



## 四、股票分哪些板块?

板块的分类方式主要有两类：行业分类和概念分类。

行业板块分类：中国证监会对上市公司有分类标准，这个是官方的。

每季度要求对公司大于50%的业务来归类公司所属行业。

这个内容可以在证监会网站上查到上个季度的所有公司行业分类。

其中包括：A农、林、牧、渔业；

B采矿业；

C制造业;D电力、热力、燃气及水生产和供应业；

E建筑业；

F批发和零售业；

G交通运输、仓储和邮政业；

H住宿和餐饮业；

I信息传输、软件和信息技术服务业；

J金融业；

K房地产业；

L租赁和商务服务业；

M科学研究和技术服务业;;

N水利、环境和公共设施管理业；

O居民服务、修理和其他服务业；

P教育；

Q卫生和社会工作；

R文化、体育和娱乐业；

S综合。

共19大类，及二级90小类。

概念板块分类：这个就是五花八门，没有统一的标准了。

常用的概念板块分类法有地域分类：如上海板块、雄安新区板块等；

政策分类：新能源板块、自贸区板块等；

上市时间分类：次新股板块等；

投资人分类：社保重仓板块、外资机构重仓板块等；

指数分类：沪深300板块、上证50板块等；

热点经济分类：网络金融板块、物联网板块等。

按业绩分类：蓝筹板块、ST板块还有等等无穷多分类的概念板块。

扩展资料：股票板块的判断：一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：1、个股或整个板块成交量明显连续增加.2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；

开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热

点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、股市不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

参考资料来源：百度百科—股票板块

## 五、各板块龙头股有哪些？

1、指标股:石油、工商银行、建设银行、石化、银行、寿、神华、招商银行、平安、铝业、远洋、宝钢股份、航、秦铁路、联通、唐发电、江电力、铁、太保2、金融、证券、保险:招商银行、浦发银行、民生银行、深发展A、工商银行、银行、信证券、宏源证券、陕投A、建设银行、华夏银行、平安、寿、太保3、产:万科A、金集团、招商产、保利产、泛海建设、华侨城A、金融街、华企业4、航空:航、南航空、东航空5、钢铁:宝钢股份、武钢股份、鞍钢股份6、煤炭:神华、兰花科创、平煤安、滦股份、兖州煤业、潞安环能、恒源煤电、阳新能、西山煤电、同煤业7、重工机械:船股份、船舶、三重工、安徽合力、联重科、晋西车轴、柳工、振华港机、广船际、山推股份、太原重工8、电力能源:江电力、华能际、电电力、漳泽电力、唐发电、投电力9、汽车:安汽车、重汽、汽夏利、汽轿车、海汽车、江铃汽车10、有色金属:铝业、山东黄金、金黄金、驰宏锌锗、宝钛股份、宏达股份、厦门钨业、吉恩镍业、包铝业、金岭南、云南铜业、江西铜业、株冶火炬龙头股含义：指的是某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。

龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

成为龙头股的依据是，任何与某只股票有关的信息都会立即反映在股价上。

简介：龙头股指的是某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。

。

龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

龙头股注意事项：1、弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。

2、龙头股涨停第2日并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不一定意味着行情已经结束。

3、强势市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。

## 参考文档

[下载：各板块有哪些股票.pdf](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：各板块有哪些股票.doc](#)

[更多关于《各板块有哪些股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/47205636.html>