

增发股票价位如何确定：定向增发价格怎么确定-股识吧

一、股票的增发价是怎么确定的？

股票增发价格的确定比较复杂，目前一般是按公布增发方案前二十个交易日的平均价的90%定。

不过这方案还要经各方协商，最终要经股东大会通过方可施行。

根据《上市公司向社会公开募集股份操作指引（试行）》，公募增发可以采取市价折扣或市盈率定价等方式。

现行的上市公司增发新股的发行价一般采取由发行公司与主承销商确定一定的价格区间（价格区间一般参照发行前某段时间或某日股票市价，以一定的折扣率或市盈率确定），然后通过向投资者询价（经过路演推介、网下向机构投资者累计投标询价、网上向公众投资者累计投标询价等环节）来确定。

由此看来，对于增发的规定多为软性，显然监管部门旨在让游戏的各方自行作出利益的平衡和选择，是否成交由参与各方共同决定——发审部门对此采取核准制，具体价格和数量由发行方和投资者按市场化的竞价投标方式确定。

二、增发价格怎么定

现在的股价在一定程度上会受到定向增发价格的影响，如果价格高于增发价过高，存在回视的引力，如果股价向下接近增发价，则增发价有强的支撑作用，但如果股价有效跌破增发价，则股价调整幅度会加深。

为了增发或借增发的题材故意控制股价的例子是多的。

增发经证监会通过，如果之前股价是因此上涨兑现，则见光死的可能性大。

如果之前市场没有认识到增发对公司未来发展产生的重大促进作用，股价也没有表现，这种情况下，证监会公布增发通过后，股价会有逐步反映此利好的过程。

三、公开增发后股价怎么计算

1. 没有规定的算法，也没有规定。

2. 公司和要接手增发股的下家约定好价格，但现在的股票价格一般也作为重要的参考因素。

3. 比较常见的是：增发公告前20天的平均股价；
增发公告前20天的平均股价的90%；
比当前股票价格略低的某个价格。

四、定向增发价格怎么确定

定向增发是指上市公司对其大股东增发股票，从而换取大量现金。

这种动向往往是公司在并购或扩产时需要资金所致。

但由于无论是并购还是扩产，对公司的业绩增长都是长期性的影响，因此短期内股价的波动并不会有明显的趋势（除非是涉及稀缺资源的并购，往往会形成市场热点）。

非定向增发是公司宣布将新发行股票，并由普通投资者申购的形式。

这种形式的募集资金成本最高，证明公司似乎已经别无选择，而其大股东也不支持公司的融资，因此往往被解读为负面信号----尤其是在价值投资中。

而由于不限定申购者的范围，且增发股票将严重稀释分红的比例，所以对投资者而言，这是一种被上市公司所背叛的行为。

有非定向增发的公司，其后市股价的变动一般都很难看。

从广义上来说，常见于中国A股市场的“配股”，也是一种定向增发的形式。

五、定向增发价格怎么确定

定向增发是指上市公司对其大股东增发股票，从而换取大量现金。

这种动向往往是公司在并购或扩产时需要资金所致。

但由于无论是并购还是扩产，对公司的业绩增长都是长期性的影响，因此短期内股价的波动并不会有明显的趋势（除非是涉及稀缺资源的并购，往往会形成市场热点）。

非定向增发是公司宣布将新发行股票，并由普通投资者申购的形式。

这种形式的募集资金成本最高，证明公司似乎已经别无选择，而其大股东也不支持公司的融资，因此往往被解读为负面信号----尤其是在价值投资中。

而由于不限定申购者的范围，且增发股票将严重稀释分红的比例，所以对投资者而言，这是一种被上市公司所背叛的行为。

有非定向增发的公司，其后市股价的变动一般都很难看。

从广义上来说，常见于中国A股市场的“配股”，也是一种定向增发的形式。

六、增发价格如何确定？

没有这方面的制度很多都是不低于公告日前20个交易日的均价或90%但是没有什么不公平的因为一般出了增发公告以后，还要报批，要过很久才实施，比如京东方A表面看增发价才2块多钱，现在5块多，但人家是08年11月已经定下增发方案了的，那时股价3元。

