

# 人们为什么要选择茅台股票--《笑傲股市》读后感-股识吧

## 一、《笑傲股市》读后感

笑傲股市读后感 本书采用基本面分析和技术分析相结合的方法。

基本面分析和技术分析是股市中主要的分析方法，孰优孰劣没有定论，视操作风格和资金量而定。

一般而言，在非成熟股市中，比如国内，比较推荐的一种方法是基本面和技术面分析相结合。

具体而言，是使用基本面分析法选择股票，建立股票池，持续跟踪，之后使用技术分析法决定建仓时间和平仓时间。

简而言之，就是以基本面法择股，技术分析法选时。

而本书推荐的正是这种分析方法：CanSlim原则强调公司每股收益（季度和年度），产品和管理层的分析等等，这些基本可认为是侧重于市场和公司基本面的分析；第12章介绍的看图选股和把握时机的能力主要是讲解买入时间，而第9.10章介绍的卖出止损时机和卖出获利时机则是侧重于讲解卖出时间，而买入时机和卖出时机的判断主要是利用技术分析法进行。

（注：其实本书中，基本面分析和技术分析是结合在一起讲解的，比如CanSlim原则中就有很多技术方法的总结，而且，如果真要区分这本书侧重于哪种方法的话，它应该是侧重于技术分析法。

）

## 二、是不是股价涨得越高上市公司融的资就越多？上市公司增发股票我们手中的股票岂不贬值？

应该这样说，上市公司再融资时，如果是股价高的时候进行，发行相同数量的股票所得的融资额就越高。上市公司增发股票，不论是定向增发或公开增发，都不会是以面值或净资产的价格增发，都是以现价作为参照的，理论上不会对你的股票价值造成贬值，反而会让你的股票价值造成增值，因为很简单，如果一家公司的股票净资产为5元，股价为8元，而增发股价为7元的话，不管是公开增发或定向增发，不论是增发多少股，在增发完成后，全体股东的股票的净资产一定会比之前的5元多。上市公司送红股是回报股东的方式之一，意思跟现金分红差不多，不过送的是股票而不是现金，原由说起来就一匹布那么长了，详细看以下：无论是现金分红或是送转赠股，都是上市公司回报全体股东的方式，先说说如何找到这样的公司。一般来说，判断一家公司是否具有高分配能力不是根据公司大小和企业所有的性质，主要

是看以下两点：其一：是否有高分配的习惯，有些公司是习惯送股的，比如民生，万科；

有些公司是习惯分红的，比如茅台，张裕，它们都有一个共性，年年都有高分配，很少有例外；

其二：每股可分配利润达到或超过1元，就具备了每10股送5股或10股送现金5元的能力；

每股资本公积金达到或超过1元，就具备了每10股转赠5股的能力；

那为什么有些企业它会喜欢或者说倾向于选择现金分红，有些选择送转赠股呢？其一是由行业性质决定的。比如：张裕，茅台这种公司，是轻资产型的公司，它们不需要每年都投入大量的资金去扩大产能，而且产品是低成本，高毛利率，产品供不应求，好象茅台，它都是预先收钱后交货的，经营现金流充裕，手中有大量的闲置现金，选择用现金分红是很正常的，也是对股东最有利的。而万科，民生这种公司，它们虽然不是重固定资产的公司，但是它们提供的产品是需要动用大量资金的，比如万科，土地成本，建安成本在产品中所占的比例很大，手中持有的往往是土地而不是现金；

而银行类公司的资本充足率与它的借贷规模密切相关，把现金尽可能多的留在手中是最好的选择，所以它们大多选择送转赠股的方式分红，这对股东也是最好的选择。其二是由企业发展的阶段决定的。还是用张裕和茅台来举例说明，它们由于产品生产周期，生产工艺和生产环境的局限性，导致它们的产能不大可能跳跃式的增长，只能是稳定增长，这样一来，资金的流入要比流出多得多，手中的现金自然就充裕了，选择现金分红也就理所当然了。而万科，民生这种公司，它正处于快速扩张阶段，成长性很高，它们需抓住机会来做大规模，抢占市场份额，而这是需要很多钱的，经营中资金的流出要比流入多得多，手中缺钱，当然是用送转赠股的分红方式，把尽可能多的现金留在手中对股东是最好的了。一般高送转赠代表的是公司盈利可观，行业发展前景看好，需要把赚来的钱继续投资到公司主业中去，从而选择用送转股而不是现金的方式分红，如果公司已经发生了严重的亏损或没什么利润，却坚持要送转赠股，个中意思就很明显了，是希望通过高转赠股题材来炒作股价而已，作为投资者是需要区别对待的。通过以上的分析，投资者应该知道了这两种方法根本就是没有好坏之分的，关键是对公司的了解程度和个人投资风格来决定的。个人更倾向于选择高成长性的股票，这是我的一点看法！

