，海尔，TCL，创维，海信，小天鹅汽车：一汽奔腾，东风风神，长城，吉利，奇瑞，海马被收购的：记不清了

七、民族品牌被收购的实例有哪些？

以下为部分被收购的民族品牌现状。

1 美加净：该品牌原占有国内市场近20%的份额。

1990年，上海家化(29.41，-0.66，-2.19%，吧)与庄臣合资，“美加净”商标被搁置。

上海家化于1994年出5亿元收回美加净商标，但已失去了宝贵时机。

2 中华牙膏：1994年初，联合利华取得上海牙膏厂的控股权，并采用品牌租赁的方式经营上海牙膏厂“中华”牙膏，如今，中华牙膏在市场上的份额已少得可怜。

3 活力28：1996年，与德国美洁时公司合资后，双方规定的合资公司洗衣粉产量的50%使用“活力28”品牌的承诺没有兑现，前3年共投入1.84亿元用于“活力28”宣传的广告费用也成了一纸空文。

“活力28”这个知名品牌从人们的记忆中渐渐消失了。

4 南孚电池：自1999年9月起，通过数次转让，2003年，72%的股权落入吉列手中，吉列的金霸王电池进入中国市场10年，市场占有率不及南孚的10%。

而南孚被吉列控制后即退出海外市场，一半生产能力被闲置。

如今这一曾经占领了大半个中国市场，中国第一的电池品牌已经不属于民族品牌了。

5 乐百氏：2000年，乐百氏被达能公司收购，现在乐百氏品牌已基本退出市场。

此外，达能还在中国收购了上海梅林(8.89，0.00，0.00%，吧)正广和饮用水公司50%股权，汇源果汁22.18%股权。

还在乳业收购了蒙牛50%股权，光明20.01%股权。

这些企业都拥有中国驰名商标，是行业的排头兵。

6 小护士：法国欧莱雅2003年收购小护士。

5年后的今天，小护士在市场上也几乎销声匿迹。

7 苏泊尔(12.89，-1.10，-7.86%，吧)：苏泊尔品牌销售额占压力锅市场40%，评估品牌价值16.248亿元。

2006年8月，法国SEB(世界小家电头号品牌)获得苏泊尔控股权。

8 大宝：2008年7月30日，强生宣布完成对大宝的收购。

至此，中国化妆品市场的竞争已形成外资主导的局面。

八、中国有哪些值得购买的民族品牌？

手机界：华为、荣耀、小米
电脑界：华为、联想
食品&调味品：卫龙、老干妈、娃哈哈
汽车界：比亚迪
医药界：同仁堂、999
户外运动娱乐：安踏、大疆（无人机）

参考文档

[下载：哪些上市公司有民族品牌的.pdf](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：哪些上市公司有民族品牌的.doc](#)

[更多关于《哪些上市公司有民族品牌的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/54253412.html>