

# 滴滴为什么要在美股上市...为什么有的公司要跑到美国上市而不在中国上市-股识吧

## 一、中国很多企业为什么要去美国上市

美国的制度更健全，美国实行的是注册制不用排队，国内实行的是核准制需要由证监会核准，需要排队

## 二、为什么网络公司都要去美国上市？

其一，在美国上市能获得更高的估值，即能圈到更多的钱。  
其二，美国股票市场的规则更为宽松，对上市公司历史盈利情况没有要求——这对互联网企业来说尤为重要。

## 三、为什么科技公司都去美国上市？

主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。

## 四、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

## 五、美团为什么能在美国上市

互联网行业，发展好的基本都想着在美国上市。  
像阿里巴巴不也是一样嘛。  
这个行业来说，美国的融资环境的确被国内要好多了。

## 六、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊 聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

## 七、为什么有的公司要跑到美国上市而不在中国上市

公司上市是募集资金的一种途径。  
国内公司到国外上市是为了募集外汇。  
但你所提到征途、百度、阿里巴巴情况就有所不同，这些网络科技公司在国内政策是根本不具备上市条件的，他们要上市募集资金目前唯一的途径就是到国外去，如在美国的纳斯达克上市。

## 八、好公司为什么要在国外上市，让外国人赚中国

也许是因为只有国外，才有相对等的股市吧。  
好公司，要上那股市。

### 参考文档

[下载：滴滴为什么要在美股上市.pdf](#)

[《海康威视相关联的股票有哪些》](#)

[《为什么总股本减少》](#)

[《股票结尾th什么意思啊》](#)

[《股票高空高开是什么意思》](#)

[《基金为什么要玩长线》](#)

[下载：滴滴为什么要在美股上市.doc](#)

[更多关于《滴滴为什么要在美股上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/50119258.html>