

上市公司都有哪些指标...分析上市公司基本面，选取10—20个财务指标-股识吧

一、分析上市公司基本面，选取10—20个财务指标

其实每个财务指标对于上市公司的财务分析都很有用的，比较常用的是“杜邦比率分析金字塔”，但我不知道你需要分析公司的哪些状况.....清偿能力：流动比率=流动资产/流动负债速动比率=速动自残/流动负债现金比率=经营活动产生的现金流量/流动负债*100%财务杠杆：资产负债率=负债总额/资产总额*100%权益乘数=资产总额/股东权益产期负债与股东权益比率=长期负债总额/股东权益总额*100%【一般普片不应超过80%】已获利息倍数=息税前利润/利息费用【息税前利润=净利润+所得税+利息费用】盈利能力：毛利率=毛利/主营业务收入净额*100%销售净利润率=净利润/主营业务收入净额*100%息税前利润率=息税前利润/主营业务收入净额*100%【息税前利润=利润总额+利息费用*(1-所得税率)】资产管理效率：总资产收转率=主营业务收入净额/总总资产平均余额流动资产周转率=主营业务收入净额/流动资产平均余额存货周转率=本期的主营业务成本/存货平均余额应收账款平均天数=(应收账款平均余额/主营业务收入净额)*360应付帐款周转天数=360*应付账款品均余额/主营业务成本投资报酬率：总资产报酬率=息税前利润/平均资产总额*100%股东权益报酬率=(净利润-应付优先股股利)/平均普通股股东权益*100%希望对你有帮组吧，全是自己手打的，可能会有错字、漏字的情况

二、一个上市公司的成长性指标有哪些？

总资产增长率 即期末总资产减去期初总资产之差除以期初总资产的比值。公司所拥有的资产是公司赖以生存与发展的物质基础，处于扩张时期公司的基本表现就是其规模的扩大。

这种扩大一般来自于两方面的原因：一是所有者权益的增加，二是公司负债规模的扩大。

对于前者，如果是由于公司发行股票而导致所有者权益大幅增加，投资者需关注募集资金的使用情况，如果募集资金还处于货币形态或作为委托理财等使用，这样的总资产增长率反映出的成长性将大打折扣；

对于后者，公司往往是在资金紧缺时向银行贷款或发行债券，资金闲置的情况会比较少，但它受到资本结构的限制，当公司资产负债率较高时，负债规模的扩大空间有限。

固定资产增长率

即期末固定资产总额减去期初固定资产总额之差除以期初固定资产总额的比值。对于生产性企业而言，固定资产的增长反映了公司产能的扩张，特别是供给存在缺口的行业，产能的扩张直接意味着公司未来业绩的增长。

在分析固定资产增长时，投资者需分析增长部分固定资产的构成，对于增长的固定资产大部分还处于在建工程状态，投资者需关注其预计竣工时间，待其竣工，必将对竣工当期利润产生重大影响；

如果增长的固定资产在本年度较早月份已竣工，则其效应已基本反映在本期报表中，投资者希望其未来收益在此基础上再有大幅增长已不太现实。

主营业务收入增长率即本期的主营业务收入减去上期的主营业务收入之差再除以上期主营业务收入的比值。

通常具有成长性的公司多数都是主营业务突出、经营比较单一的公司。

主营业务收入增长率高，表明公司产品的市场需求大，业务扩张能力强。

如果一家公司能连续几年保持30%以上的主营业务收入增长率，基本上可以认为这家公司具备成长性。

主营利润增长率

即本期主营业务利润减去上期主营利润之差再除以上期主营业务利润的比值。

一般来说，主营利润稳定增长且占利润总额的比例呈增长趋势的公司正处在成长期。

一些公司尽管年度内利润总额有较大幅度的增加，但主营业务利润却未相应增加，甚至大幅下降，这样的公司质量不高，投资这样的公司，尤其需要警惕。

这里可能蕴藏着巨大的风险，也可能存在资产管理费用居高不下等问题。

净利润增长率即本年净利润减去上年净利润之差再除以上期净利润的比值。

净利润是公司经营业绩的最终结果。

净利润的连续增长是公司成长性的基本特征，如其增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强。

反之，净利润增幅小甚至出现负增长也就谈不上具有成长性。

三、优质上市公司指标是什么

较低的市盈率、较高的市净率。

流动资金充裕、财务数据正常有效、未来预期良好，这些都是优质上市公司的指标。

或者这么说吧，你打开一个股票软件，看一个上市公司是否优质，就看它的F10：

)

