

股票分时线是多少分钟平均线.什么是分时线,什么是均线-股识吧

一、股票分时线种类

展开全部分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，在实战研判中的地位极其重要，它是即时把握市场变化直接根本，1、大盘指数即时分时走势图（由以下元素组成）：1）白色曲线、

2）黄色曲线、3）红绿柱线、4）黄色柱线、5）委买委卖手数、6）委比数值；

2、个股即时分时走势图（由以下元素组成：1）白色曲线、

2）黄色曲线、3）黄色柱线、4）成交明细、5）外盘内盘、6）量比 实战中的K线分析，必须与即时分时图分析相结合，才能真实可靠的读懂市场的语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。

二、个股分时图的分时价位线和分时均价线是怎么画/计算的？

1、个股分时走势图是把股票市场的交易信息以个股实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。

坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。

是股市现场交易的即时资料，是分时走势图（即时走势图）中的一种。

2、分时均线由均价线和分时股价线两条线组成，均价线由黄色线表示，分时股价线由白色线表示。

与K线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同，均价是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本。

因此，有了这条均价线，我们就可以在盘面做一些简单的推理：1.当股价持续在均价线上方运行e69da5e887aae799bee5baa631333337613238时，表明市场预期较好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都能赚钱，这是盘口强势特征；

2.当股价持续在均价线下方运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都亏钱，属弱势特征；

3.当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，综合持仓成本不断抬高，对股价形成支撑；

4.当均价线从高位持续下挫时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌

，综合持仓成本不断下降，对股价形成压制。
一般来说，昨天收盘价是今天盘口多空力量的分水岭，如果开盘后半小时内均价线在昨天收盘价上方持续上扬，那么，该股属极强势且当天收出中长阳的概率较大；开盘后半小时内均价线在昨天收盘价下方持续创新低，该股属极弱势且当天收出中长阴的概率较大。
均价线是超级短线实战的一个重要研判工具，它与分时走势交叉错落，如影随形，临盘运用因人而异，特别当一轮极端炒作的主升浪行将结束之时，盘口拉高的股价突然一改强势上攻个性，击穿均价线后大幅回落，此后如果均价线失而复得，得而复失，则是超短线出局信号。

三、分时图里的均线参数是多少？有种说法是默认的，那么默认的参数是多少呢？

分时图的均线没有参数K线的均线一般默认四条，5，10，20或30，60日线

四、炒股票短线看均线几日的指标准些？设几日线？和看几分钟的线？

1,60日线一般是庄家的成本线，庄家洗盘一般不会跌破60日线，跌破就有可能走熊，因此也被称为牛熊分水岭，但股市没有绝对的，因此还要具体问题具体分析。

2，均线的用法都是一样的，这里以5日均线为例加以说明，5日线掌握之后就全都明白了。

移动平均线是用统计处理的方式，将若干天的股票价格加以平均，然后连接成一条线，用以观察股价趋势。

移动平均线的理论基础是道·琼斯的“平均成本”概念。

那么5日均线就是连续5个交易日的平均成本线。

10日、20日.....均线指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为我们提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

用好5日均线，必须要掌握葛南维8大法则。

同时运用好乖离率，具体如下：1、移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方突破，为买进信号。

2、股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买

进时机。

3、股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

4、股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近(物极必反，下跌反弹)，此时为买进时机。

5、股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

6、移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

7、股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

8、股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

以上八大法则中第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。

第四条和第五条没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机，可以参照乖离率来解决。

做超短线一般看60分钟图，平时设定5、10、20、60、120、250日线就可以了。

五、做短线大家都看多少分钟的分时线

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；

主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；

主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

参考文档

[下载：股票分时线是多少分钟平均线.pdf](#)

[《股票戴帽后多久脱帽》](#)

[《股票从20涨到40多久》](#)

[《股票打新多久可以申购成功》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[下载：股票分时线是多少分钟平均线.doc](#)

[更多关于《股票分时线是多少分钟平均线》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/43974636.html>