

股票在哪里看成交量趋势图，股票交易量图如何看-股识吧

一、k线图成交量怎么看？

这里将成交量变化八个阶段总结为“八阶律”。

1、量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

2、量增价升，买入信号：成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入，与庄共舞。

3、量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可在期间适时参与。

4、量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5、量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6、量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。

此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量(见阶段8)，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7、量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入当心“飞刀断手”。

8、量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。

有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

二、如何看k线图和成交量

K线根据计算单位的不同，一般分为：日K线、周K线、月K线、年线与分钟K线等。

K线是一条蜡烛形柱线，可以从中看出开盘价、最高价、最低价和收盘价的位置。最高价和最低价，就是这条柱线的最高点或最低点，当开盘价低于收盘价时，这条柱线是红色的（阳线），实心粗部分低点是开盘价、高点是收盘价。

当开盘价高于收盘价时，这条柱线是绿（或蓝）色的（阴线），实心粗部分低点是收盘价、高点是开盘价。

当开盘价和收盘价一样时，这条柱线是白色的（十字星），十字交叉点就是开盘价和收盘价。

开盘价与收盘价之间的粗柱状称为实体，实体上方细线部分称为上影线，实体下方细线部分称为下影线。

一般来说，我们可以从K线的形态可判断出交易时间内的多、空情况。

例如光头光脚的大阳线，表示涨势强烈。

由高价位的射击之星构成的单日反转，杀人无数。

不过，应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日、10日、20日、30日、60日等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的。

从各均线可看出股票的运行趋势。

在股票场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势。

K线图下面的成交量柱状图，红色代表当日的收盘价高于开盘价，绿色（或蓝色）代表当日的收盘价低于开盘价，白色代表当日的收盘价与开盘价一样，其长短显示

出成交量的大小。

三、如何看股票k线图成交量

K线图，就是将各种股票每日、每周、每月的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况，用图形的方式表现出来。

运用K线图在研究股票价格走势，是股票技术分析的重要方法。

广发证券易淘金APP的股哥学院有K线知识讲解栏目，欢迎下载学习。

四、在K线图上，从哪里看成交量？最好有截图，谢谢

K线图下面的成交量柱状图，红色代表当日的收盘价高于开盘价，绿色（或蓝色）代表当日的收盘价低于开盘价，白色代表当日的收盘价与开盘价一样，其长短显示出成交量的大小。

成交量是测量股市行情的温度计，股价只不过是它的表面现象，而成交量往往比股价先行。

特征大体包括以下几点 一 价升量增 在上升的过程中，散户购买股票，不管短线还是长期，一旦获得了利益，就会激发更多的人加入投资，从而使交投活跃，换手频繁（换手率高），成交量不断的创纪录，股价自然的也就不断的上扬。

二 价升量减 价升量减所显示的是一种量价背离的走势。

一般来说价升量减，预示股价将无力上扬，基本到顶。

也反映出了多方买气已弱，空方随时有可能反击回落。

价升量减，是弱市的重要特征，应保持高度警惕。

三 价跌量减 价跌量减大多是一个多头市场象征。

“价跌”是整理的需要，是修复较高的技术指标的需要。

“量减”则表明投资人有很强的持筹信心。

另一面，在多头市场里，价格下跌，人们普遍都有“惜筹”心理，都习惯买涨不买跌，成交量萎缩也就在情理之中了。

四 价跌量增 价跌量增，往往是装甲撤庄，机构出货的先兆。

跌势初期，股民对价格走高抱有希望，多空双方对股价看法产生分歧，换手积极，这就造成了成交量的放大。

如果当日收出较长的上影阴线，表明空方占优，反之多方占优。

五 天量天价

所谓天量就是成交量已经达到高点，无法再放大，买气减弱使股价见顶。股价的上升本来应该是渐进的过程，成交量也是温和的放大，突然的放出巨量，往往欲速则不达，既有庄家拉高出货的嫌疑，也有跟风盘盲目的追涨惹下的祸根，所以对天量天价要敬而远之。

