如何找出股票支撑位_怎么看一只股票的压力位和支撑位-股识吧

一、怎么看一只股票支撑点在哪里？

你好，如何看股票支撑点：1、均线支撑，各个主要的均线，包括年线、半年线以及20日线都是可以形成支撑的。
均线之所以会支撑，其中一个原因就是心理作用与传统认识的结果。
比如像贵州茅台这样的，它的支撑位们(注意这个“ 们 ”字)就是一道道均线—— 就好比攻城战，攻破城墙的反抗后往往还会有巷战的反抗，在这些关节点之中也都会有所抵抗的，从而会形成支撑。
至于可不可以撑得住，完全交给市场。
2、特殊比例附近的支撑。
有人用所谓的黄金分割点进行计算，类似这种下面这种—— 每个分割比例都有可能是一个支撑的点位，所谓的分割比例也都是是人为发明的并附上意义的数字罢了，在本质上看与上面所说的攻城战差不多。
3、前期长期横盘的位置。
对于被某些均线压制的股票或者是一些急跌的股票，前期横盘的位置其实是可当作支撑位的。
前期横盘的位置往往是很多人的持股成本区，也是很多人的加仓区域，更是投资者信心的支撑点，往往会形成有力的支撑。
例如万科A，每个前期横盘过的地方都是可能的支撑位——4、跳空缺口支撑。
不少股票跳空向上之后一般会形成一个缺口，之后出现向下回调的现象，这个缺口的下方往往也可以看作一个支撑位。
例如天汽模，之前出现了一个向上的跳空缺口，之后开始回调——
5、整数关口支撑。
整数关口也是人为赋予特殊意义的数字，尤其是整10整100。
在一些整数关口，很多时候给人的感觉吹弹可破，但就是不破，这就是支撑。
6、消息方面的支撑位。
例如定向增发价格、大股东持股的平均价、实力游资机构的平均价等等。
7、基本面支撑。
就是所谓的估值，就是根据行业市盈率、每股收益及其净资产等通过各种方式和模型所计算出的一个估值。
一方面这个支撑来自于市场的揣测——揣测大股东、定增机构、实力游资为了保本盈利会做出自救；
另一方面确实有些资金会进行自救——例如贾跃亭，为了防止股权质押崩盘，会在自己的质押警戒线附近做拼命的抵抗。

其实股市跌破了支撑位并没有那么可怕，往往经过大肆的渲染之后，才会让一些投资者有了畏惧的心理，如果大家可以对支撑位有个清晰的认识，在实际操作过程中将会有很大的帮助。
本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

二、如何找出一只股票的支撑位

要找出一只股票的支撑位，一般以前期各个阶段股价的最低点的连线为支撑位；一般以前期各个阶段股价的最高点的连线为压力位。
不过有时候，主力为了掩人耳目，也往往故意砸穿支撑位，尔后再拉起来。

三、如何10秒内快速找到股价支撑位与压力位

支撑，上扬的移动平均线，底部K线形态的颈线，比如现在缩量回测颈线的酿酒石油等板块波浪理论的一些原则，比如2浪不能跌破1浪低，14不重叠主力进货关键量价节点的2日低点连续阳线一半上涨波段一半大量阳线一半和低点跳空缺口压力，下弯的移动平均线，头部K线形态颈线，前期盘整平台跌破后平台高低点，背离的前高大量阴线的中间值和高点下跌波段的50%跳空缺口

四、怎么看一只股票的压力位和支撑位

找到股价未来运行的压力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支撑和压力比较重要。
比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的压力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。
2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对比较小的区域重要。
成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。
他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

说明：图1为沪市大盘2005年7月15号至2006年2月7号的日K线走势图。
C点出现的回调，原本B处有支撑，但是，B与A很接近，并且A点的成交量相对较大，因此，最终，A点的支...并且A点的成交量相对较大？方法有很多、股价曾经停留时间越长越重要，因此，股价距离9元相对较近，现在股价是8元找到股价未来运行的压力和支撑之后，这里是买方的成本区：图1为沪市大盘2005年7月15号至2006年2月7号的日K线走势图。
例如、距离目前价位比较近的支撑和压力比较重要：1。
2。
特别是对于大盘来说。
3，那么确认上涨的概率更大。
C点出现的回调，原本B处有支撑。
4。
比如。
他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动，因为，A点的支撑较B点有效，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年、尖锐的、1500等等，上面面临着两个比较主要的压力。
结合第二条来说，才可以看10元的压力，分别是9元和10元、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。
这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的，因此。
成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，关键要看9元的压力是否能够突破、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力，但是、成交量相对比较大的区域要比成交量相对比较小的区域重要，一个单独的。
说明，B与A很接近，例如1300，最终，那么后期一旦放量向上突破这个位置，如何判断其重要性，但是要特别关注一下四点

