

主力是如何运作股票的__主力怎样运作股票 主力运作股票的特点-股识吧

一、主力是如何操纵股票的呢

庄家坐庄的最终目的就是谋取利益。

主力操作股票手法有以下几点：吃：庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货等等，千万别信。

拉：吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以中线推荐一律是在低位。

出：当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

炒股需要长时间对一个股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在经验不够的情况下不防用个牛股宝去看看牛人榜里的牛人是怎么操作的，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

二、主力是怎么操作一只股票的

这个就太复杂了。

只举个例子吧。

吸筹阶段，主力觉得某个股票值得操作，就会暗地里买入股票，但主力的买单会推动股价上涨的，主力为了在低价位吸收足够的筹码就要再打压，迫使散户卖出，这些股票都是主力买走了。

试盘阶段，主力在拉升之前，为了保护自己要试盘，通过打入买卖单，看成交请款来判断上方压力。

拉升阶段，试盘结束以后就是拉升阶段。

主力拉抬股价，让散户追涨，股价就大幅度的上涨。

出货阶段，到了主力觉得达到盈利目标，就开始出货，把手里的股票卖给追涨的散户。

这过程中因为卖出会打低股价，主力为了保住胜利过失，往往是一边拉一边卖。

调整阶段，调整阶段包含在整个操作的全程。

吸筹时候会调整，让散户卖出股票。

拉升一段会调整，让获利的散户走人，而让看好的散户进来。

出货阶段会调整，散户觉得横盘很长时间，可能要涨了，也会买进。

三、主力买卖股票操作方法

主力在个股中操作的简单过程：建仓--拉升--洗筹--拉升--出货。

其中洗筹和拉升可能是多次的，同时伴随着反复建仓。

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。

此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

这些是需要有一定的经验去判断，判断的话不防用个好点的炒股软件辅助，目前的牛股宝手机炒股还不错，里面许多的知识足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具

备上涨的条件。

四、主力怎样运作股票 主力运作股票的特点

【主力怎样运作股票】主力运作股票都会经历以下阶段：目标价位以下的低吸筹阶段：只要散户们掌握庄股活动规律，会发现获利很容易。

在该阶段，主力一般是耐心安静的收集低价位筹码，主力将这部分筹码作为仓底货，不会轻易抛出。

在该阶段成交量每天日量非常少，而且变化不是太大，分布比较均匀。

试盘吸货和震仓打压并举阶段：主力吸足筹码后，在股价大幅拉升前不会轻举妄动，主力会先用小股来试盘，以此来判断市场跟风情况及持股者心态。

之后，就是持续数日打压，震出意志不坚定的筹码，目的是扫清障碍，为即将大幅拉升的形态提供方便;大幅拉升阶段：该阶段初期最大的特点是成交量稳步放大，股价平稳上升，k线系统处于完全多头排列状态，阳线出现次数要远高于阴线次数。

到了中后期阶段，个股在经过一系列洗盘后，股价涨幅越来越大，成交量越放越大，上升角度也越来越陡;洗盘阶段：准确来讲该阶段是和大幅拉升阶段同步进行的，在股价上升一个阶段后，庄家都会采取洗盘动作，这样不仅可以提高平均持仓成本，还对庄家在高位抛货离场也很有利;抛货离场阶段：投资者观察该阶段的k线图，可以发现上阴线出现的次数增加，股价在构筑头部，买盘看着旺盛，但已经露出疲弱状态，成交量持续放大，说明主力已经在派发离场。

所以，投资者一定要抓住此时的离场时机。

【主力运作股票的特点】主力运作股票的特点如下：1.低位时在分时图上经过一定时间的横盘放很小的量拉出长阳，随机又横盘、下跌;2.日K线走势不受大盘影响;3.分时走势股价剧烈震荡，股价涨跌幅巨大，但成交量却很小;4.个股遇利空消息打击，但股价不仅不跌反而上涨，也就是说该股股价在当天下跌，但在第二天便收出大阳，迅速恢复到原来价位。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作相对来说要靠谱得多。希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、主力如何操作股票

一般涨跌幅度30%左右。

六、股票主力如何做盘

庄家影响股价涨跌的手段是多种多样的，其中的关键是资金实力与题材策划，但这些都最终都会落实到价量关系上。

这种情况是有迹可循、有机可乘的，深入研究庄家操作中不可避免的技术弱点是中小投资者提高自己投资水平的关键。

由于中小庄家的资金实力相对有限，大多数中小庄家的选股标准是流通盘在5000万以下，主要控股股东要少，上市公司最好与集团公司有关联，基本面普通，是含有可分配利润的次新股。

