

## 2022基建股票有哪些-和北京冬奥会有关的股票有哪些-股识吧

### 一、新零售概念及其发展前景谁知道？

前些时日，全球的内存涨价让大量囤货的内存条商人赚得盆满钵满，相较一直都是圈中热点的区块链被狠狠得蹭了一波流量。

自古以来似乎一直都是这样，一个事件成就了一波能够把握机会的人、一波及时跟进的人，以及一帮狗屎撞大运的人。

事后，大众的口口相传和现代媒体的大肆扩散也无情的奚落了那帮在事件中跌落的倒霉蛋。

新零售这个词，虽然是马云在2022的云栖大会上首次提出，但早在这个时间节点之前就已有企业尝试。

提到新零售，除了阿里的“盒马生鲜”、“淘宝会员店”，国内名气最响的还要数亚马逊的“Amazon Go”。

囿于各种技术问题，Amazon

Go一直都处于试验阶段，之前都是作为内部员工使用并不对外开放。

技术的不成熟、维护成本的高居不下，使得Amazon

Go在亚马逊的业务框架中长期地位尴尬。

2022年1月22日，Amazon Go正式向公众开放，阿里的“淘宝会员店”，京东无界零售——无人超市，目前算是撑起了“新零售”的三足鼎立。

说回新零售，这本就是个初生不久的新概念，太多内容亟待充实。

支付手段、物流速度、AR、VR技术的日日升级都预示这个行业近年的发展速度不会慢。

潜移默化中，新零售渐渐和无人零售画上了等号。

行业里一直深藏功与名的深兰科技CEO陈海波将无人零售总结为三个技术流派：物联网流派（RFID）、物联网流派（手机扫码）、人工智能流派。

这里需要对这些名词简单做些解释。

所谓RFID，即为无线射频识别技术。

淘宝会员店和Amazon Go的技术核心就是包含了视觉技术和这项技术。

通俗得举个例子，海澜之家就有具体的应用。

将RFID标签嵌入或黏贴在服装自带的标签上，一来便利商品管理，另一方面配合门禁或是闸机防盗功能也得到了提升。

手机扫码就是稍显低端的类型了，便利蜂等无人小型货架都可以归在这个范畴之内，便利性显而易见，缺点也很明显——对于使用者的个人道德素质存在一定要求（我拿了就走你咬我啊）。

人工智能，AI，这也是深兰科技一直在做的，虽在国内名气比不了那“三足”，深

兰科技确实是坚定得走在将AI和新零售结合前行的路上。

说到底，电商把传统零售业掐得喘不过气，新零售在传统电商到达巅峰即将转为颓势之时的及时出现，除了技术日日更新，更重要的原因还是消费者对于消费体验的要求升级。

回想下没有淘宝、京东之前，国内的消费体验是怎样的？正是国内线下糟透了消费体验成就了电商。

然而，传统的电商行业从呱呱坠地的那一刻，其短板也暴露无遗。

相较线下更为低廉的价格，选择范围更广泛的商品数量，面对消费者逐渐膨胀的消费体验需求都显得不那么重要了。

这一点，很致命，也注定无法通过确实可行的办法做出修正。

共享经济的火热促成了国内共享单车市场的“彩虹大战”，一个颜色一个阵营。

宣传、推广、排挤、兼并、收购、投资一系列组合拳打下来，愈发演变成橙黄大战。

如今，新零售的苗头正旺，亚马逊、京东、阿里、深兰以外不少小企业和创业者也看到了机遇，纷纷投身其中。

便利蜂，国内专注做无人货架的企业，目前主要用户群体还是企业。

物联网流派（手机扫码），low了点，成本低不是。

对比同行先驱猩便利、七只考拉悲惨遭遇。

目前，生命体征正常。

（括弧笑）红人装，国内服装新零售做的不错的小型企业，线上APP+线下实体店结合的模式，靠讨喜的装修风格和新颖的独创模式吸客，值得关注。

并没有亲身去过，不过看照片来说。

太过粉红，少女心爆棚的店。

老夫不去。

国美电器、苏宁等大企业也在向新零售做尝试。

到头来除了使用支付宝、微信付款以外，也并未看到足以让人眼前一亮的“新”零售。

2022年，新零售，值得期待。

## 二、有没有融资资金使用计划的范本

去百度文库，查看完整内容>

内容来自用户：黄戈公司充分考虑了公司现在面临的情况和优势，研究分析决定初步的融资计划：融资400万元，出让股权15%。

用于公司起步，第一期为期一个月，时间2022年4月22日至2022年5月中旬。

与微信平台签订合作协议软件升级开发和小程序制作；

前期准备；

平台上线。

第二期为期一个月，时间2022年5月15日至2022年6月14日。

拿下昆明盘龙区和五华区市场商家发展200家以上，用户发展2万个以上。

开始建设基地和物流配送体系。

第三期为期三个月，时间2022年6月15日至2022年9月14日。

完成A轮融资2000万人民币，拿下昆明整体市场，用户发展30万以上。

生产经营体系基本完善。

第四期为期九个月，时间2022年9月15日至2022年6月14日。

周边扩张用户发展300万。

完成B轮融资2亿人民币。

生产经营体系成熟。

第五期为期两年，时间2022年6月15日至2022年6月14日。

用户发展3000万，规模基本覆盖全国。

完成C、D轮融资共计5亿人民币。

序号	项目	单位	金额	所占比例%	一	制造成本	1	充电宝制造成本	万元				
20	6.1%	2	机柜制造成本	万元	20	6.1%	3	安装成本	万元				
4	1.2%	二	公司建设	1	公司地点租赁	万元	5	1.5%	2	办公设备购置	万元		
15	4.5%	3	其他办公用品	万元	3	0.91%	三	公司薪酬	1	招聘工资	万元		
1	0.3%	2	人员培训	万元	3	0.91%	3	工资福利及保险	万元	50	15%	4	其他业务固定资产折旧计算计划

### 三、和北京冬奥会有关的股票有哪些

冬奥会概念股一览：主线一：促进地产投资增长与商业地产升值。

主线二：激活体育产业发展的蓝海。

主线三：带动基础设施投资建设。

个股方面可关注北辰实业，中体产业，国旅联合，河北宣工。

河北宣工(000923)是张家口本地唯一上市公司，万方发展(000638)则张家口市新区土地一级开发项目，中体产业(600158)、探路者(300005)、信隆实业(002105)等是体育概念股，大杨创世(600233)、浪莎股份(600137)等曾为中国代表队赞助商，而北京至张家口城铁也年内开工，届时北京旅游(000802)也有望受益。

另外，航天晨光、万邦达、众信旅游等也可关注。

## 参考文档

[下载：2022基建股票有哪些.pdf](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：2022基建股票有哪些.doc](#)

[更多关于《2022基建股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/46813831.html>