

# 为什么分创业板和主板，什么是主板，什么是创业板？ - 股识吧

## 一、什么是主板，什么是创业板？

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

中小板；

中小板就是相对于主板市场而言的，中国的主板市场包括深交所和上交所。

有些企业的条件达不到主板市场的要求，所以只能在中小板市场上市。

中小板市场是创业板的一种过渡，在中国的中小板的市场代码是002开头的。

主板：主板市场是指传统意义上的证券市场，是一个国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所。

## 二、为什么有的公司在主板上市，有的在创业板上市，有的在新三板上市，为什么呢，这几种上市方式区别？

这几个市场对公司的经营盈利状况有不同的条件要求，为满足不同公司的需求，所以有区分

## 三、什么是主板，什么是创业板？

创业板市场也称二板市场或第二交易系统，是与现有证券市场即第一板或主板市场相对应的概念，主要是为了扶持中小企业、高新技术企业和成长型企业发展，提供融资服务，适应新经济发展的需要。

目前世界上许多国家和地区纷纷设立或准备设立创业板市场，以建立一种有利于高新技术产业化，有利于中小企业及其他企业融资……中国的创业板股票市场同主板市场存在的主要区别有四点：那就是（1）全额流通；

（2）针对创新型企业的较低门槛；

- (3) 以成长速度、成长质量为公司上市根本条件；
- (4) 监管权利责任“下移”式的新型严格监管方式

## 四、主板与创业板区别在哪儿

两者的区别主要表现在如下三点：一是，主板上市公司须至少有三年业绩记录；创业板则无盈利记录要求或其他财务标准或收益规定，公司只要在申请上市前24个月有活跃业务记录即可。

二是，主板无明确规定公司要有主营业务，但创业板公司必须拥有主营业务。

三是，主板上市公司的最低公众持股量须为5000万港元及已发行股本的25%(如果发行人的市值超逾100亿港元，则该比例可由联交所酌情降低至不少于15%)。

创业板方面，市值不超过40亿港元公司的最低公众持股量须占25%，涉及金额最少为3000万港元；

市值超过40亿港元公司，最低公众持股量须达10亿港元或已发行股本的20%(以两者中之较高者为准)。

认识两者的区别，主要意义在于投资港股时要区别对待两类市场股票，了解创业板股票风险远大于主板股票。

(证日)

## 五、创业板和主板的区别是什么？

### 创业板与中小企业板之比较

中小板市场是中国的特殊产物，是我国构建多层次资本市场的重要举措。

中小企业板市场和创业板市场的差异在于，中小企业板主要面向已符合现有上市标准、成长性好、科技含量较高、行业覆盖面较广的各类公司。

创业板市场则主要面向符合新规定的发行条件但尚未达到现有上市标准的成长型、科技型以及创新型企业。

有专家认为，中国的中小板市场是为中小企业融资而设立的，显然不属于主板市场，与创业板有类似之处。

一旦监管体制、上市资源改变，中小板市场很有可能转变为创业板市场。

目前，一些快速成长企业就在中小板上市，说明两者的区分并不严格。

创业板推出后，市场划分就会产生混乱：既按照企业规模大小划分成中小板市场与大盘股为主的沪市主板市场，又按照传统产业与新兴产业划分为主板市场与创业板市场。

这就带来了下一个难题，即制度与监管创新的问题。

创业板需要一套与主板不同的监管系统，它与主板市场上市资源不同，而且要求效率更高、监管更严，还必须要建立严格的退市制度。

如果继续实行目前的监管体制，与主板市场无异，那么效率是不能保证的，创业板也就名存实亡。

并且，如果上市资源过少，另立监管系统就属于行政资源的浪费。

国外的创业板就曾有失败的例子，1997年创立、2003年关闭的德国新市场倒闭的原因就在于监管与上市资源的劣质化。

既要设立创业板，又要节约目前的行政资源，最好的办法莫过于将创业板与中小板市场合二为一。

将传统中大型企业全部转向主板市场，保留新兴的中小企业与以后的创业公司合为一体，统称创业板。

如此划分清晰之后，监管资源就不会在市场的重复中无谓地浪费掉，而中国的创新型企业、高科技企业、快速成长企业与风投公司也找到了一个资本市场的接口。

但就目前来看，我国的中小板市场与创业板市场还不能那么快进行合并。

二板市场为已经具有一定规模和实力的技术创新企业的进一步发展壮大提供方便的融资渠道(Financing Channels)，也为风险投资(Venture Capital)提供了成功退出的市场渠道。

二板市场实行与主板市场不同的交易系统和上市规则，它是与主板市场平行的另一个市场，是与主板市场相互补充的长期资本市场。

不能简单地将二板市场看做技术创新项目的孵化器，更不能将二板市场视为“垃圾上市公司”的收容所。

在二板市场上市的企业，发展壮大之后也不一定要转移到主板市场。

例如，美国的思科、微软等信息科技产业巨头，一开始在纳斯达克上市，后来成为美国乃至世界大公司之后也并未脱离二板市场而进入主板市场。

## 参考文档

[下载：为什么分创业板和主板.pdf](#)

[《买一公司股票多久才能分红》](#)

[《有放量的股票能持续多久》](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：为什么分创业板和主板.doc](#)

[更多关于《为什么分创业板和主板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40178419.html>