

## 弱市股票如何买卖：如何在股票弱市行情下开发客户，要谈到具体方法。请详细一些。-股识吧

### 一、如何在股票弱市行情下开发客户，要谈到具体方法。请详细一些。

对新股民多给客户讲清逢低建仓，长期持有的赢家之道。

对老股民再相应的降低交易手续费来竞争。

对客户就要给创造优惠条件了（包括硬件和软件）

### 二、如何做到弱市行情下的低吸

弱市行情如何做到低吸高抛低吸是股票投资的有效战术，高抛低吸几乎成了投资者炒股的座右铭。

然而成功者寥寥，何以如此呢？是操作技术难度太大？非也。

而是人性的弱点 贪婪所致。

当你手中所持有的股票股价腾空飞升时，征服的欲望会改变你思维的导向，变成无限膨胀的盈利欲望，涨了一波之后，仍捂股盼着第二波、第三波。

涨了一个涨停板，还等着第二个、第三个涨停板。

股价冲高回落时，瞪着双眼望着逐波下调的股价，甚至这只股票回到了启动点位时，期望获得最高价的欲望已经定格在自己的内心深处，不愿减利或止损出局而失去获利的机会。

一般说来，低位吸筹安全系数较高，获利的概率较大，但等待最佳吸纳机会需要耐心，而且要经得住煎熬，这时应该坚定自己的信念，再漫长的黑夜总会被灿烂的黎明所取代，再痛苦的煎熬总会有尽头。

然而，什么阶段、时间才是最佳的低吸机会呢？下列几个范例供投资者参考：一、在底部横盘、不受大盘涨跌影响的股票，随时吸纳都安全，特别是K线的最后一根阴线或开始启动向上突破时是最佳的低吸机会且获利空间巨大。

股市上的众多黑马股都曾出现过这样的走势。

二、K线图长期空头排列、股价连下了几个台阶、跌破所有均线仍未止跌、日成交量呈现逐步萎缩状、K值呈负值、J值在负值10-20处多日钝化，乖离率在1至10以上钝化、强弱指标在10以下钝化。

如果出现上述一个特征的股票都会有一定的涨幅，上述特征都具备的股票涨幅会十分巨大，获利不仅可靠，还十分可观。

三、运行在价格箱底、技术指标没有明显创新低的股票可大胆吸纳，介入这样的股

票可以获得稳定的收益。

四、大盘受到利空消息的刺激连日暴跌，个股股价纷纷跌至历史底部，跌幅大多为百分之十以上，此时吸纳任何一只股票都可获得意想不到的收益。

高抛低吸要果断且快速进出，稍一犹豫就会失去最佳的机会。

机会是时间流动中的闪现，失去后难以获得相似的机会。

股市的机会是稍纵即逝的。

把握机会利用时间差获利是炒股的重心之重心、焦点之焦点、核心之核心，盈亏就是在这关键的瞬间决定的。

### 三、弱市下小散炒股如何寻找强势股

在熊市下跌的过程中，我们肯定会为未来的强势品种做准备，不过对于目前的状况而言，这个准备暂时还只能停留在观察阶段，并不适合过多地动手。

盘面上我们也能看到不少个股走势比较强，并不为大盘的持续下跌而持续走弱，有些甚至是逆势走强。

事实上，后市的强势股大多数来自于这些在弱势中抗跌的品种，但也并不是所有的抗跌品种都是好的。

到底怎样甄别这些差异呢？1、个股的基本面判断：要以未来的行业、政策以及重组等预期来首先做一个大方向的筛选，有些个股虽然短期在某些利好的支撑下走势比较强，比如某些高送转的地产股。

但是一旦利好兑现，由于整个行业的看淡，利好出尽下跌的速度也是惊人的。

所以我们可以几个未来看好的板块中寻找一些初现强势的个股；

2、强势股并不是说从来不缉晔光狙叱缴癸斜含铆跌：下跌是修正超买的一个过程，也是上涨过程中不可缺少的一部分，所有的牛股也肯定都有回调的阶段。

因此，并不要刻意追求逆势翻红的个股，适当的回撤也是非常正常的；

3、技术上重点关注回撤的幅度：一般来说，未来的强势股都是有未来的利好预期在支撑的，因此在调整中显示出买盘的积极介入，下跌幅度不会太大。

这个幅度一般和大盘的下跌幅度或者平均下跌幅度对比，应该是偏小的，如果出现超出平均的大幅度的回调，至少说明未来的预期已经无法支持持股，可能这个预期的力度不会很大；

4、注意回调的节奏：大多数未来的牛股在调整中的回调节奏很有讲究，比如我发现经常是某一天在大盘跳水的拖累下出现了集中大幅的下跌，而之后其他时间就开始横盘或者修复，除非大盘出现崩盘，连续大幅的杀跌一般不会出现，这其实还是表明了持股者的信心比较稳定；

