

纳斯达克创业板在哪里股票创业板-股识吧

一、创业板和纳斯达克的差距在哪些地方？

创业板和纳斯达克的差距是行业上的差距

中国的创业板与美国的纳斯达克基本没有可比性 因为纳斯达克市场的门槛和监管经常在变，可大致分为三段：1992年前纳斯达克是做市商制；

2007年后纳斯达克是交易所制；

中间有15年是过渡时期。

前纳斯达克的门槛很低，当时有一则广告：任何企业都能在这儿上市！硬性标准最初只有一个：拟上市企业要继续存在12个月以上。

从1971年开盘到1992年克林顿入主白宫，纳斯达克市场30多年表现平平，指数在绝大部分时间内低于千点。

其后来是在互联网产业化与信息高速公路的驱动下崛起的：1996年强势突破千点大关；

而后3-4年狂飙突进，指数像过山车一样越过5100点后，18个月跌回1200-1300区间。

在此期间，监管越来越严，门槛也越来越高。

到2007年10月纳斯达克升级为交易所之后，监管标准与纽交所就相差不多。

纳斯达克市场的上市门槛和监管标准是与时俱进的，所以中国很难直接复制。

当年联办（中国证券市场设计中心）设计的场外交易市场与前纳斯达克市场非常接近，采用的是非交易所的做市商制，后来被关掉了。

1992年实施的《证券法》明文规定证券交易“必须在交易所”进行，2007年在《证券法》的修订版中给非交易所市场开了一个口子，改为“交易所和其他依法设立的交易场所”，但是并没有承认做市商制度。

在《证券法》的规范下，年内即将开盘的中国创业板市场选择的是交易所模式，近似于美国的后纳斯达克市场，差别在于美国保留了原创的做市商制。

后纳斯达克市场是一个做市商+交易所的混合模式。

前纳斯达克市场的监管很宽松，基本上是“愿打愿挨，风险自负”，投资机构与上市公司直接博弈，散户投资人像羊群一样炒来炒去，股票定价权掌握在做市商手里。

做市商是美国证券交易商的业务牌照之一，俗称“下场的”或“流动性提供者”。纳斯达克是音译，中文翻译是全美证券交易商自动报价系统，是交易商驱动的交易模式。

交易所和交易商是两个体制，一字之别，“所”要统一门槛，“商”是自定门槛，所以前者监管趋严，后者较为宽松。

做市商是经纪兼投资的中介机构，自愿交钱做市，先于公众承担投资风险，所以不

用管得太多，因为做市商们绝不会拿钱开玩笑。

二、什么是纳斯达克旗下的创业板

纳斯达克旗下没有创业板。

纳斯达克是主板市场，没有创业板。

纳斯达克是全世界最顶级、最出名创业家的家园，但是它不是创业板，它是主板。

简介：纳斯达克是全美最主要的主板市场，绝对不是大家所认为的创业板。

这也是非常重要的概念。

在美国，创业板和主板是一个法律范畴的概念，主板有三个条件：

一个是受国家最高监管层直接监管。

第二，主板市场运营商的法律结构，也就是说，承担对投资人和对发行公司保护的法律责任，纳斯达克承担的是这样的法律结构。

第三，全美国2万多家的机构投资者，无论大小，政策上可以允许进入，这就是主板市场，纳斯达克的市场，全美国所有机构投资者完全可以进入。

纳斯达克主板市场不是创业板。

三、纳斯达克cm板块是什么？

纳斯达克有几个板块？纳斯达克将在35年来首次提供3个市场板块。

除了纳斯达克 Global Select Market之外，纳斯达克还提供纳斯达克 Global Market(纳斯达克全国市场 (NASDAQ National

Market)的新名称)和纳斯达克资本市场 (NASDAQ Capital

Market)(前身为纳斯达克小型资本市场 (NASDAQ Small Cap Market))。

纳斯达克预计将于2006年7月1日启动新的板块。

目前已有1000多家在纳斯达克上市的企业有资格加入 Global Select 板块。

纳斯达克总裁兼首席执行官鲍勃·格里菲尔德 (Bob Greifeld)