大多数庄家的选股标准主要是基本面成长性突出的品种，其特点为平时不动，一动就是不惜资金地连续涨升，一次到位。

由于超级主力操作的主要目的在于控制指数，盈利是第二位的，因此其选股的标准主要是市场影响力大的大盘股，其发动的特征是连续出现巨量。

不符合上述条件的品种大多会沦为大众股。

庄家进货时当然力图以尽可能低的价格成交，在庄家进货的初期，其主要手段是制造一些非实质性的利空或利用大盘弱势打压股价，其股价的下跌速度会明显快于其他品种，并且不会出现本能性的反弹，藉以打击持股者的信心而在低位抛出股票，这样便于庄家吸货。

在庄家进货的后期，由于低位筹码已被庄家吸纳了相当一部分，这时庄家一方面会抬高股价，另一方面又会控制价格，使其涨幅不大，股价小范围上涨诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将其手中的持股抛出，以达到更快建仓的目的。

在庄家建仓时，能量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会这样。

经过一段时间的收集，庄家手中已持有大量筹码，但庄家担心有部分短线集中性的低成本筹码由于种种原因没有抛出，为了在拉升的初期更加顺利，在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会制造较为激烈的上下震荡走势，其特征是走势吓人，但在低位停留的时间并不长，只需少量买盘便可上涨不少。

庄家拉升的初期股价会出现较为迅猛的连涨，其后便参照某一个技术指标进行规律性的涨升，通过仔细分析就能发现，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动、静态指标。

在通过重要阻力区时，会展开窄幅震荡走势来消化阻力，越过阻力区之后会加速无量上扬。

拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量；

大盘强时不动，整理时加速，具备独立走势。

经过上述四个阶段的操作，目的其实就是为了高位变现。

庄家出货的方法主要有三种：在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线；出现利好，加速高开上扬并上下宽幅震荡；放大量打压股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市时上拉股价。投资者在抓住一只良好的庄股后应集中精力操作，不要见异思迁。庄家纵然有上亿元资金，也只能炒作一只或几只股票，中小庄家更没有必要操作太多的股票。每天都在跟不同的庄家斗法的投资者，失误的概率远大于成功的概率。确认所关注的股票是庄股后要有耐心，庄家的炒作周期一般要一个季度，不要一跌就认为是庄家在出货，一涨就认为是庄家在进货。在分析时，应站在庄家的立场上，客观一些，避免一买入某股就只看见利好，看不见一些明显的利空，反之亦然。

七、主力是如何坐庄的

庄家进行坐庄，肯定是要有一定的资金量，这样才能够很好的进行控盘。主力如何坐庄?主力坐庄过程是怎样的?相信散户朋友，心中都有这样的疑问。想要与庄家共赢就要去分析主力坐庄过程，这样才能适当的去介入庄股。我总结我所认为的庄家坐庄过程，希望能够进一步的帮助大家分析。当然一般在主力在计入一只股票之间，会有一个准备的阶段，第二个阶段就是整理吸筹阶段，第三便是洗盘震仓，紧接着就是拉抬拔高，出货，这是一个比较标准的主力坐庄过程。这个过程需要的时间也是会很长的，因为仅仅主力吸筹时间就要一个多月的时间。下面将为大家详细的介绍。

第一：准备阶段庄家投入巨额资金做庄，需要选择一个合适的时机进场，一般顺势而为，做庄就容易成功。当然还要选择合适的个股，对该股进行深入的调研，并最好是取得该上市公司领导层的配合。除了与上市公司的关系外，还有其他各方面关系都要协调好。

第二：整理吸筹阶段一般整理便是横盘整理，在K线图上，这段整理通常表现为高位横盘的箱体，在箱底价位主力常常会采取一些护盘的动作，不让股价跌下来。主力建仓吸货的方式和手法有很多：如打压吸货，底部温和吸货，次低位横盘吸货，震荡吸货，高位平台吸货等等。

第三：洗盘震仓阶段这里主要是提高市场平均持仓成本，把底部跟进的其他投资者清洗出局，换上另一批看多的散户。洗盘的位置一般在主力进货位上方不远，通常的形态是横盘震荡，但又跌不下去。我们常常利用主力的洗盘判断主力的仓位，市场满盘获利却又跌不下去，这是主力

大量持仓的标志。

第四：拉抬拔高阶段洗盘之后，主力必然要做的就是拉抬股价，能拉到多高就拉到多高，然后在一个较高的价位套现出局。

拔高主力操盘会表现得相当疯狂，并以高风险高收益为借口诱使短线投机客杀入。拔高的主要目的还在于为下一阶段的出货拉出价格上的空间。

第五：出货阶段出货是关系到庄家做庄成败的关键的一个环节，相对来说，也是最难的一个环节。

如果庄家顺利完成出货，获利必定十分丰厚。

但通常情况下，庄家出货都需要反复进行数次炒作，才能最终完成全仓出货。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[????????????????????](#)

[?????????????????.doc](#)

[??](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40833783.html>