5、注意区分是否是资金刻意推动型：有些强势股的目的只是大户（持有者）为了在弱市中保持股价，等到反弹出货而刻意控制的价格，这些个股成为未来牛股的不可

能很小。

而这些个股的交易过程中可以明显地找到资金刻意推动的迹象：比如交易不连贯，脉冲式的集中放量，其他时间交易惨淡；

或者价格是靠向上的买盘敲出来的，没有真实的买盘支撑等等。

在选择强势股的时候，最好回避这些纯粹为资金推动型的股票，寻找到有真实买盘支撑的个股。

选择未来牛股，最关键的因素还是对公司基本面的把握，以及配合好对市场趋势的判断。

仅仅在调整中的表现并不一定就是最好的试金石，好的东西最终将被用心、细心和耐心所捕获。

## 四、三板股票买卖是怎么交易的，怎么有的买盘比跌停家还要低，这样能成交吗？

不能成交。

三板股票交易规则：转让委托申报时间为上午9:30至11:30，下午1:00至3:00；之后以集合竞价方式进行集中配对成交。

委托方式可采用柜台委托、电话委托、互联网委托等。

所有委托指令均以集合竞价方式配对成交。

股份转让价格实行涨跌幅限制，涨跌幅比例限制为前一转让日转让价格的5%。

买入后成交与否，不像A股可以立马看见的，要等到下午3点才能知道是否成交。

三板当天的涨跌情况你可以在10点30分看到盘中情况。

## 五、股票逆回购如何操作怎么买卖

在交易账户页面，点击卖出股票代码：比如204001，就是一天期，起步10万元，第二天钱款和利息自动回到账户了

## 六、弱市下小散炒股如何寻找强势股

弱市格局中做强势股，对交易技术、交易心理、交易纪律都有着很高的要求。

在多头格局中有时拖一拖可能问题不大，而处在空头格局中如果该止损没止损，可能很快就变成深套了。

强势个股的界定：首先必须找到目标，其次才是瞄准目标。

对强势个股的定义为：一是大盘进入弱势区域运行，而目标个股仍处在偏强区域运行。

这个强弱每个人可以有不同的定义，指数破30日均线为弱。

也就是说大盘跌破30日均线，甚至破了60日均线了，而个股仍然处在30日均线上方运行，或虽有小幅跌破，但很快能收上来。

二是大盘进入弱势区域运行，目标个股也处在空头发散的弱市区，但却形成了堆量攻击。

这种情况一般作为特例，发生的情况较少。

强势个股的进出点：一是首个涨停攻击位置：一般来讲是首先回避已经连续涨停的个股。

其次是要回避形态高位的涨停。

但这两种回避并非绝对，当然如果不会区分，也可以一律回避。

那么，最终的定位就是处在形态低位的、总体趋势性特征较好的、首次进行放量涨停攻击的个股。

二是涨停个股的离场点：一般来讲涨停强势股的持有时间多为1-3天、3-5天、5-8天这三种，其中1-3天的为最多，能大涨3-5天的就挺少了，而大涨5-8天的已属阶段性超级强股，属于运气特别好的。

这是从持有时间角度来讲的。

一般来讲强股的离场点坚持左侧交易的基本策略，不是等坏了再走，而是看到升势有疑问就走。

这样做是为了保证操作的安全性。

几种简单的离场方式是：不创新高即走，不涨停就走，出阴线就走，当然最后的底线是破五天均线必走。

强势个股的最佳操作时段：虽然说强势股对指数的依存度有所降低，但一般来讲也要回避主跌段，或大盘某暴跌日。

即便在空头格局中，大盘处在主跌之后的几日反弹格局中，此时是强势个股的一个表现黄金时段。

(中证)

