

股票专家理论从哪里来的--股市中“庄家”；一词是怎么来的???-股识吧

一、怎样才能成为炒股专家

庄家这个名字是我们非常熟悉的字眼，但要给它准确的定义却不容易。因为人类的赌博行为远远早于和广泛于股市，所以实际上庄家一词来源于赌博活动中的借用。

在各种赌博的活动中，庄家的含义为：

利用资金、筹码等各种有利因素，影响和操纵赌局过程或结果的个人或团体。而在证券市场中的庄家含义则要丰富和复杂的多。

大致可以这么定义：以获取利润为目的，以操纵股价为手段，并且拥有资金、信息、技术、人才、社会关系等多项优势的团体和组织。

就这个意义上来说，目前参与市场的基金、券商、投资机构、大的游资及一些大户的联合体等都可以归为这个范畴。

可以归纳庄家的一些主要特征：1，资金较大，有一定的融资能力；

2，可以控制一段时期的股价走势；

3，以市场上其它机构和各种参与者作为敌手；

4；

与上市公司及相关部门有较好的配合关系，并且能够制造市场的炒作题材；

5，以股票的低价买进和高价卖出作为牟利手段；

6，其介入的个股价格走势有明显的庄股特征；

7，其本性上具有贪婪性、狡猾性、凶狠性、多变性等。

上述我们似乎列出了庄家的许多优势和特点，给人感觉好像他们能够呼风唤雨、不可一世，但俗话说得好，庄家也是人，是人就有缺点和弱点。

概括起来有如下一些：庄家常常扭曲股票的价格；

常常扭曲投资者的心态；

常常不断的制造市场的风险；

常常做出与证券法规相抵触的行为；

常常被其它更有实力的庄家所击败；

常常由于决策失误而亏损累累；

常常因为操作不当或判断出错也被深套；

常常由于资金的庞大和反应的迟钝损失惨重；

常常由于政策和市场的变化淘汰出局。

从某种意义上来说，庄家是中小散户既爱又恨的朋友和敌人，一方面庄家千方百计、费尽心机的从中小散户身上赚钱；

另一方面中小散户又通过跟庄、通过庄家的拉抬股价获利。

两者基本上是属于相互对立、相互依存、相互掠夺、相互侵害的连体，但从市场总体上的规律来看，庄家永远是一个强势群体。

二、股票专家不就是大富翁的吗

一般股评家规定是不能炒股的尽量不要听股评的意见，要有自己的见解

三、我想基金定投，麻烦帮我想想买哪个银行的哪支股的哪种类型的好呢，谢谢

基金定投不是让你买具体的股票，而是基金用你的钱替你买股票，替你投资；如果是长期投资的话，建议买指数基金，这样不会因为基金经理的变更影响投资，这是巴菲特推荐的，比如沪深300，具体买那一家公司的，建议还是买规模大一点的，口碑好的，华夏，嘉实基金应该还不错

四、股市中“庄家”一词是怎么来的???

庄家这个名字是我们非常熟悉的字眼，但要给它准确的定义却不容易。因为人类的赌博行为远远早于和广泛于股市，所以实际上庄家一词来源于赌博活动中的借用。

在各种赌博的活动中，庄家的含义为：

利用资金、筹码等各种有利因素，影响和操纵赌局过程或结果的个人或团体。而在证券市场上的庄家含义则要丰富和复杂的多。

大致可以这么定义：以获取利润为目的，以操纵股价为手段，并且拥有资金、信息、技术、人才、社会关系等多项优势的团体和组织。

就这个意义上来说，目前参与市场的基金、券商、投资机构、大的游资及一些大户的联合体等都可以归为这个范畴。

可以归纳庄家的一些主要特征：1，资金较大，有一定的融资能力；

2，可以控制一段时期的股价走势；

3，以市场上其它机构和各种参与者作为敌手；

4；

与上市公司及相关部门有较好的配合关系，并且能够制造市场的炒作题材；

5, 以股票的低价买进和高价卖出作为牟利手段;

6, 其介入的个股价格走势有明显的庄股特征;

7, 其本性上具有贪婪性、狡猾性、凶狠性、多变性等。

上述我们似乎列出了庄家的许多优势和特点, 给人感觉好像他们能够呼风唤雨、不可一世, 但俗话说得好, 庄家也是人, 是人就有缺点和弱点。

概括起来有如下一些: 庄家常常扭曲股票的价格;

常常扭曲投资者的心态;

常常不断的制造市场的风险;

常常做出与证券法规相抵触的行为;

常常被其它更有实力的庄家所击败;

常常由于决策失误而亏损累累;

常常因为操作不当或判断出错也被深套;