还有另一种情况，顶部对倒也能造成天量天价，二者基本一致，特别是有实力的庄家，更是喜欢在顶部利用对倒造成放量上行，往往是庄家“胜利大逃亡”的序曲。（对倒含义就是：第一天买的股票第二天卖出或者给自己的关联人即同伙，第二天买的股票第三天卖出。

。) 六地量地价 所谓“地量”就是成交量已经无法再萎缩，价格也到了最低。

股价下跌后，往往导致换手不积极，成交量随股价的创新底而萎缩。

每一次的萎缩都可能导致一次小的反弹，而当成交量无法再萎缩时，此时股价也可能出现一个新低价，这时下跌的行情也基本上结束了。

庄家经过一段地量地价的整理，一旦此时放出巨量，表示庄家已经牢牢控制盘面了，接下来就会“突突”地往上涨。

对中长线来说，此时介入，可获得“坐轿子”的感觉。

。 另外，需要补充的一点就是：巨量封涨跌停。

特别是在尾盘的时候涨停，好多急功近利的短线客都喜欢追涨停。

第二天开盘的时候出货，赚百分之三的差价。

但是不要忘记，强庄喜欢利用对倒拉上涨停，忽然出手一大笔货，然后再利用对倒封上涨停，以利于第二天继续出货。

巨量跌停呢？意思相反。

多半就是庄家撤庄，或者故意的制造恐慌意在吸筹。

五、股票的成交量咋看？能否附图？手机

行情软件上，k线的下方柱形的就是成交量。

六、股票分时图成交量在哪看

在分时图的左下方，有一个“成交量”的按钮，按一下就会出现分时成交量了。分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，其在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化即市场变化直接的根本所在，在这里先给大家介绍一下概念性的基础知识。

成交量是一种供需的表现，指一个时间单位内对某项交易成交的数量。

当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；

反之，供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；

狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

成交量指当天成交的股票总手数(1手=100股)。

VOL显示是1M在国际通行的说法是1M=1百万。

1K=1000、1M=1百万、1B=10亿。

需要注意的是，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。

说明市场的活跃度和资金规模。

成交量与成交金额用下列公式表示：

成交数量(成交量)*成交价格=成交金额(成交额)

七、股票交易量图如何看

K线图下方那些红色，绿色的柱子就是成交量1.成交量大，代表股票交易活跃，可视为热门股；

2.底部起涨点出现成交量放大，代表该股有大资金进入，后市看涨；

3.头部区域出现成交量放大，小心主力在出货。

八、股票分时图成交量在哪看

K线根据计算单位的不同，一般分为：日K线、周K线、月K线、年线与分钟K线等。

K线是一条蜡烛形柱线，可以从中看出开盘价、最高价、最低价和收盘价的位置。

最高价和最低价，就是这条柱线的最高点或最低点，当开盘价低于收盘价时，这条柱线是红色的（阳线），实心粗部分低点是开盘价、高点是收盘价。

当开盘价高于收盘价时，这条柱线是绿（或蓝）色的（阴线），实心粗部分低点是收盘价、高点是开盘价。

当开盘价和收盘价一样时，这条柱线是白色的（十字星），十字交叉点就是开盘价和收盘价。

开盘价与收盘价之间的粗柱状称为实体，实体上方细线部分称为上影线，实体下方细线部分称为下影线。

一般来说，我们可以从K线的形态可判断出交易时间内的多、空情况。

例如光头光脚的大阳线，表示涨势强烈。

由高价位的射击之星构成的单日反转，杀人无数。

不过，应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日、10日、20日、30日、60日等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的。

从各均线可看出股票的运行趋势。

在股票市场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势。

K线图下面的成交量柱状图，红色代表当日的收盘价高于开盘价，绿色（或蓝色）代表当日的收盘价低于开盘价，白色代表当日的收盘价与开盘价一样，其长短显示出成交量的大小。

参考文档

[下载：股票在哪里看成交量趋势图.pdf](#)

[《浙商证券保荐的股票怎么样》](#)

[《炒股最好的电脑配置是什么》](#)

[《股票帐户中的钱什么时候可以转出》](#)

[《股票怎么低吸到一个股经验分享》](#)

[下载：股票在哪里看成交量趋势图.doc](#)

[更多关于《股票在哪里看成交量趋势图》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/50832099.html>