

# 什么是连锁上市公司--连锁企业的定义是什么？-股识吧

## 一、什么叫连锁企业

连锁经营是现代市场经济国家零售业普遍采用的经营方式和组织形式，产生于美国，至今已有100多年的历史。

其经营范围覆盖了整个商品流通业和服务业，成为世界发达国家和地区商业发展特别是零售业依托的主要形式。

连锁经营一般是指经营同类商品或服务的若干个经营单位，以一定形式组成一个联合体，通过对企业形象和经营业务的标准化、规范化、程序化管理，实行规模经营，从而实现规模效益。

参考资料：

## 二、什么是连锁

连锁店是指众多小规模、分散的、经营同类商品和服务的同一品牌的零售店，在总部的组织领导下，采取共同的经营方针、一致的营销行动，实行集中采购和分散销售的有机结合，通过规范化经营实现规模经济效益的联合。

连锁店具有经营理念、企业识别系统及经营商标、商品和服务、经营管理四个方面的一致性，在此前提下形成专业管理及集中规划的经营组织网络，利用协同效应的原理，使企业资金周转加快、议价能力加强、物流综合配套，从而取得规模效益，形成较强的市场竞争能力，促进企业的快速发展。

未来零售业不论走向何方，都将迈向连锁经营。

连锁店可分为直营连锁（由公司总部直接投资和经营管理）和特许加盟连锁（通过特许经营方式的组成的连锁体系）。

后者是连锁经营的高级形式。

连锁店的形式可以包括以下的行业，好像从批发、零售等，以至饮食及服务行业都可以以连锁式策略经营。

在全球中，麦当劳、汉堡王、必胜客、吉野家等是全球知名的连锁快餐店。

另外7-11是全球最大的连锁便利店。

此外，家乐福、HMV、玩具反斗城等亦是全球较知名的连锁销售店。

## 三、大润发是上市公司？

应当是1家连锁超市，不过生意挺好

## 四、什么是商业连锁企业

是指从事同类商品的若干门店在其总部管理下使用统一商号、实行统一供货的经营组织。

## 五、什么是连锁

应当是1家连锁超市，不过生意挺好

## 六、请问什么叫连锁企业？谁能给它下个定义？我写论文要用~谢谢了！！

1.连锁企业的概念 连锁经营是现代市场经济国家零售业普遍采用的经营方式和组织形式，产生于美国，至今已有100多年的历史。

其经营范围覆盖了整个商品流通业和服务业，成为世界发达国家和地区商业发展特别是零售业依托的主要形式。

连锁经营一般是指经营同类商品或服务的若干个经营单位，以一定形式组成一个联合体，通过对企业形象和经营业务的标准化、实行规模经营，从而实现规模效益。

2.连锁企业的内涵：连锁企业是指采用连锁这种经营方式、将多个分店所组成一个整体的企业形式，其本质是把现代化工业大生产的原理应用于商业，改变传统商业那种购销一体、柜台服务、单店核算、主要依赖经营者个人经验和技巧来决定销售的小商业经营模式，它实现在店名、店貌、商品、服务方面的标准化，商品购销、信子息汇集、广告宣传、员工培训、管理规范等方面的统一化。

最终实现商业经营活动的标准化、专业化和统一化，从而达到提高规模效益的目的。

3.连锁经营的基本特征

连锁经营与传统的商业组织形式相比，具有以下三个基本特征：(1)多店铺组织 连锁经营从基本形式来看，是由一个总部和若干个连锁店组成的。

我国《连锁经营规范意见》规定：连锁店应由10个以上门店组成。

这些门店如同一条锁链相互接在一起，所以称为“连锁商店”。因此，多店铺组织是连锁经营的基本特征。

#### (2) 网络化流通

连锁经营的多店铺组织形式，从其业务营运角度来分析，其实质是网络化流通。连锁企业通过对上游企业的控制建立供货网络，通过门店扩张控制最终市场，并通过信息网络两者的联合。

(3) 标准化管理 标准化管理是多店铺组织与网络化流通的必然要求，其目的是为了确保持续门店的统一形象，稳定商品质量和服务质量，简化管理工作提高管理效率，并控制人为因素对经营管理可能造成的不利影响。

4. 连锁企业的作业系统 连锁企业由总部、配送中心和分店三部分构成。其基本作业系统包括营销系统、采购系统和物流配送系统。

(1) 连锁企业营销系统 连锁企业的独特营销系统，是一种可以集中管理的技术密集型的行销网络，有总部营销和分店营销两部分组成。

总部营销是营销系统的神经中枢，对整个营销系统负责，并对分店营销拥有指导、监督、检查的职能。

分店营销的主要职能是按照总部的要求销售商品或服务。

(2) 连锁企业采购系统 连锁企业的经济利益主要来自规模效益，其中以较低的采购成本组织商品，是取得规模效益的重要方面。

实现采购成本较低的关键则是集中、统一的批量进货。

这对连锁企业和供应厂商双方都有好处。

正是这种建立在连锁企业自身与供应厂商之间利益均衡与协调基础上的供货关系，形成了连锁企业与供应厂商共同开发市场、共同获取利益的依存关系，这种依存关系使两者在面向市场方面结成联盟，使消费品由生产厂商通过连锁企业的销售网络直达消费者手中，形成了中间环节最少的连锁商店采购系统。

(3) 连锁企业物流配送系统 连锁企业的物流配送系统是整个物流系统的重要组成部分，集中承担着连锁企业的储存、加工、配送和运输功能。

在发达国家，连锁企业获得迅速发展与建立统一的物流配送中心有着直接的关系。

## 七、商业连锁概念股有哪些

这位朋友你好：很多；

比如苏宁电器 鄂武商 百联股份 友谊股份 大商股份 新华都

## 八、连锁企业的定义是什么？

连锁店是指将自己所拥有的商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用，被特许者按合同规定，在特许者统一的业务模式下从事经营活动，并向特许者支付相应的费用。

由于特许企业的存在形式具有连锁经营统一形象、统一管理等基本特征。

《世界是连锁的》这本书有各大连锁企业的案例和解析，相信会对你有帮助的。  
希望采纳哦

## 参考文档

[下载：什么是连锁上市公司.pdf](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：什么是连锁上市公司.doc](#)

[更多关于《什么是连锁上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/42358416.html>