

上市公司标准多少；上市公司是指什么，资产要达到多少才可以？-股识吧

一、上市公司是指什么，资产要达到多少才可以？

一般地方公司资产在5千万以上每年都有赢利的地方优质企业都可申请上市，就是排对等候的时间太长了。

二、什么叫上市公司？能上市的公司它们需要多少资产？

是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

《公司法》、《证券法》修订后，有利于更多的企业成为上市公司和公司债券上市交易的公司。

《证券法》第五十条规定：“股份有限公司申请股票上市”时，必须符合的条件之一是，“公司股本总额不少于人民币三千万元”。

与原来规定的五千万元比，中小企业成为上市公司的门槛大幅降低。

一般资产都在上亿元，能不能上市主要看的上市条件1) 股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

(2) 公司股本总额不少于人民币3000万元；

(3) 公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例10%以上；

(4) 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

三、公司上市需要多少钱

依据《首次公开发行股票并上市管理办法》第二十六条，资产需要达到以下要求才可以成为上市公司：1、最近3个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币3000万

- 元，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据；
- 2、最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5000万元；或者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；
 - 3、发行前股本总额不少于人民币3000万元。

拓展资料上市公司是股份有限公司的一种，根据《中华人民共和国公司法》第四章第五节的相关规定，上市公司（The listed company）是指所公开发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。参考资料《首次公开发行股票并上市管理办法》——股票百科上市公司——股票百科

四、一家公司上市需要什么条件

企业上市的基本流程 一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段

企业上市前的综合评估 企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组 企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增...企业上市的基本流程 一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段 企业上市前的综合评估 企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正

确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组 企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作 企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

具体各项财务指标应达到以下要求：（1）最近3个会计年度净利润均达为正数且累计超过人民币3000万元；

（2）最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5000万元，或者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

（3）发行前股本总额不少于人民币3000万元；

（4）最近一期末无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例不高于20%；

（5）最近一期末不存在未弥补亏损。

发行人依法纳税，各项税收优惠符合相关法律法规的规定，经营成果对税收优惠不存在严重依赖。

五、公司上市需要多少钱

很难统一地讲上市要花多少钱。

就国内A股上市而言，大概包括以下费用：一、显性的费用 主要是中介机构收费。券商要收辅导费、保荐费、承销费，辅导费比较少、有的券商前期不收，保荐费一般几百万，一般在申报材料前后收；

承销费最多，通常会按实际募集资金提个百分比，4到7不等，当然也有更高的，一般还会约定一个保底收费，比如不少于1500到2000万的样子，但这都是上市后直接

从募集资金里扣的，不成功不收费；
会计师事务所的费用大概两三百多万，律师事务所一百多万，也是分阶段收的，有一部分是成功上市后才收。

其他的机构还涉及资产评估、咨询公司，总共几十万的水平。

中介机构的差旅食宿大部分情况下也是企业负责，这个都是小头了。

上市尽调过程中也会发生费用，去走访客户和供应商、发大量的询证函、查询商标专利著作权.....等等。

去银行打个询证函还得200块钱呢。

申报过程打印材料不花个几万十几万也拿不下来，还可以有财经公关费，那就更没数了。

这个世道，哪儿哪儿都得花钱。

二、隐形的费用主要是企业上市前“规范”的费用。

比如以前少缴税的，得把税补上，这个支出可大可少，视企业规模和以前缴税的规范性，拿出几百上千几千万都有可能。

再比如涉及出资不实的，比如以职务发明出资的、以公司自有财产出资的、出资资产高估的，都要补足或者减资，如果采用补足的方式，那一般就是真金白银往公司填了。

比如，公司老板主要利用公司资源完成的发明，尽管专利登记在个人名下，按法律规定也算公司的，如果这个之前拿去评估1000万作为增资投入企业了，那这1000万就是不实出资，要补上就得花钱了。

参考文档

[#!NwLl#下载：上市公司标准多少.pdf](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：上市公司标准多少.doc](#)

[更多关于《上市公司标准多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/38156640.html>

