

# 商誉减值概念股票有哪些\_\_商誉减值的顺序是什么？-股识吧

## 一、蓝色光标提取商誉减值对股票涨跌有没有影响

准确地说，蓝标此次2022年度1季报亏损不是因为自身合并报表的商誉计提减值，只是它远在英国的一个参股公司计提了商誉减值，作为以权益法核算的长期股权投资，蓝标要相应确认投资损失。

巴菲特说，一次性事件后的大跌都是买入机会。

投资损失非经营性损益，不影响蓝标自身的盈利能力。

## 二、商誉减值为什么出现在同花顺领涨上面 商誉减值不是利空消息吗为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

## 三、净利润中包含拟计提商誉减值啥意思？

说明该企业计提了商誉减值。

A股公司的股价受商誉减值影响，主要看减值对象是否会给公司带来利润，看该公司主营业务是否稳健。

## 四、电商概念股，电商概念股票有哪些

电子商务概念股周五爆发，截止收盘，生意宝、长江投资两只股涨停，腾邦国际涨7.6%，上海钢联(行情，问诊)涨5.6%。

从电子商务服务业来看，物流配送、电子支付、电子认证、IT服务、数据挖掘、网络营销、客服外包、即时通讯等几乎都属于现代服务业的内容。

即使是最为传统原始的快递、物流配送，也都建立在信息技术业务系统之上。目前全国多个地方政府对外表示，要把电子商务打造成为经济转型升级新引擎。

电商概念股包括：第一类、纯电商企业。

主要包括：生意宝、焦点科技、上海钢联、海虹控股、腾邦国际。

这类公司的主营业务收入绝大部分是电商收入，企业在某一个电商领域深耕多年，经验丰富并具备一定影响力。

第二类、半电商企业。

主要包括苏宁云商、三六五网、农产品、高鸿股份。

这类公司电商业务开展的较晚，电商业务收入占主营业务收入比例较低但企业正在积极转型，把电子商务作为企业核心发展战略，并且在行业内取得了一定份额。

第三类、电商辅助类企业。

主要包括物产中拓，这类企业电商业务开展时间同样较晚，同时电商业务占主营业务很低，并且电商战略在企业发展战略中地位并不突出。

其中，券商研究机构看好两类公司的行业发展前景：一是流通领域的平台类龙头电商公司，如B2C领域综合电商公司“苏宁云商”，以及具有差异化竞争优势的B2B领域龙头企业，包括“生意宝”、“焦点科技”；

二是深耕特定行业的专业电商平台，包括医药行业B2B公司“海虹控股”、农业B2B公司“农产品”。

## 五、商誉减值的顺序是什么？

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当按照下列步骤处理（包括吸收合并和控股合并）：首先，对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。

其次，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认相应的减值损失。

减值损失金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

相关减值损失的处理顺序和方法与本章有关资产组减值损失的处理顺序和方法相一致。

## 六、商誉减值问题出现在哪个方面

商誉=合并对价-

被合并公司净资产，简单说就是被合并的公司有在净资产之外的价值。那么商誉的减值简单说也就是被合并的这家公司被证明可能不值那么多钱，不能产生那么多收益。比如被合并公司自合并日起持续亏损，或者商誉特别大但其收益较小，或者公司没有明确的发展计划，或者相关行业受到重大打击，或者被合并企业的技术/产品被证明已落后，...那么就要考虑减值的问题。可以用预期收益推算其未来现金流量，低于净资产+商誉的部分予以减值。会计核算上，首先要确定该子公司的预计未来现金流量现值，然后再做。这个减值要董事会决议批准才可以进行。具体的规定可以看企业会计准则第8号-资产减值。写论文的话，最好想办法找点案例吧

## 七、为什么资产组提商誉的减值在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额

应该是因为个别报表和合并报表站的角度不一样导致的。

甲公司是作为一个整个资产组，这时候我们先不要想这个资产组。

我们就把甲公司作为一个单独的会计主体，那么甲公司会买资产卖资产，那么也会计提资产减值，这些都是站在甲公司作为一个单独会计主体进行考虑的，甲公司最后会编制本年的个别财务报表。

站在甲公司这个单独会计主体考虑的话，甲公司当初买资产的时候是花了真金白银原价买的，那么如果这个资产减值了，他肯定也是全额计提的。

那么站在母公司编制个别财务报表的角度考虑的话，母公司当时购买甲公司的时候(以非同一控制一次购买为例)，控股合并前提下母公司多花了钱买股份的话，商誉并没有单独计量体现在分录中，而是计入了长期股权投资的初始合并成本中，个别报表中体现不出商誉。

因此商誉也只能在母公司进行编制合并报表的时候才能看出来。

说另外一个问题，商誉减值进行分摊，那是因为我们现在综合编制合并报表要作调整分录。

合并报表是甲公司的母公司进行编制，并不是甲公司进行编制。

因此，甲公司全额计提是因为甲公司站在他自己个别财务报表的角度。

而商誉减值是站在母公司合并财务报表需要调整分录的基础上。

## 八、什么是商誉的减值测试

会有影响的，因为商誉的减值是计入到资产减值损失当中，资产减值损失是损益表科目，所以会影响当期利润。

怎么说呢！假如我们投资方买入被投资股权，多支付的部分就是商誉（相信这个你应该知道），当我们到期末的被投资方资产发生减值了，由于我们买入被投资方股权时，是按照可辨认净资产公允价值来收取的。

可辨认净资产是可辨认资产与可辨认负债之间的差额，那么也就是我们当时是按照可辨认资产的公允价值买入被投资方股权，也就是按照公允价买入被投资方可辨认资产，公允价与账面价值会有一个差额，这个差额就是我们可辨认资产的商誉，当我们期末这一项可辨认资产的价值发生减值时，我们会将账面价值减至市场价或为生产商品所能带来的价值，期末的资产账面价值就发生了减值，在减值的时候我们首先将该资产的商誉减掉，因为商誉是不存在是虚无的，不够减少的我们在减少资产的账面价值。

怎么理解这个地方呢！也就是先减少为了买这项商品多支付的款项，在减少资产的价值。

写的有些乱，不知道你能看懂吗？

## 参考文档

[下载：商誉减值概念股票有哪些.pdf](#)

[《配股分红股票多久填权》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《股票交易新股买来多久能买》](#)

[下载：商誉减值概念股票有哪些.doc](#)

[更多关于《商誉减值概念股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/47391361.html>