四、股票投资者选择上市公司的标准是什么？

股票投资者选择上市公司的标准是：一、首先，流通市值的基本要求。对于流通市值大小的划分，以流通市值靠前的个股作为蓝筹股的基本标准。具体来说，以两市所有股票的流通市值排行前300名的个股作为最基础的蓝筹股备选库。

二、其次，行业特征及行业中所处的地位。

结合我国宏观经济运行的特征，重化工业、消费升级和城市化仍是经济增长的核心推动力。

而且，从投资、消费和进出口三大部分的构成比例看，我国的经济增长模式近几年来一直没有摆脱投资主导型的增长方式。

目前的这种增长模式虽然会出现局部的调整，但总的趋势难以改变。

因此，这个基点也成为划分一线蓝筹和二线蓝筹的基本理由。

三、再次，优良的业绩水平。

提出两个基本要求：一方面，业绩的绝对水平达到一定标准。

另一方面，考虑业绩的变化状况。

比较月报、季报、半年报、年报没有明显滑坡为条件。

五、看上市公司业绩，主要看那几个指标？

要看上市公司每股收益、净利润增长率和主营业务利润增长率、每股未分配利润和每股资本公积金。

一般情况下，投资者都会用每股收益和股价来测算市盈率，用以考量股票价格是高估还是低估，每股收益被应用的最多。

六、上市公司财务指标都有什么

每股指标：每股收益(元) 每股收益(扣除)(元) 加权平均每股收益(元)

加权平均每股收益(扣除)(元) 每股净资产(元) 调整后每股净资产(元)

每股资本公积金(元) 每股未分配利润(元) 每股现金净流量(元)

每股经营活动现金流量(元) 获利能力：销售毛利率(%) 主营业务利润率(%)

销售净利率(%) 总资产收益率(%) 净资产收益率(%)

加权平均净资产收益率(%) 经营能力：应收账款周转率(次) 存货周转率(次)

固定资产周转率(次) 股东权益周转率(次) 总资产周转率(次) 营业费用率(%)
管理费用率(%) 财务费用率(%) 偿债能力：流动比率(倍) 速动比率(倍)
股东权益与固定资产比率(倍) 长期负债与营运资金比例(倍)
利息保障倍数(倍) 资本结构：资产负债比率(%) 股东权益比率(%)
固定资产比率(%) 发展能力：主营业务收入增长率(%) 营业利润增长率(%)
净利润增长率(%) 利润总额增长率(%) 净资产增长率(%)
总资产增长率(%) 现金流量分析：现金比率 经营净现金比率 经营现金负债总额比
全部资金现金回收率 净收益营运指数 现金营运指数 销售现金比率

七、上市公司常用的财务指标有哪些

短期偿债能力=经营活动现金流量净额/流动负债。

长期偿债能力=经营活动现金流量净额/总负债。

支付股利的能力=经营活动现金流量净额/流通在外的普通股股数。

支付现金股利的能力=经营活动现金流量净额/现金股利。

综合支付能力=经营活动现金流量净额/股本。

销售现金比率=经营现金净收入/同期销售额。

全部资产现金的回收率=经营现金净流量/全部资产。

创造现金的能力=经营活动现金净流量/净资产。

每股现金流量总资产现金报酬率=支付利息和所得税前的经营净流量/平均资产总额

。

参考文档

[下载：上市公司都有哪些指标.pdf](#)

[《30万买股票能买多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：上市公司都有哪些指标.doc](#)

[更多关于《上市公司都有哪些指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/47538203.html>