### 三、白酒代理开始怎么做？

白酒代理主要有几个因素需要考虑：1、地域因素，你选择做代理的地方人们习惯的口感要求，通俗一点就是人们是习惯喝酱香型、浓香型还是董香型、赤香型。

2、香型选择：了解了客户需求后就要确定选择什么类型的酒，据我所知，如果群体是35岁以上的人口偏多，那酱香酒的市场比较大，而且酱香型酒有个好处是具有

排他性，就是只要喝惯了酱香型酒就喝不惯其他香型的酒（酱香型酒最具有代表性的当属茅台酱香酒）；

3、品牌选择，如果想做酱香酒那货源批发地当属贵州茅台是全国酱香生产地，也出名；

如果选择浓香型，那四川宜宾是全国浓香酿造基地，典型代表五粮液。

那不可能一开始就选择茅台或五粮液做代理，这种大品牌门槛高投资大，不敢保证销量，咱们可以选择产地同口感的酒先尝试，比如茅台酒厂周边就有2000多家酿造酱香酒的其他品牌，酿造工艺和口感都和茅台酒差不多，门槛低投资少回报快，同时可以考察市场接受度。

这里就不赘述了，需要了解更多私聊。

## 四、茅台凭什么成为中国最贵的股票

贵，还是不贵，有时是很难说的。

个人认为，物有所值，如果确实是好公司，买的人多，价格自然会上升。

在A股，目前是茅台股价最高，最新价634.86元。

但境外上市的另一家中国公司阿里巴巴，最新股价是172.78美元，折合人民币1191.72元，又比茅台高了很多。

而全球最贵的股票是伯克希尔哈撒韦，“股神”巴菲特的这家公司，每股股价超过30万美元。

买一手要3千万，折合人民币2亿多，不还是有人买吗？

## 五、《笑傲股市》读后感

笑傲股市读后感 本书采用基本面分析和技术分析相结合的方法。

基本面分析和技术分析是股市中主要的分析方法，孰优孰劣没有定论，视操作风格和资金量而定。

一般而言，在非成熟股市中，比如国内，比较推荐的一种方法是基本面和技术面分析相结合。

具体而言，是使用基本面分析法选择股票，建立股票池，持续跟踪，之后使用技术分析法决定建仓时间和平仓时间。

简而言之，就是以基本面法择股，技术分析法选时。

而本书推荐的正是这种分析方法：CanSlim原则强调公司每股收益（季度和年度），产品和管理层的分析等等，这些基本可认为是侧重于市场和公司基本面的分析；

第12章介绍的看图选股和把握时机的能力主要是讲解买入时间，而第9.10章介绍的卖出止损时机和卖出获利时机则是侧重于讲解卖出时间，而买入时机和卖出时机的判断主要是利用技术分析法进行。

（注：其实本书中，基本面分析和技术分析是结合在一起讲解的，比如CanSlim原则中就有很多技术方法的总结，而且，如果真要区分这本书侧重于哪种方法的话，它应该是侧重于技术分析法。

）

## 六、白酒代理开始怎么做？

白酒代理主要有几个因素需要考虑：1、地域因素，你选择做代理的地方人们习惯的口感要求，通俗一点就是人们是习惯喝酱香型、浓香型还是董香型、赤香型。

2、香型选择：了解了客户需求后就要确定选择什么类型的酒，据我所知，如果群体是35岁以上的人口偏多，那酱香酒的市场比较大，而且酱香型酒有个好处是具有排他性，就是只要喝惯了酱香型酒就喝不惯其他香型的酒（酱香型酒最具有代表性的当属茅台酱香酒）；

3、品牌选择，如果想做酱香酒那货源批发地当属贵州茅台是全国酱香生产地，也出名；

如果选择浓香型，那四川宜宾是全国浓香酿造基地，典型代表五粮液。

那不可能一开始就选择茅台或五粮液做代理，这种大品牌门槛高投资大，不敢保证销量，咱们可以选择产地同口感的酒先尝试，比如茅台酒厂周边就有2000多家酿造酱香酒的其他品牌，酿造工艺和口感都和茅台酒差不多，门槛低投资少回报快，同时可以考察市场接受度。

这里就不赘述了，需要了解更多私聊。

## 参考文档

[下载：人们为什么要选择茅台股票.pdf](#)

[《比亚迪股票多久到700》](#)

[《股票中途停牌要停多久》](#)

[《金融学里投资股票多久是一个周期》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[下载：人们为什么要选择茅台股票.doc](#)

[更多关于《人们为什么要选择茅台股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/49204442.html>