

什么样的上市公司有可能会高送转！什么公司会高送转？ -股识吧

一、上市公司为什么要高送转

原因主要有以下七点：一、再融资的需要。

公司通过高送转，吸引资金炒作，借机帮助增发机构撤离，从而为再融资做准备。

二、大股东减持的需要。

一定要清楚大股东不会做赔本的事情，也不会等到减持那一天，股票反倒下跌了很多，试问，哪一个大股东爱做这种让自己倒霉的事情，如股价翻番后，我再减持是多么得意的事。

三、为参加增发被套的参与者创造解套和盈利机会。

四、资产注入的需要。

如果原来的“壳”股本太小，日后注入资产时很容易影响到股权结构，这就需要扩大股本。

这在一些央企上市公司资产重组前夕经常可以看到。

五、通过高送转达到降低股价，提高股票流动性的目的。

作为一个散户买股价100元的股票一手就需要1万元，多数情况下患有“恐高症”的散户是不情意去买的。

而买股价降低的股票同样的钱会获得更多的股数，也会使此股票在市场上的流动性明显增强。

六、送转股是上市公司股本扩张的一种需要。

从其本意来说，上市公司发展了，公司的股本规模自然也要跟上发展的步伐，从而使上市公司达到做大做强的目的。

若公司具有很好的成长性，高送转能够帮助中小企业迅速扩大股本，这也是很多上市公司做大做强的一种方式。

无论是获得银行贷款，还是进行股权融资，注册资本和股本规模都是衡量企业实力的重要指标。

特别是一些民营企业的大股东，持有股份3年后才能流通交易，因此通过高送转方式进行股本扩展，等到可以流通时，所持股份会随着公司成长而增值。

七、与现金分红相比公司的送股相当于没出一分钱，因此多数上市公司更倾向于进行高送。

由于送股是将上市公司的利润以股份的形式向投资者支付，对上市公司来说，无须为此向投资者支付一分钱，只要进行账务调整即可，将应分配利润转为公司股本的增加。

二、什么公司会高送转？

你要了解此公司如下方面：第一、既然是业绩浪，就要注重业绩和业绩增长率，因为：1.业绩增长是股价走强的根本.2.业绩增长是高送转的前提.3.业绩增长是长线资金持有的基础.第二、是盘子要小，要具有扩张能力.例如：部分业绩增长幅度稳步前进，未进行过分配的优质小盘品种更具魅力.预计业绩浪将在优质小盘板块中卷土重来.第三、技术面主要参考通道完好无损或完成底部构筑的品种，需要思考的技术面有：1.反复横盘构筑底部的时间周期.2.图形结构及堆积量能的次数和时间.3.业绩预期和行业预期明朗之后是否放量突破.4.分析机构持股和持股户数增减.第四、高送转翻番股的条件：1.必需是主业增长，不能是靠投资收益来粉饰.2.上市后股本未扩张或未大幅度扩张.3.每股收益(年)在0.5元以上.4.每股公积金，每股未分利润，每股净资产，越高越好.5.每股现金流量为正.6.行情具发展前景或产品具行业龙头地位.7.总股本及流通盘小越好(总盘子最好别超1.5亿).8.走势越独立，越有魅力.

三、什么样股票会产生高送转

总股本较小，有扩大股本的动力。

主要指中小板及创业板企业公积金较高，一般新上市企业由于刚刚完成募集，公积金较高，有能力完成高送转企业成长性好，但是现金需求量大，不适合现金分红，主要包括地产股，银行股经过大幅炒作的股票，高送转是为了拉低股价，出货方便。

四、什么样的股票具有高送转的潜力？

经营业绩好、成长前景好的票的确高送转潜力大，但是还应该重视股票的资产质量，特别是每股公积金高，每股未分配利润高的公司，才有能力去高送转。

高送转作为一种炒做的题材，相对多见于股市处于牛市阶段时，因为此时更容易受到股民追捧，而在熊市阶段由于股民相对不热衷这种题材，高送转的情况就相对较少。

公布高送转之前，主力（庄家）一般都会提前知道（这种信息不对称有时不可避免），因此股价往往会出现预热。

不过高送转的股票还是有一定的炒做价值，但只是炒做价值，并没有根本意义上的投资价值，只是具有投机的价值。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将作除权处理，也就是说，尽管“高送

转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

“高送转”的实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

五、什么样的股票才最能高转送

总股本小，近两年内没有出过高送转分红。

资本公积高，一般大于3元，每股未分配利润大于2元。

此外，业绩增速高，公司发展速度快，需要扩张。

六、什么样的股票具有高送转的潜力？

总股本较小，有扩大股本的动力。

主要指中小板及创业板企业公积金较高，一般新上市企业由于刚刚完成募集，公积金较高，有能力完成高送转企业成长性好，但是现金需求量大，不适合现金分红，主要包括地产股，银行股经过大幅炒作的股票，高送转是为了拉低股价，出货方便。

。

七、什么样的股票才是高送转

一般是中小板和创业板的股票容易在年报推出高送转。

高价股，每股未分配利润高的股票。

中国船舶、华新水泥、中国平安、现代投资、海螺水泥、新安股份、大华股份、大商股份和扬农化工。

信立泰、禾盛新材、罗莱家纺、上海佳豪、久其软件、保龄宝、辉煌科技。

创业板股票基本都是高送股或者高配送的股票。

参考文档

[下载：什么样的上市公司有可能会高送转.pdf](#)

[《股票分红扩股什么时候到账》](#)

[《为什么要设定涨停板和跌停板》](#)

[下载：什么样的上市公司有可能会高送转.doc](#)

[更多关于《什么样的上市公司有可能会高送转》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40254119.html>