

公开发行的股票从哪里来我国企业公开发行股票的主要方式是什么-股识吧

一、请问公司发行股票的钱来自哪里？请指点

嗯，公司发行股票的钱来自哪里？嗯，这个一般来说的话大部分钱都来自于机构，公司在发募集自己的这个发行新股票，然后用来募集资金，然后一般都是在这个确定发行之前，提醒这个相关的机构以及一些上市公司，然后进行提前认购。

你首先那就是公募基金，这个比如啊，这个华夏嘉实，南方，还有这个意义什么的，易方达。

然后再然后的话就是一些银行，工商啊，交通啊，建设啊，这些银行他们可能会收购一些这个股票，进行作为他们投资理财的组合来丰富，因为毕竟这个在募集资金的时候，这个股票价格是面值价格，如果要是上市了之后的话，他们估计变革是会上升的。

比较核心的因素的话就是，他们认为这个与这家公司后市会继续上涨，将募集来的资金，嗯。

用于这个改善产品或者改善产品渠道之类的，会提着你自己公司的股价。

然后我说这是强势一点的，用强势一点的话基本上都是在上市之前的话，嗯，基本上就是提及销售啊。

如果要弱势一点的话，它会更像普通股民进行发售，不过这个的话基本上相对来说很少，因为毕竟股民受影响受政策影响的这个程度比较高，所以说的大部分他们是买不到的，一般都是机构有限的，如果要是他们能买得到的话，也就说明了这家股市，这家公司的发行的这个新股票基本上不行。

哦，对了，嗯，它那个发行股票的话，它是有一个上市限制的，比如说这个只有一年或者是一年半或者两年复制东西的，这个muji那个书上面写的有，是符合这个证监会政策的。

二、股票增发时增发的股票从哪来的？

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份一

般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

???那么C拿的股票每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因

为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7

9.67），B和散户的利益被损害了但是若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结若是定向发售在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外1.增发的价格是关键因素太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势若是公开增发则不管熊市牛市一概利空所以一般增发都是倾向于定向增发

三、上市的股份从哪里来？

股份制企业的股份就是公司在未上市之前募集的，包括职工股份。

上市发行后股份肯定上涨，有些达到原始股的几十倍，不然它还去上市干什么。这是所有企业梦寐以求的----上市！圈钱！

四、一般上市公司发布股票信息最先哪里出来的？

在交易所指定的媒体上公布出来。

上海证券交易所网站是*sse*.cn；

深圳交易所网站是*szse.cn。

还有就是报纸《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》

五、股票增发时增发的股票从哪来的？

展开全部股票增发、配股导致的资本结构变化假设”是什么意思？答：对于在股权分置存在的时候，由于增发、配股一般是针对流通股股东的，尽管有券商包销，但性质也是流通股，所以总股本增加的部分为流通股增加，非流通股不变，那么非流通股的持股比例就会下降，所以资本结构就发生了变化。

“股票增发、配股后由于股权融资使得公司债务风险变小，从而会把财富从股东手里转移到债权人手里”此话何解啊？答：由于增发、配股所融的资金是不能够偿还的，自然就不存在债务问题，当然也就没有债务风险。

“把财富从股东手里转移到债权人手里”这句话有点问题，如果上市公司只是将所融的资金用于还公司所欠的债，那么可以说“把财富从股东手里转移到债权人手里”但这种提法仍有问题，作为公司的债主本来借钱给公司成为债权人，从法律的角度，欠债还钱天经地义，只有当债权人和公司狼狈为奸，故意掏空上市公司这样的提法才准确。

对于一家公司在自身发展中有产生、成长、发展、壮大、成熟等过程，由于公司的作风理念不尽一致，有稳扎稳打型、也有激进冒险型，发展过程中不免需要资金推动，即便是欠债也并非坏事，经验表明一家优秀的公司往往都有一定的负债率，有了负债才能够做现有存量资金做不了的事，对于发展速度是有一定的推进作用的，所以不应该对负债有偏见。

股市最大的功能和初衷就是募集闲散资金做一些小资金做不了的大事，增发、配股就是融资，从理论上来说是没有问题的。

但是由于以前股权分置存在，上市公司监管不规范，几年前上市公司恶意掏空上市公司资产的事件时有发生，所以才有上述提法的存在。

所幸的是，目前全流通已经解决得差不多了，同股同权已成为事实，而且监管也越来越规范，我们应对这种再融资行为有新认识。

六、关于公开发行股票和上市的疑惑

是你自己把自己绕晕了，首次公开发行IPO指的当然是第一次公开发行，要达到公

公开发行必须要满足具体条件ABCDE.....符合条件才能够IPO，然后才能在交易所流通买卖。

没有公开发行过股票的公司，哪里来的股票公开流通买卖？买壳的，壳公司本身就已经IPO过了。

上市以后首次发行股票这句话本身就是病句，上市后再融资途径有多种，但不可能是首次发行股票。

七、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），

则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了 但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

??? 那么 C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因

为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7

9.67），B和散户的利益被损害了 但是 若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外 1.增发的价格是关键因素太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

八、股票首次公开发行都要经过哪些机制

股票首次公开发行，又称IPO.手续非常复杂。

需要经过大致以下阶段。

1股票发行与上市辅导 股票发行与上市辅导指有关机构对拟发行股票并上市的股份有限公司进行的规范化培训、辅导与监督。

由中国证监进行验收。

2募股文件的准备3股票发行审核的工作程序

(1)中国证监会发行部收到申请公司上报的正式材料后，须及时进行审核。

(2)中国证监会发行部对所审公司制作预审报告，并向发审委提交该报告。

(3)通过随机抽签的方式决定由发审委下设的两个工作组之一对申请公司进行审核。

(4)发审委工作组在接到发行部预审报告和公司有关申请材料后，召开审核会议，对申请公司进行审核，并出具审核意见。

(5)发审委审议通过后，中国证监会将根据市场情况，确定企业股票发行的具体时间，按程序核发准予公开发行业股票的批文。

九、我国企业公开发行股票的主要方式是什么

一般是包销发行方式和代理发行方式两种吧。

1.包销发行方式：是由代理股票发行的证券商一次性将上市公司所新发行的全部或部分股票承购下来，并垫支相当股票发行价格的全部资本。

2.代销发行方式：是由上市公司自己发行，中间只委托证券公司代为推销，证券公司代销证券只向上市公司收取一定的代理手续费。

参考文档

[下载：公开发行的股票从哪里来.pdf](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《股票交易停牌多久》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：公开发行的股票从哪里来.doc](#)

[更多关于《公开发行的股票从哪里来》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/50639430.html>