

第一阶段 企业上市前的综合评估 ;

企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

 ;

第二阶段 企业内部规范重组 ;

企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

 ;

第三阶段 正式启动上市工作 ;

企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

四、连锁性公司如何股权设置和公司运作

1、创业期的公司一般都是有限责任公司。

出资形式可以现金，实物，知识产权等，按价值设定股权比例。

也就是说，资金算一部分，工作能力算一部分，原来的背景、将来的贡献也算一部分，从这三个层面来划分股权比例。

2、股权分配的基本原则是，利益结构要合理，贡献要正相关。

该拿大股的应该拿最大的股份，不该拿股份的人就不应该有股份。

3、创始人开始不在公司工作的，大家评估他的贡献，给他一定的股权，我们的意见是不要超过5%。

这种创始人往往都是资源型的，比如可能掌握一些流量或者有一些客户关系，在创业初始特别重要，但是公司发展到一定的阶段，重要性就会降低。

如果他拿的股份太多，反而会变成一个障碍。

五、餐饮连锁企业上市具体的操作流程？现在企业规模10家左右

餐饮企业从目前情况来看上市面临的困难还是很多的。

关键是要解决收入和成本确认的问题：如何保证销售和采购过程中按规定开发票。

大多数餐饮企业除非顾客要求是不开发票的，那收入和纳税情况就很不真实，这种情况是很难上市的。

采购也是一样，很多企业是现金采购，渠道也不正规。

如果是像肯德基那种快餐业还好一些，监控收入和采购还是有办法的。

目前企业规模10家仍然太小。

注意要少开加盟店，多开自营店。

财务梳理的关键就是解决上面说的问题，其他的问题找个会计师事务所理一下帐就可以了。

六、连锁超市企业，上市，有何要求

美国卓睿投集团（香港）有限公司的卓睿投资可以帮助你，卓睿投资是采取众筹模式的P2P金融服务平台，致力于对卓睿投资推荐挂牌的连锁/加盟企业的资金募集，通过平安银行第三方资金的托管与风控，实现加盟连锁企业的扩张与股份权益的分享。

卓睿（上海）和瑞强必定是你的优先优秀的选择

七、连锁超市企业，上市，有何要求

对连锁形态有特别的考察，需要说清楚是直营还是加盟形式，各种形式的比例，投资方式，品牌和渠道使用方式，是不是统一配送，如何确定收入、新增店面的营业

情况等等。

加盟的越多，风险越大。

其他条件跟一般企业是一样的。

首先判断企业规模和业绩情况：主板除了规模更大外，与中小板在条件上没有明显区别。

中小板和创业板的门槛相对清晰，目前中小板上市企业一般上市前最后一年净利润在5000万以上，创业板在3000万以上。

这个指标不是硬性的从目前证监会的改革方向上看，中小板的门槛可能会放低。

创业板要求企业的创新性和成长性较高，最近三年主营业务收入年均增长率要在30%以上。

这些数不是硬性指标，但有很强的参考意义。

如果预计一两年后能够达到这个指标，那从现在就着手准备上市是比较合适的。

其次要看行业：行业的毛利水平，企业在行业中是否占有龙头地位或者有一定的竞争优势，行业是不是有成长性……再次看企业的历史沿革：出资、股权之类的是不是清晰，民营企业是不是涉及集体企业改制问题

，实际控制人最近三年是否发生过变更……然后看经营：是否依赖大客户或者单一市场，抗风险能力如何，是否依赖关联交易，有没有同业竞争，专利、商标、土地、房屋权属是不是清楚，上市募来钱准备投什么项目……还有合法性：最近三年是否受过重大处罚，包括税收、环保、土地、社保、海关等等各个方面。

还有很多条件，具体的可以看《首次公开发行并上市管理办法》和《首次公开发行并在创业板上市管理暂行办法》。

八、怎么弄公司上市

上市公司首先是股份有限公司，需要符合股份有限公司的条件，在此不赘述了，另外还有一下几点概念和条件供你参考。

上市公司的概念 · 公司法所称的上市公司，是指所发行的股票经国务院或者国务院授权证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

申请股票上市的条件 · 股票经国务院证券管理部门批准公开发行；

- 公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 开业时间在3年以上，最近3年连续盈利；
- 持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
- 公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 国务院规定的其他条件。

九、公司怎么才能上市？

你好，《中华人民共和国证券法》第五十条规定，股份有限公司申请股票上市，应当符合下列条件：(一)股票经国务院证券监督管理机构核准已公开发行；(二)公司股本总额不少于人民币三千万元；(三)公开发行的股份达到公司股份总数的百分之二十五以上；公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份的比例为百分之十以上；(四)公司最近三年无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。证券交易所可以规定高于前款规定的上市条件，并报国务院证券监督管理机构批准。

第五十一条 国家鼓励符合产业政策并符合上市条件的公司股票上市交易。

第五十二条

申请股票上市交易，应当向证券交易所报送下列文件：(一)上市报告书；(二)申请股票上市的股东大会决议；(三)公司章程；(四)公司营业执照；(五)依法经会计师事务所审计的公司最近三年的财务会计报告；(六)法律意见书和上市保荐书；(七)最近一次的招股说明书；(八)证券交易所上市规则规定的其他文件。

参考文档

[下载：连锁企业如何上市公司.pdf](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：连锁企业如何上市公司.doc](#)

[更多关于《连锁企业如何上市公司》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/41039112.html>