表示：“我们已经为蓝筹股企业创建了蓝筹股市场。

纳斯达克正提升其上市财务标准，使其高于全球任一市场，以便吸引和保留那些希望在具有最高上市标准的市场上交易的企业。

”他补充道：“纳斯达克的观点是，全球最好的企业将转向具有最高标准的交易市

场。

我们认为，当交易市场和企业认识到什么对投资者有利并开始进行内部改进时，最高、最明智的标准随之诞生了。

纳斯达克欢迎交易市场、企业和投资者重新看待我们的标准、仿效我们或建议其他形式的改进。

我们希望借此掀起一场广泛的竞赛，为交易市场和企业带来最佳利益。

”在新的结构下，预计近1,650家企业将符合 Global Market 标准，550家企业将符合 Capital Market 标准。

三个市场板块均将保持严格的上市和公司治理标准。

四、请问：我最近总收到短信通知到证券交易所办理创业板手续，是否必须办理？什么是创业板？

创业板是地位次于主板市场的二板证券市场，以 NASDAQ 市场为代表，在中国特指深圳创业板。

在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。

其目的主要是扶持中小企业尤其是高成长性企业，为风险投资和创投企业建立正常的退出机制，为自主创新国家战略提供融资平台，为多层次的资本市场体系建设添砖加瓦。

[编辑本段]创业板的概念及特点 创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券市场，是对主板市场的有效补充，在资本市场中占据着重要的位置。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

在中国发展创业板市场是为了给中小企业提供更方便的融资渠道，为风险资本营造一个正常的退出机制。

同时，这也是我国调整产业结构、推进经济改革的重要手段。

对投资者来说，创业板市场的风险要比主板市场高得多。

当然，回报可能也会大得多。

各国政府对二板市场的监管更为严格。

其核心就是“信息披露”。

除此之外，监管部门还通过“保荐人”制度来帮助投资者选择高素质企业。

二板市场和主板市场的投资对象和风险承受能力是不相同的，在通常情况下，二者

不会相互影响。

而且由于它们内在的联系，反而会促进主板市场的进一步发展壮大。

[编辑本段]创业板的分类

按与主板市场的关系划分，全球的二板市场大致可分为两类模式。

一类是“独立型”。

完全独立于主板之外，具有自己鲜明的角色定位。

世界上最成功的二板市场——美国纳斯达克市场（Nasdaq）即属此类。

纳斯达克市场诞生于1971年，上市规则比主板纽约证券交易所要简化得多，渐渐成为全美高科技上市公司最多的证券市场。

截至1999年底，共有4829家上市公司，市值高达5.2万亿美元，其中高科技上市公司所占比重为40%左右，涌现出一批像思科、微软、英特尔那样的大名鼎鼎的高科技巨人。

“三十年河东，三十年河西”，30年后的纳斯达克市场羽翼丰满，上市公司总数比纽约证交所多60%，股票交易量在1994年就超过了纽约证交所。

另一类是“附属型”。

附属属于主板市场，旨在为主板培养上市公司。

二板的上市公司发展成熟后可升级到主板市场。

换言之，就是充当主板市场的“第二梯队”。

新加坡的Sesdaq即属此类。

五、股票创业板版块

创业板是地位次于主板市场的二板证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。

在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。

其目的主要是扶持中小企业尤其是高成长性企业，为风险投资和创投企业建立正常的退出机制，为自主创新国家战略提供融资平台，为多层次的资本市场体系建设添砖加瓦。

[编辑本段]创业板的概念及特点 创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补充，在资本市场中占据着重要的位置。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

在中国发展创业板市场是为了给中小企业提供更方便的融资渠道，为风险资本营造一个正常的退出机制。

同时，这也是我国调整产业结构、推进经济改革的重要手段。

对投资者来说，创业板市场的风险要比主板市场高得多。

当然，回报可能也会大得多。

各国政府对二板市场的监管更为严格。

其核心就是“信息披露”。

除此之外，监管部门还通过“保荐人”制度来帮助投资者选择高素质企业。

二板市场和主板市场的投资对象和风险承受能力是不相同的，在通常情况下，二者不会相互影响。

而且由于它们内在的联系，反而会促进主板市场的进一步发展壮大。

[编辑本段]创业板的分类

按与主板市场的关系划分，全球的二板市场大致可分为两类模式。

一类是“独立型”。

完全独立于主板之外，具有自己鲜明的角色定位。

世界上最成功的二板市场——美国纳斯达克市场（Nasdaq）即属此类。

纳斯达克市场诞生于1971年，上市规则比主板纽约证券交易所要简化得多，渐渐成为全美高科技上市公司最多的证券市场。

截至1999年底，共有4829家上市公司，市值高达5.2万亿美元，其中高科技上市公司所占比重为40%左右，涌现出一批像思科、微软、英特尔那样的大名鼎鼎的高科技巨人。

