

# 涨停板什么时候开始的 - 中国股票的涨停和跌停是从什么时候开始的？-股识吧

## 一、涨停和跌停后，什么时候才会再开的？

一般涨停和跌停之后，第二天会正常开市，如果连续涨停或跌停，高于20%，一般会在第二天晚开一小时。

## 二、涨停板在集合竞价时间怎么形成的？

交易所

规定每个交易日的9：15---9：25为开盘集合竞价，有些涨停板在这个时间就形成。集合竞价是指将在规定的时间内接受的买卖申报一次性撮合的竞价方式。

其成交价格确定原则为：1，可实现最大成交量的价格。

2，高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格。

3，与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

\*\*\*两个以上申报价格符合上述条件的，上海证券交易所使未成交量最小的申报价格为成交价格。

仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，按其中间价为成交价格。

。

\*\*\*深圳证券交易所取在该价格以上的买入申报累计数量与在该价格以下的卖出申报累计数量之差最小的价格为成交价。

\*\*\*买卖申报累计数量之差仍存在相等情况的，开盘集合竞价时取最接近最近成交价的价格为成交价。

\*\*\*集合竞价的所有交易以同一价格成交。

由以上，就可以推断出涨停板形成的原因了。

至少要有买方以涨停板的价格买入，而且量要足够的大。

## 三、中国股市涨停板从什么时候开始设置的

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，保持市场稳定，进一步推进市场的规范化。

制度规定，除上市首日之外，股票（含A、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%（以s，st，s\*st开头的股票不得超过5%），超过涨跌限价的委托为无效委托。

## 四、A股是什么时候设置10%的涨停板和跌停板？

1990年5月29日，深圳市政府在中国股市第一次推出“涨跌停板制度”，规定在深圳股市上市的公司股票当天的涨跌幅度不得超过前一交易日收盘价的10%。

## 五、股票涨停板是怎么产生的？

最初的股票涨停板的产生是来自于国外早期的证券市场，早期的证券市场为了防止股票市场交易价格的暴涨和暴跌；

避免股民们过度投机现象的产生，会对每天的股票涨跌幅度进行一个恰当的限制。这也是一种简单的交易制度，制度中会简单的规定交易价格，对一个交易日中的最大波动幅度作出限价，超过之后就会停止交易。

我国证券市场现在所实行的股票涨停板，在保护广大投资者利益的同时，也保持了市场的稳定和规范化。

而且我国的股价，当达到涨停板之后，也不是完全停止交易的，在涨停板限价之后，仍然可进行交易，因为它是以收市为结束的信号。

## 六、涨停后什么时候再次启动

分位置，，一般来说，底线是涨停后缩量调整，收盘价不跌破，涨停那天的开盘价，最强的是不跌破收盘价，，次强是不跌破涨停价柱的1/2，最弱是跌破收盘价的1.5%

## 七、中国股票的涨停和跌停是从什么时候开始的？

1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的。

涨跌停制度作用：（1）涨跌停板制度为交易所、会员单位及客户的日常风险控制创造了必要的条件，涨跌停板锁定了客户及会员单位每一交易日可能新增的最大浮动盈亏和平仓盈亏，这就为交易所及会员单位设置初始保证金水平和维持保证金水平提供了客观准确的依据。

从而使期货交易的保证金制度得以有效地实施。

（2）涨跌停板制度的实施，可以有效地减缓和抑制突发事件和过度投机行为对期货价格的冲击，给市场一定的时间来充分化解这些因素对市场所造成的影响，防止价格的狂涨暴跌，维护正常的市场秩序。

（3）涨跌停板制度使期货价格在更为理性的轨道上运行，从而使期货市场更好地发挥价格发现的功能。

通过实施涨跌停板制度，可以延缓期货价格波幅的实现时间，从而更好地发挥期货市场价格发现的功能，在实际交易过程中，当某一交易日以涨跌停板收盘后，下一交易日价格的波幅往往会缩小，甚至出现反转，这种现象恰恰充分说明了涨跌停板制度的上述作用。

（4）在出现过度投机和操纵市场等异常现象时，调整涨跌停板幅度往往成为交易所控制风险的一个重要手段。

例如当交割月出现连续无成交量而价格跌停板的单边市场行情时，通过适度缩小跌停板幅度，可以减小价格下跌的速度和幅度，把交易所、会员单位及交易者的损失控制在相对较小的范围之内。

## 八、我国股票涨跌停板制度什么时候开始实行的

交易所

规定每个交易日的9：15---9：25为开盘集合竞价，有些涨停板在这个时间就形成。

集合竞价是指将在规定的时间内接受的买卖申报一次性撮合的竞价方式。

其成交价格确定原则为：1，可实现最大成交量的价格。

2，高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格。

3，与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

\*\*\*两个以上申报价格符合上述条件的，上海证券交易所使未成交量最小的申报价格为成交价格。

仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，按其中间价为成交价格。

\*\*\*深圳证券交易所取在该价格以上的买入申报累计数量与在该价格以下的卖出申报累计数量之差最小的价格为成交价。

\*\*\*买卖申报累计数量之差仍存在相等情况的，开盘集合竞价时取最接近最近成交

价的价格为成交价。

\*\*\*集合竞价的所有交易以同一价格成交。

由以上，就可以推断出涨停板形成的原因了。

至少要有买方以涨停板的价格买入，而且量要足够的大。

## 九、请问涨停板什么时候可以打开

主力强势拉升过程中一般不会打开涨停板，有时突破密集区时可能会遇上很强的市场抛压会被打开，另外主力出货时有时会突然撤掉买一的封单让追高者全部成交，打开涨停，这时就是主力出货的征兆。

## 参考文档

[下载：涨停板什么时候开始的.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[下载：涨停板什么时候开始的.doc](#)

[更多关于《涨停板什么时候开始的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/51392712.html>