## 七、【实战经验】弱市如何选股 三种经典方法

(二) 运用价值分析法，分析股票的内在投资价值

今年来，主力机构改变了做庄的手法，转而采用"价值投资"理念。

即用投资的理念赚投机的钱。

如今年上半年机构炒做的金融、汽车、钢铁板块等五朵金花，就是采用"价值投资"法。

QFII的第一单，也映证了这种手法的有效性。

我们要以变应变，不断调整我们的操作手法，以机构的思维来选股和操作。

这样才能跟上机构的操作节奏和步伐。

也就是说，投资者要用投资的理念、用基本分析的方法选出可能的龙头股、强势股，而具体的买进卖出的时点，则要采用技术分析方法，掌握好进出时机。

这样，抓住龙头股的可能性就大为增加。

(三)、运用技术分析法，把握好进出的时机 一是要注意把握主流资金的投向。

(也就人们常说的热点板块。

)主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。

资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头飚涨的可能性也就越大。

如今年"1.14"行情，主流资金主要投向了"绩优蓝筹概念"股，这时如果敏锐地观察到了这一点，并及时将自己的资金也转向"绩优蓝筹概念"，无疑你是今年散户中为数不多的赢家。

下半年数字电视、科技板块蠢蠢欲动，清华同方同时兼具这两个概念，因而成为当前的领头羊。

近期大盘叠创新低，但清华同方却在不断创出新高。

如果你能敏锐地及早发现清华同方具有龙头气象，并将资金压在清华同方这只龙头股上，下半年你又是一个大赢家。

二是要注意结合大盘走势，在反弹时点及时介入。

弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。

因此，要在大盘下跌了一段时间后，当大盘有所企稳，即将出现一段时间的反弹时，及时介入热点板块中的领涨股。

如果事后证明你的介入是错的，但由于反弹行情仍在延续，因而你也有足够的时间和机会退出，而不至于被套。

弱市中抓龙头股要注意的是，不能在反弹即将结束时再介入龙头股，因为反弹结束后，龙头股也同样面临着下跌的风险。

三是要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机。

这是确定你是否成功介入的保证。

## 八、弱市中该如何操作强势股

弱市格局中做强势股，对交易技术、交易心理、交易纪律都有着很高的要求。

在多头格局中有时拖一拖可能问题不大，而处在空头格局中如果该止损没止损，可能很快就变成深套了。

强势个股的界定：首先必须找到目标，其次才是瞄准目标。

对强势个股的定义为：一是大盘进入弱势区域运行，而目标个股仍处在偏强区域运行。

这个强弱每个人可以有不同的定义，指数破30日均线为弱。

也就是说大盘跌破30日均线，甚至破了60日均线了，而个股仍然处在30日均线上方运行，或虽有小幅跌破，但很快能收上来。

二是大盘进入弱势区域运行，目标个股也处在空头发散的弱市区，但却形成了堆量攻击。

这种情况一般作为特例，发生的情况较少。

强势个股的进出点：一是首个涨停攻击位置：一般来讲是首先回避已经连续涨停的个股。

其次是要回避形态高位的涨停。

但这两种回避并非绝对，当然如果不会区分，也可以一律回避。

那么，最终的定位就是处在形态低位的、总体趋势性特征较好的、首次进行放量涨停攻击的个股。

二是涨停个股的离场点：一般来讲涨停强势股的持有时间多为1-3天、3-5天、5-8天这三种，其中1-3天的为最多，能大涨3-5天的就挺少了，而大涨5-8天的已属阶段性超级强股，属于运气特别好的。

这是从持有时间角度来讲的。

一般来讲强股的离场点坚持左侧交易的基本策略，不是等坏了再走，而是看到升势有疑问就走。

这样做是为了保证操作的安全性。

几种简单的离场方式是：不创新高即走，不涨停就走，出阴线就走，当然最后的底线是破五天均线必走。

强势个股的最佳操作时段：虽然说强势股对指数的依存度有所降低，但一般来讲也要回避主跌段，或大盘某暴跌日。

即便在空头格局中，大盘处在主跌之后的几日反弹格局中，此时是强势个股的一个表现黄金时段。

(中证)

## 参考文档

[下载：弱市股票如何买卖.pdf](#)

[《股票最低点是多久》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[下载：弱市股票如何买卖.doc](#)

[更多关于《弱市股票如何买卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40883467.html>