

# 如何提前预知股票风口- 如何提前预判大牛市中的龙头板块-股识吧

## 一、如何识别风口热点板块？从涨幅榜，阶段性涨幅

如何识别风口热点板块？1. 通过热点启动的次数进行研判在建仓初期，一段时间内，比如1-3个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。

反复表现的板块股票，应该引起我们的充分重视，这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复振荡，吸足筹码后，真正的行情即会来临。

判断振荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高，底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动，可性度较高。

2. 通过同板块的呼应度研判主力发动行情是有备而来，多半会仔细研究大盘状态、同板块股票的上涨潜力，在拉升的同时，也非常在意同板块股票的反应。

如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；

反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加市场风险。

板块股票呼应度如何，关键还是取决于主力机构的建仓状况、技术状态等。

作为普通投资者，在观察板块呼应度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术上看具体连续走强的条件。

当市场中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时，还是谨慎为炒。

3. 通过龙头股的阻力位进行研判热门板块的产生固然是适应了行情的需要，但龙头股的激发作用也不可小视。

一般规律是，如果龙头股上档无明显的阻力，板块股票的跟风会相对积极；

反之，当龙头股上档有明显的阻力时，既使其执意突破，但其他市场主力从谨慎性原则出发，也不会跟风太紧密。

市场跟风的弱势效应，反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。

4. 通过对大盘的带动效应研判最简单的方法是观察市场热点对大盘的带动效应，如果热点板块振臂一呼，迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点的出现正当其时，是行情所需，可以参与；

反之，则需谨慎。

研判大盘的反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨，回调居多；

二是在长期的熊市中，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2-3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

希望能帮到你。

## 二、股市如何识别风口

个人认为，想准确把握股市风口，在股市最低点买入，在股市最高点卖出是每个投资者的想法。

当然，这也是非常危险的想法，除了神仙应该没人能够精准的做到这一点。

因为，能够影响股市风向的因素实在太多，宏观政策、经济走向、国际形势、投资心理等等都会对股市风向造成影响。

所以，个人建议在投资时减少对这种变数大的因素的追逐，多些对股票更本质因素的研究，比如，培养自己以下三种能力：1.企业发展的判断力。

也就是从市场中诸多企业里挑出未来发展情况良好，具备高成长能力的企业。

2.市场估值的分析能力。

也就是能够把握市场的投资取向，分析股票价格的大概率走向。

3.时刻保持理智的投资态度。

也就是能够客观的持有或抛出股票，几乎不受外界噪音的影响。

最后想说，投资中运气也很重要，不一定必要，但毕竟有运气来了谁也挡不住(这一点有偶然性，可遇而不可求)。

## 三、股票怎么抄底成功探测主力迹象提前布局

用比较法则排除不能选的弱于大盘的板块和个股 比如现在大盘接近六十日均线

那么还在六十日均线下就不考虑 大盘是所有股票的平均值 他们落后大盘

就是大盘里拖后腿的选他们的结果就是大盘涨他们涨得少

大盘跌他们跌的多然后就可以排除掉2900多只能选的然后再排除掉没有成交量的

没有成交量代表的是股票的波动幅度小

然后选择波段强势股票短线急杀到相应位置的时候承接 比如惯性回调的均线

上升趋势线连续阳线的50%位置等等

## 四、怎样可以提前知道那些股票要开股东大会。有没有什么软件可以快速的分析出来。

每一款软件的F10中都有“公司大事”，都会刊登公司股东大会的通告。

想查阅多家公司的就要去软件的“资讯”中检索今日重要信息或者本周重要信息。

想在发公告之前知道开会时间不太可能，最多你能打听到几家，但不可能多知道的，而且信息来源也不准确，还是相信公开渠道的消息比较好。

## 五、如何提前预判大牛市中的龙头板块

比如，明天大盘暴涨100点，化工板块涨幅第一那就是龙头，或者比如明天有三个板块涨停，比如化工，证券，保险，哪个板块最先涨停那就是龙头

### 参考文档

[下载：如何提前预知股票风口.pdf](#)

[《资产减值股票会怎么变动》](#)

[《股票当日买入怎么确定份额》](#)

[《光明地产股票怎么样》](#)

[《股票暗语608什么意思》](#)

[《股票补涨股怎么买》](#)

[下载：如何提前预知股票风口.doc](#)

[更多关于《如何提前预知股票风口》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3858444.html>