常常由于资金的庞大和反应的迟钝损失惨重;

常常由于政策和市场的变化淘汰出局。

从某种意义上来说, 庄家是中小散户既爱又恨的朋友和敌人, 一方面庄家千方百计、费尽心机的从中小散户身上赚钱;

另一方面中小散户又通过跟庄、通过庄家的拉抬股价获利。

两者基本上是属于相互对立、相互依存、相互掠夺、相互侵害的连体, 但从市场总体上的规律来看, 庄家永远是一个强势群体。

五、炒股需要了解那些基础参数

请输入你的答案...炒股的人都知道股票的K线, 就是用直观的方式标示在一个计数周期内, 某个股票的开盘价、收盘价、振幅和时间的对应关系。

“内行”的人, 通过K线的变化, 利用统计学模型, 做成公式, 通过计算可以知道什么时候该买, 什么时候该卖。

这种用统计的方法得出来的结果, 如果排除人的主观能动性, 应该是能非常管用作用, 但是股民, 尤其是还不大成熟的中国股民, 多数时候是个并不理智的群体, 在这群不理智的人身上使用理智的常人身上统计出来的公式, 自然得不出什么正确的结果来。

就像几个经常在一起打牌的人, 牌技到了一定水平后, 打到一半, 就知道对方手中大概有哪些牌了, 因为大家都遵守的是同一种玩法, 每出一张牌前, 想法都是想同的, 也就可以推断手中剩下的牌了。

但是碰到一个牌风不同的新伙伴, 或者是一个不怎么会的新手, 你就很难推断他的牌了。

中国股民就是这个新手, 特点就是“不按常理出牌”。

所以不管是零七年十月的股指巅峰，还是零八年十一月股指低谷，都让那些股票分析专家大跌眼睛，方寸大乱。

所有的指标、理论全部失效。

这也给那些自认为精通股票规律的“专家”们，狠狠泼了盆冷水。

既然股民的不理智会打乱统计结果，那有什么方法能够让他们理智些，至少有规律可循，可以让那些“专家”们更好的为“客户”服务吗？有！那就是普及股票知识，如果那样太难的话，那就换个简单的，用“技术参数”来“指导”股民按“专家”的预期买卖股票。

于是，股票的各种技术参数应运而生。

据我所了解，股票有MACD、RSV、WMS%、KDJ、PSY、BOLL等等二十四个技术指标，这些技术指标，就是那些本来只掌握在少数人手中统计公式。

无非就是用看起来很高深的理论，将最直白的“低买高卖”常识，通过一系列复杂的统计推导演化得到一个直观的曲线图，从这个曲线图中比较直观的得到买卖机会的信息。

可惜还不行，许多买卖股票的人并不会去看参数图（据统计，在零七年全民炒股时，有百分之九十四的人从不看或看不懂股票指标）。

K线图里隐藏的买卖信息太不直观，就用直观的指标图表示出来，指标图还是难以理解或懒得看，怎么办？再简化，直接告诉你“买点”、“卖点”。

那些各大券商推出的炒股软件就直接在“买点”或“卖点”时提示你买卖。

甚至可以在你设置好后，代你买卖。

目的只有一个，让广大股民按他的规矩走，那样就有规律可循，你一有规律可寻，他就可以更好的挣你的钱了。

但是这个“买点”“卖点”不是随便定的。

必须具备两个条件：第一，要有一定的理论基础，经的起推敲。

不存在问题，因为本来就是通过各种指标推算出来的，而各种指标又是有实实在在的统计学依据的。

第二，要有一定的效果，也就是说按他的“点”买卖，确实能有一定的赚头。

这个就要看提出这个“点”的机构或人的影响力了。

比如说，巴菲特公开发表公告说某只小盘股票一定要涨了，自己先砸十亿进去买，那么肯定很多人也会跟着往里面砸钱买，于是，这个股票自然会水涨船高，涨了起来。

各类证券机构要做的就是把这个理论推广普及，让大家都知道并执行。

这样，规律就出来了，那些大机构就可以通过研究找到切入点，大赚特赚了。

开始学习股票的各种指标，分析股票的各种线图，感觉每天都有大进步，似乎几天就找到了股市规律。

当慢慢更深入研究时，突然清醒。

如果所有人都通过几个买点卖点就能挣到大钱的话，那些钱都是谁出，从哪里来的呢？也许一切只是个圈套罢了。

还是慎重，慎重，慎重。

参考文档

[下载：股票专家理论从哪里来的.pdf](#)

[《买卖股票多久扣费》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：股票专家理论从哪里来的.doc](#)

[更多关于《股票专家理论从哪里来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/50386139.html>