

为什么都要去纳斯达克上市公司、公司说是在美国纳斯达克上市，是属于三板，要升主板，所以发行了股票，是这样吗?-股识吧

一、为什么很多企业选择在美国上市？

- 1.中国一些公司到美国去上市，是因为两地的投资文化不同，一些在内地无法上市，或上市融不到多少资的企业（国内给的市盈率或溢价比较低）选择海外，比如大部分网络公司是这种情况。
 - 2.公司要扩大海外业务，需要提升本身在海外的形像，那也可以选择海外上市。比如近期银行业海外上市大大提高了我国银行业在国际市场的信誉等级。
 - 3.有些公司企业规模特别大，需要融资的数量也非常多，而前几年，我国资本市场发展程度不高，容不下这样的大企业，所以要到海外上市，比如中石油，中石化等是这种情况。
- 另外，这些企业海外上市还是整个国家吸引外资的一个手段。

二、公司以将要在纳斯达克上市为由，动员部分骨干员工购买公司股票，且未发正式股权证。能否要求退股

这个问题比较复杂，首先要证明公司当时的资金募集的合法性，其次才是你的这个问题，如果证明其行为非法，你有权力主张退款加利息，如果不能，则作为投资行为，你只有权保留权益。

三、为什么百度、新浪这些股票要在纳斯达克上市而不在道琼斯上市？？？

原因：首先：纳斯达克主要涉及电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域，为一些崭露头角而又无法在纽约证券交易所和美国证券交易所上市的小型公司提供风险资本的支持，以推动高科技产业的迅速发展。

其次：纳斯达克的上市对象实际上是有严格规定的，那就是在“电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域”里“崭露头角”的“小型公司”。

最后，中国企业在纳斯达克登陆的最重要的原因是：美国上市时间快，在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等；

美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50到100万美元左右，在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000到3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上；

美国上市股票售价高达20到40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不一定稳定；

而道琼斯公司主要出版全球最重要的商业与财经新闻及信息，而且上市的门槛高，所以百度、新浪这些股票要在纳斯达克上市而不在道琼斯上市。

四、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。

2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。

3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。

4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；

在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。

5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。

6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。

7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。

8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。

9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。

10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。

11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。

12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。

13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

五、终于知道为什么真正的好企业要去美国上市了，国

除了内地以外，企业在美，欧，香港地区上市都是很多的，企业选择哪里上市主要看的是申请程序复杂与否，给企业带来的效益哪个股市更多，收益更高等等等等，现在一般都是跨国公司或者大型企业，选择都是跟所在行业给予优惠条件的交易所

六、中国很多企业为什么要去美国上市

美国的制度更健全，美国实行的是注册制不用排队，国内实行的是核准制需要由证监会核准，需要排队

七、公司说是在美国纳斯达克上市，是属于三板，要升主板，所以发行了股票，是这样吗？

美国纳斯达克三板可以升主板，但要符合条件：1、纳斯达克全球精选市场（主板）市场总值为 7500 万美元；

或者，资产总额达及收益总额达分别达 7500 万美元；

110 万的公众持股量；

公众持股的市场价值至少达到 2000 万美元；

每股买价至少为 5 美元；

至少有 400 个持 100 股以上的股东；

4 个做市商；

须满足公司治理要求。

2、纳斯达克全球市场股东权益达 3000 万美元；

110 万股公众持股；

公众持股的市场价值达 1800 万美元；

每股买价至少为 5 美元；

至少有 400 个持 100 股以上的股东；

3 个做市商；

两年的营运历史；

须满足公司治理要求。

3、纳斯达克资本市场（三板）股东权益达 1500 万美元；

一个财政年度或者近 3 年里的两年中拥有 100 万美元的税前收入；

110 万的公众持股量；
公众持股的价值达 800 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
3 个做市商；
须满足公司治理要求。

八、纳斯达克上市和挂牌有什么区别

说实话，没太明白您的意思 其实纳斯达克也是美国的一家交易所
估计您是想问一家公司在中国上市和在美国上市有什么区别。
可以告诉您，没有什么太大的区别，更不可能根据它在哪上市来判断它的实力。
据我了解，之所以它能够在美国上市，是老板有海外生活经历，或对海外的上市及
后续流程比较了解而已

九、为什么很多企业选择在美国上市？

- 1.需有300名以上的股东。
 - 2.满足下列条件的其中一条：（1）股东权益（公司净资产）不少于1500万美元，最近3年中至少有一年税前营业收入不少于100万美元。
（2）股东权益（公司净资产）不少于3000万美元。
不少于2年的营业记录。
（3）在纳斯达克流通的股票市值不低于7500万美元，或者公司总资产、当年总收入不低于7500万美元。
 - 3.每年的年度财务报表必需提交给证监会与公司股东们参考。
 - 4.最少须有三位做市商参与此案（每位登记有案的做市商须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖100股以上的股票，并且必须在每笔成交后的90秒内将所有的成交价及交易量回报给美国证券商同业公会(NASD)）。
- 纳斯达克CEO 罗伯特·格雷费尔德纳斯达克小额资本市场（Nasdaq Small Cap Market，简称NSCM）纳斯达克专为成长期的公司提供的市场，纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。
- 作为小型资本额等级的纳斯达克上市标准中，财务指标要求没有全国市场上市标准那样严格，但他们共同管理的标准是一样的。
- 上市开盘价4美元以上必需维持90天，之后不得低于1美元，否则就要降级到柜台交

易告示板，反之若公司营运良好且股价上升在5美元以上，则可申请到全国市场交易。

上市条件：条件 首次上市 持续上市

净有形资产或总市值或净收入（在上一个会计年度或者前三年中的两个会计年度）

400万或5000万或75万 200万或者3500万或者75万 公众持股数 100万股 50万股

公众持股的市场总值 500万 100万 最低买入价 4 1 做市商数 3个 2个 股东数 300个

300个 经营历史总市值 1年或5000万美元 不作要求 纳斯达克在成立之初的目标定位在中小企业，但只是因为企业的规模随着时代的变化而越来越大，所以到了今天，纳斯达克反而将自己分成了一块“主板市场”和一块“中小企业市场”。

参考文档

[下载：为什么都要去纳斯达克上市公司.pdf](#)

[《股票分红多久算有效》](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[下载：为什么都要去纳斯达克上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么都要去纳斯达克上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40378584.html>