只是可能考虑各方面利益或其他原因才拖到前阵子报批并实施。

比如锦州港是去年6块多的时候出公告的，增发价7块多，结果股票价格还跌到3元多。

增发是前一阵才实施的。

你如果3元多买了，不是大赚了吗？又比如国恒铁路，增发2.6元，那是人家在股票价格2块多的时候就定好了并出公告的了。

到现在股价5块多了还没实施，但是早晚的事，一实施的话肯定是按2.6，但非常公平啊！国恒铁路几个月前我买过，没涨，很郁闷，结果一扔就拉了。

我觉得股性还很活跃，波段迹象很明显。

估计庄家压根没打算让它暴涨，只在不断地波段震荡中降低成本。

并且它属于铁路板块，包括广深铁路、南车、大秦、中铁之类的都没怎么涨，随大流吧。

短线不是很看好，除非突破上轨。

七、股票的增发价是怎么确定的？

股票增发价格的确定比较复杂，目前一般是按公布增发方案前二十个交易日的均价的90%定。

不过这方案还要经各方协商，最终要经股东大会通过方可施行。

根据《上市公司向社会公开募集股份操作指引（试行）》，公募增发可以采取市价折扣或市盈率定价等方式。

现行的上市公司增发新股的发行价一般采取由发行公司与主承销商确定一定的价格区间（价格区间一般参照发行前某段时间或某日股票市价，以一定的折扣率或市盈率确定），然后通过向投资者询价（经过路演推介、网下向机构投资者累计投标询价、网上向公众投资者累计投标询价等环节）来确定。

由此看来，对于增发的规定多为软性，显然监管部门旨在让游戏的各方自行作出利

益的平衡和选择，是否成交由参与各方共同决定——发审部门对此采取核准制，具体价格和数量由发行方和投资者按市场化的竞价投标方式确定。

八、增发股票的定价方式，具体是如何定价的。。要正确的，答得好加分。。

目前市场上的新股增发有两种增发方式，即定向增发与公开增发。

其中，定向增发是面向控股股东、战略投资者等特定对象增发新股，是一种非公开发行；

而公开增发是面向广大公众投资者发行股份，顾名思义是一种公开发售。

从目前的实际情况来看，定向增发与公开增发最大的不同，并非是发行方式的不同，而是定价方式与发行价格的不同。

一般说来，定向增发的发行价往往较低（不排除面向财务投资者发行时的相对高价发行），其发行价往往为历史价格；

而公开增发的发行价往往较高，其发行价通常是当前的市场价。

如中国船舶今年9月中旬定向增发时，其二级市场价格达到了每股200元以上，而定向增发价格仅为每股30元，定向增发完全成了一种利益输送。

相反，公开增发完全成了高风险的代名词，如中信证券公开增发的发行价高达74.91元/股，创出新股发行价格的新高。

而万科A股，公开增发的价格31.53元/股，发行市盈率高达95.84倍，同样也创出了近年来上市公司再融资市盈率的新高。

定向增发的低价发行与公开增发的高价发行，对于广大的公众投资者来说，是极其不公平的，是对公众投资者利益的损害。

不仅如此，定向增发的低价发行，成了利益输送的工具，这其中不排除有各种内幕交易、不法行为的出现，成为滋生腐败的温床。

因此，监管部门绝对不能对这种明显有损于证券市场“三公”原则的做法坐视不理，而应将定向增发与公开增发的定价方式统一起来。

目前的公开增发采取的是一种竞价的方式，其增发价格基本上是以当前市场价为基准。

而定向增发有三个基准日，即：董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期的首日。

这三个基准日，哪一个更有利于特定对象，就选择哪一个作为定价基准日。

目前上市公司基本上都是选择董事会决议公告日。

也正是基于这种定价方式的不同，因而造成了公开增发与定向增发发行价格的巨大差异。

所以，要改变公开增发与定向增发发行价格之间的巨大差异，就必须改变二者定价

方式上的不同。

统一选择新股发行前20个交易日的平均价为基准价格，或统一确定增发价格不超过20倍市盈率，实现公众投资者参与的公开增发与特定对象参与的定向增发之间的公平。

参考文档

[下载：增发股票价位如何确定.pdf](#)

[《修理修配劳务费缴纳什么印花税》](#)

[《什么样的涨停板应该回避和卖出》](#)

[《公司的股票怎么扣税》](#)

[《股市中的利空和利好是什么意思》](#)

[下载：增发股票价位如何确定.doc](#)

[更多关于《增发股票价位如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/4279022.html>