

# 股票的价值如何定价股票的价格是怎么定的?-股识吧

## 一、股票的定价方法

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买100股，乙下单5.01元卖300股，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01 就是卖出价。

这时，有丙下单 5.01元买200股，于是乙的股票中就有200股卖给丙了（还有100股没有卖出去），这时候，成交价是

5.01元，现手就是2手即200股，显示2，显示的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单

5元卖200股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，由于甲只买100股，所以成交了100股，现手是1，颜色是绿的。

因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

## 二、股票的价格是怎么定的?

一头母猪现价 100 元，把它分成 100 份股票出卖，每股应是一元。

这一小学生都不会算错的 题目在股市上就会走样了。

假设将这头母猪注册成凤凰大集团，发行 100 股凤凰大集团的股票，你认为凤凰大集团的股票每股值多少？如果将这些股票上市，你认为凤凰大集团的股票会以什么价钱交易？答案是它既可能以每股一毛钱的价格交易，因为股民会认为母猪会老

会死！但也可能以每股上百元的价位交易，因为他们也会想像到母猪每半年能生 10 只小猪，而小猪长大后又会长小猪，真是财源滚滚，永无止境！只要养这头母猪的张嫂，也就是凤凰

大集团的张董事长，能说服股民们相信这头母猪的生育能力奇强，而她经营管理能力又是特高！凤凰大集团的股票被炒到上千元也不奇怪。

毫无疑问，凤凰大集团的公司介绍上不会说只是一头母猪，它会告诉股民们集团从事的是“饲料购销、良种培育”之类挑战性的业务。

### 三、股票的定价方法

给一只股票定价就像给一辆轿车定价一样。

有无数的车辆，但是有时某个车的价格会高于车实际的价值。

一些生产商溢价而定是因为他们认为他们的这个车有某种名望，而不是因为此车性能更稳定，质量比其它车更好。

股票定价也是一样。

有些股票的价格比其它的更高是因为这些股票相对于投资者更热门，而不是它们收益更高或者更有成长性。

确定一个股票的价格是否更好的反映了股票的价值力量才是股票价值的核心。

1. 什么是股票的价值：

大多数股票的价值是有公司现在的价值和未来可能取得的利润的组合得来的。

通常情况下，市场对一个公司的未来增长预期越高，它的市值就越多的取决于未来的利润预期。

比如在线书店“AMAZON.COM (AMZN)”，其实“AMAZON”只有很少的现在价值，也只有很少的账面价值。

但是市场认为这个公司未来的收益会非常好，因此现在它的股票市值有几十亿美元之多。

另外一个考虑股票价值的方式是认为公司现在的股票价格包含了现在公司的赢利水平和未来的收益增长。

当初“AMAZON”离赢利还差好远，所以股价几乎都来自对未来的收益预期。

因此它的股价也随着人们的预期好坏而上下波动。

2. 价格比率：让我们来看一下如何识别公司股票价格以及公司的真正价值所在。

一般是通过公司股票价格与公司的财务数据的比率来评价公司股票的，如“市盈率 (P/E)，(P/S)，(P/B)，(P/CF) 或 (P/EG)”等。

我们会在以后的章节深度分析这些比率的含义的。

我们知道一个公司的股票是公司现在的状况和未来的预期共同构成的，并且通常通过一些比率来评估。

但是怎么来确定股票的价格是太高了，还是太低了，或者正好呢？股票的评价是一门比科学还要复杂的学问。

因此两个分析家对同一只股票得出两个不同的结论也就不足为怪了。

3. 相对价值：有两个基本的股票价值评价的方法。

最常用的就是“相对价值”评测，用股票与其它类似的股票相比较或者与自己过去的历史价格相比较。

比如你现在要考虑“DOW CHEMICAL (DOW)”的股票价值，你可以把它的市盈率与其它化工公司或者与整个股票市场进行比较。

如果DOW的市盈率是16倍，而行业平均市盈率接近25，那么DOW的股票价格就是相对便宜的。

你也可以把DOW市盈率与某个指数比较，如“S&P 500”。

amp ;

P 500指数 ” 等，来看是否还是便宜的股票。

( S&amp ;

amp ;

P 500指数的市盈率在1999年末是30倍左右，所以DOW的股票还是便宜的。

) 相对价值的问题是不是所有公司都像DOW一样也许DOW的价格比平均低有它自身的特殊原因。

也许这个公司没有很好的增长预期。

也许隆胸手术的医疗诉讼影响公司的股价呢。

，同样，“HYUNDAI”的价格比“MERCEDES”低有很充足的理由。

关键是认真研究你的股票并且找出与其它相类似的股票的价格有差别的因素来。

4. 绝对价值或本质价值：第二种方法是应用绝对价值来定价。

一般绝对价值是通过公司未来现金流的价值计算得出的。

未来收益的现在价值是理论上的公司股票价值。

这个方法很困难，应用的很少，但绝对价值方法是投资者应该知道的定价方法。

一个投资者应该做什么呢？很遗憾，答案很难找到。

最好的方法是在定价的时候应用很多方法的联合运用，就如同你在给你的房子或者车子定价一样。

查看一下相似的房子的价格（相对价格），并且走进某个你感兴趣的房子里看内部的质量和结构等（绝对价格）。

很好的组合运用对你是很有益处的。

更多参考search九州财经网

## 四、股票如何定价？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角\*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成150元。

补充如下：对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

## 五、股票是如何定价的？

最主要的依据是该公司的每股净资产。

一家公司，如果没有上市前，每股净资产是12元，那么发行价当然不会是几元了。这个道理很明显。

但是，发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。

因此，发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

于是，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

## 参考文档

[下载：股票的价值如何定价.pdf](#)

[《商品股票指的是什么意思是什么》](#)

[《涨停为什么不是10而是9.96》](#)

[《上海港口股票都有什么》](#)

[下载：股票的价值如何定价.doc](#)

[更多关于《股票的价值如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/4028327.html>

