

如何写股票调研报告：如何写一份股票的研究报告-股识吧

一、调查报告怎么写？

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

(一) 标题。

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，如《高校发展重在学科建设——××××大学学科建设实践思考》等。

作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

(二) 正文。

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。

有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；

第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；

第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。

前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。

这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。

结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；

或提出问题，引发人们的进一步思考；

或展望前景，发出鼓舞和号召。

二、如何阅读券商的研究报告

研究报告中哪些需要关注1、所谓的“硬数据”：即企业的实际产品数据，包括产品种类、产量、价格等数据，以及企业财务方面的数据，这些都是实事求是的数据，通过券商报告可以省了你自己到处查资料，总结数据的时间和精力。

这一块是机构报告最重要的作用。

2、深度研究报告。

此类研究报告中会有一些内容是介绍相关产业政策、发展前景、宏观数据类的资料，这些资料也是作为个人不易收集的资料。

譬如你研究白酒类企业，就要知道整个白酒行业的发展趋势、税收政策以及个股在行业中的地位；

3、调研报告。

调研报告一般是机构对企业近期发的提出问题，企业对这些问题的解答。

阅读这种报告，从中可以了解到企业近期的发展状况，以及对焦点问题的处理情况，是了解企业近期发展不过的途径。

4、行业报告。

一般来说，有一类企业，随行业变化的影响大于企业自身变化，譬如工程机械行业和券商行业，当一个行业好的时候，行业内所有的企业过的都不错，行业不景气的时候，好公司也免不了受影响。

所以，阅读此类报告，是了解行业宏观变化的一个窗口！

三、如何写一份股票的研究报告

该股的业务结构各业务所处的行业，进行行业分析（外部生存环境，过去、现在、未来三个时间段）各业务在行业中的地位，市场占有率（外部生存环境，过去、现在、未来三个时间段）公司基本面（公司健康状态，过去、现在、未来三个时间段）股价分析（含金量，价值投资分析）技术面分析公司面临风险分析（现在、未来）公司可能有的机会（现在、未来）结论（看好=》持股、十分看好=》买入、不确定=》中性、不看好=》卖出、....等）

四、对股票的调研

要看你手上有多少股。

股数多，才值得去调研。

实地调研，绝对会有收获。

就是到公司周围转一圈，就能发现很多问题。

(公司内部，一般不给看的)。

实地调研，就是到公司周围转一转，有时有的公司接待室坐一坐。

五、如何写一份股票的研究报告

首先资金要懂得股票的具体操作，同时有亲身抄股的经历.然后结合基本面与技术面来进行分析，基本面就是关注宏观经济与外围经济状况.具体公司的行业地位，市场占有率，净资产，市赢率，资金流是否充盈.未来的业绩能否持续增长.之后结合技术面来具体分析各股.具体就是波浪理论，蜡烛图，K线理论等.用上述方法保证会写一份非常不错的投资分析报告.

参考文档

[下载：如何写股票调研报告.pdf](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：如何写股票调研报告.doc](#)

[更多关于《如何写股票调研报告》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40785409.html>