“三十年河东，三十年河西”，30年后的纳斯达克市场羽翼丰满，上市公司总数比纽约证交所多60%，股票交易量在1994年就超过了纽约证交所。

另一类是“附属型”。

附属于主板市场，旨在为主板培养上市公司。

二板的上市公司发展成熟后可升级到主板市场。

换言之，就是充当主板市场的“第二梯队”。

新加坡的Sesdaq即属此类。

六、请问：我最近总收到短信通知到证券交易所办理创业板手续，是否必须办理？什么是创业板？

就和美国的纳斯达克一样的，风险大收益可能也大，还是不办理的好。

七、道琼斯，纳斯达克，标普50哪个是属于主板哪个中小板哪个是创业板

为什么要这样比较，个人感觉没意义（因为国情不一样）你不能看着道琼斯指数来操作上证A股吧这些指数是个综合指标，用来反映该指数下的股票的一般情况，就算一个指数下面的股票在同一天的表现也是不尽相同的

八、关于创业板的详细介绍

带上你的券商的股东帐户去申请开通就好了，填些风险提示的单据.至于什么时候可以交易创业板的股票其实现在时间上还难以确定，现在也只是确定了创业板的框架结构，至于什么时候能够买，和买什么，那是短时间之内还无法知道的，只有证监会才知道.创业板的概念及特点 创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

在中国发展创业板市场是为了给中小企业提供更方便的融资渠道，为风险资本营造一个正常的退出机制。

同时，这也是我国调整产业结构、推进经济改革的重要手段。

对投资者来说，创业板市场的风险要比主板市场高得多。

当然，回报可能也会大得多。

各国政府对二板市场的监管更为严格。

其核心就是“信息披露”。

除此之外，监管部门还通过“保荐人”制度来帮助投资者选择高素质企业。

二板市场和主板市场的投资对象和风险承受能力是不相同的，在通常情况下，二者不会相互影响。

而且由于它们内在的联系，反而会促进主板市场。

创业板的分类 按与主板市场的关系划分，全球的二板市场大致可分为两类模式。

一类是“独立型”。

完全独立于主板之外，具有自己鲜明的角色定位。

世界上最成功的二板市场——美国纳斯达克市场（Nasdaq）即属此类。

纳斯达克市场诞生于1971年，上市规则比主板纽约证券交易所要简化得多，渐渐成为全美高科技上市公司最多的证券市场。

截至1999年底，共有4829家上市公司，市值高达5.2万亿美元，其中高科技上市公

司所占比重为40%左右，涌现出一批像思科、微软、英特尔那样的大名鼎鼎的高科技巨人。

“三十年河东，三十年河西”，30年后的纳斯达克市场羽翼丰满，上市公司总数比纽约证交所多60%，股票交易量在1994年就超过了纽约证交所。

另一类是“附属型”。

附属属于主板市场，旨在为主板培养上市公司。

二板的上市公司发展成熟后可升级到主板市场。

换言之，就是充当主板市场的“第二梯队”。

新加坡的Sesdaq即属此类。

创业板设立目的（1）为高科技企业提供融资渠道。

（2）通过市场机制，有效评价创业资产价值，促进知识与资本的结合，推动知识经济的发展。

（3）为风险投资基金提供“出口”，分散风险投资的风险，促进高科技投资的良性循环，提高高科技投资资源的流动和使用效率。

（4）增加创新企业股份的流动性，便于企业实施股权激励计划等，鼓励员工参与企业价值创造。

（5）促进企业规范运作，建立现代企业制度。

参考文档

[下载：纳斯达克创业板在哪里.pdf](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：纳斯达克创业板在哪里.doc](#)

[更多关于《纳斯达克创业板在哪里》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/50414246.html>