

股份有限公司如何公开募集；怎么发行股票去募集资金？ -股识吧

一、怎么发行股票去募集资金？

展开全部公募股票的发行可分为设立发行和发行新股两类。

设立发行是指股份公司在成立过程中募集资本所进行的股票发行，这是股份公司的首次发行，发行新股是指股份公司成立后因增加资本，扩大经营的需要而进行的股票发行，这是股份公司在首次发行即设立发行以后的各次发行。

这里分析的是发行新股的基本程序和步骤。

(1)制定新股发行计划。

为了保证新股发行的顺利进行和发行后取得实效，发行公司需要认真制定新股发行计划。

发行计划的主要内容有确定发行目标、对发行目标进行可行性研究、拟定股票种类和发行价格等。

(2)形成新股发行决议。

董事会依据资本授权制度和新股发行计划作出发行新股的决议，内容包括：新股的种类和数量；

新股的发行目的；

新股的发行价格；

认购新股的申请期限和股款交纳日期；

办理申请和股款缴纳的机构；

零股和失权股的处理方法等。

(3)股票发行申请与审核。

内容包括：编制股票发行申请书；

股票发行的审查与核准。

(4)制作股票募集书。

募集书应载明公司的沿革、经营情况、财务状况、负责人、新股发行种类、数量及金额，还要载明核准的各款项事项及股款缴纳日期，并加记政府主管部门及证券管理机关核准文号与日期。

作用是公众阅览，使投资者能了解公司的有关情况，作为认购股票的参考。

(5)冻结股东名簿。

股东名簿是公司记载股东和股票事宜的帐簿。

一般记载：股东的姓名、地址；

股东所持有的股票种类、数量；

股票的号码；

股票的认购日期。

(6)确定委托代理。

包括： 选择代理发行机构；
签订委托代理发行合同。

(7)招认股份。

是指确定认股人和办理股款缴纳与股票交割事务。

内容有： 董事会通知原有股东行使优先认股权。

原有股东在接到董事会认购通知后，在规定期限内认购相应比例的股份。

公众认购。

认购人缴纳股款。

交割股票。

(8)改选董事、监事。

这里的改选是指增额性改选，即由公司股份增加、股份比例结构变动所引起的改选，而不是原有董事、监事任期届满或由于其他原因的正常改选。

(9)发行结果登记。

发行公司在按预定计划发行股票结束后一定期限内，需向政府主管部门和证券管理机关报告发行结果，申请发行结束的登记。

二、投资公司没上市可以公开募集公众资金吗？比如发行股票还是怎么的？？？？

楼主说“以发起设立形式上市的公司”，已经上市？对于上市公司而说，向社会公开募集的方式就是在股票市场上公开增发。

如果仅是为了融资，可以采取非公开募集的方式，即向特定对象定向增发股票。

未上市的公司除去上市这条道路之外，不得向社会公开募集，违反公司法和证券法的规定

三、股份公司怎样在公开市场上发行证券？

当公司需要筹资时，它们可能选择售出或发行证券。

投资银行负责将新发行的股票、债券或其他证券在一级市场推销给公众。

而已发行的证券在投资者之间的交易则发生在二级市场。

二级市场的交易不影响流通在外的证券数量，因为它们仅仅是所有权在投资者之间的转移。

普通股在一级市场的发行分为两类：首次公开发行和新增股发行。

前者指准上市公司首次将股票销售给公众的过程，后者指已上市公司再次发行新股的过程。

对于债券，也要区分两种一级市场的发行方式：公开发行为和私募。

前者指向一级市场的公众投资者销售新发行的债券，后者则指向一个或少数几个机构投资者销售新发行的债券。

四、股份有限公司公开募集需要具备什么样的条件

企业上市的基本流程一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段正式启动上市工作企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

五、投资公司没上市可以公开募集公众资金吗？比如发行股票还是怎么的？？？？

没有上市的意思就是说是非上市公司，非上市公司就是股票不能上市交易的公司，它擅自发行股票是违法的，用其他方法变相发行股票也不行，不可以公开募集但可以定向募集。

不好意思我没有实践经验，不知道资金从哪儿来，但我看法条就是这个意思。法条不让他向200个以上的人集资，那二百个以内应该都是可以的吧

六、关于募集设立方式公开发行股票。？

指的是有限公司股东会决议以募集设立方式发行股票设立股份公司

七、股份有限公司申请公开发行股票的条件？

- (一) 公司的生产经营符合国家产业政策，具备健全且运行良好的组织机构。
- (二) 公司发行的普通股只限一种，同股同权。
- (三) 向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十。公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十。
- (四) 具有持续盈利能力，财务状况良好。
- (五) 发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为。
- (六) 经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件。

扩展资料：当公司向社会公开募集股份时，应就有关股份发行的信息依法公开披露。

其中，包括公告招股说明书，财务会计报告等。

同次发行的股份，每股的发行条件和价格应当相同。

任何单位或者个人所认购的股份，每股应当支付相同价额。

发行的同种股份，股东所享有的权利和利益应当是相同的。

股票的发行价格可以分为平价发行的价格和溢价发行的价格。

平价发行是指股票的发行价格与股票的票面金额相同，也称为等价发行、券面发行。

溢价发行是指股票的实际发行价格超过其票面金额。

参考资料来源：百科-股票发行

八、以发起设立形式上市的公司，以后能否再想社会公开募集？如何募集？谢谢！

楼主说“以发起设立形式上市的公司”，已经上市？对于上市公司而说，向社会公开募集的方式就是在股票市场上公开增发。

如果仅是为了融资，可以采取非公开募集的方式，即向特定对象定向增发股票。未上市的公司除去上市这条道路之外，不得向社会公开募集，违反公司法和证券法的规定

参考文档

[下载：股份有限公司如何公开募集.pdf](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：股份有限公司如何公开募集.doc](#)

[更多关于《股份有限公司如何公开募集》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/42230087.html>