五、如何10秒内快速找到股价支撑位与压力位

你好，如何看股票支撑点：1、均线支撑，各个主要的均线，包括年线、半年线以及20日线都是可以形成支撑的。
均线之所以会支撑，其中一个原因就是心理作用与传统认识的结果。
比如像贵州茅台这样的，它的支撑位们(注意这个“ 们 ”字)就是一道道均线—— 就好比攻城战，攻破城墙的反抗后往往还会有巷战的反抗，在这些关节点之中也都会有所抵抗的，从而会形成支撑。
至于可不可以撑得住，完全交给市场。
2、特殊比例附近的支撑。
有人用所谓的黄金分割点进行计算，类似这种下面这种—— 每个分割比例都有可

能是一个支撑的点位，所谓的分割比例也都是是人为发明的并附上意义的数字罢了，在本质上看与上面所说的攻城战差不多。
3、前期长期横盘的位置。
对于被某些均线压制的股票或者是一些急跌的股票，前期横盘的位置其实是可当作支撑位的。
前期横盘的位置往往是很多人的持股成本区，也是很多人的加仓区域，更是投资者信心的支撑点，往往会形成有力的支撑。
例如万科A，每个前期横盘过的地方都是可能的支撑位——4、跳空缺口支撑。
不少股票跳空向上之后一般会形成一个缺口，之后出现向下回调的现象，这个缺口的下方往往也可以看作一个支撑位。
例如天汽模，之前出现了一个向上的跳空缺口，之后开始回调——
5、整数关口支撑。
整数关口也是人为赋予特殊意义的数字，尤其是整10整100。
在一些整数关口，很多时候给人的感觉吹弹可破，但就是不破，这就是支撑。
6、消息方面的支撑位。
例如定向增发价格、大股东持股的平均价、实力游资机构的平均价等等。
7、基本面支撑。
就是所谓的估值，就是根据行业市盈率、每股收益及其净资产等通过各种方式和模型所计算出的一个估值。
一方面这个支撑来自于市场的揣测——揣测大股东、定增机构、实力游资为了保本盈利会做出自救；
另一方面确实有些资金会进行自救——例如贾跃亭，为了防止股权质押崩盘，会在自己的质押警戒线附近做拼命的抵抗。
其实股市跌破了支撑位并没有那么可怕，往往经过大肆的渲染之后，才会让一些投资者有了畏惧的心理，如果大家可以对支撑位有个清晰的认识，在实际操作过程中将会有很大的帮助。
本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

六、怎样看股票的支撑位。

股票的阻力位与支撑位最简单是从K线图中各均线可看出股票的运行趋势，那些均线在不同情况下可成为支撑线或阻力线。
在股票市场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。
比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。
如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。
可根据其运行变化来选择股票的买卖点。
5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势。
通过用直线连接近期股票各波段走势的高点延长线就是压力线，连接各波段走势的低点延长线就是支撑线。

七、怎样看股票的压力位和支撑位

一、如何判断支撑和压力的重要性找到股价未来运行的压力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支撑和压力比较重要。
比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的压力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。
2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对比较小的区域重要。
成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。
他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。
3、股价曾经停留时间越长越重要。
例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。
结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。
4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。
特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。
这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。
二、压力、支撑的实战应用我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些；
总希望提前知道涨到什么位置可以卖出，跌到什么位置可以买进？或者说如何卖在下跌的初期，买在上涨的初期？其实，我们研究压力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；
把握买卖时机的关键在于找准技术上的买卖点；
关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个(其实还有两个点，将在压力与支撑互

换中讲解)：两个买点，两个卖点；
两个买点就是有效突破压力和确认有效支撑之时；
两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。
但问题的关键在于要正确找出股价未来的压力和支撑。
三、支撑和压力角色互换在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。
具体地说，如果重大的压力位被有效突破，那么该压力位则反过来变成未来重要的支撑位；
反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的压力位了。

八、怎样寻找股票的支撑点

你说的买方支撑点应该就是下档支撑线往往主力成本区域就离此不远，庄家是不愿看到股价跌到自己的成本区域。
跌到此线庄家会出手护盘。
你说的卖方支撑点应该是上档压力线，到此位置获利散户会买出股票，庄家也可能买出。
股神就是这么赚钱的。

参考文档

下载：如何找出股票支撑位.pdf
《锂电池的龙头股票是什么股票》
《乐鑫新材股票代码是什么》
《三年封闭基金可以提前赎回吗》
《A股资金净流入啥意思》
《什么叫下跌中继》
下载：如何找出股票支撑位.doc
更多关于《如何找出股票支撑位》的文档...

声明：

本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/book/41638516.html