

上市公司企业文化怎么做|一个企业需要怎样的企业文化？-股识吧

一、一个企业需要怎样的企业文化？

“做企业和做人一样，一定要有信仰”阿里巴巴创始人马云在7月8日的重庆民营经济发展论坛上这样说，“只有信心、信仰和感恩，才是企业生存的关键推动力，企业必须学会感恩昨天、敬仰明天。

”马云作为阿里巴巴创始人、中国大陆第一位登上国际权威财经杂志《福布斯》封面的企业家可谓是在中国电子商业领域领跑的一位。

他的营销理念和商业思维很大的影响着今天的创业精英们。

在此次民营企业发展论坛上，谈到未来的经济形势时，他说，做企业的人不要去说经济形势，只需要做好自己的事。

马云说，事实上，危机也许永远没有过去，我坚信这一点，我们要么生存在危机之中，要么在走向危机的路途之中。

因为，痛苦永远是长期的，快乐是短暂的。

而向着目标奔跑的这个过程经历是幸福的，幸福就是一种经历。

感恩昨天，敬畏明天，创造今天“做企业和做人一样，一定要有信仰。

”马云说，他所理解的信仰就是要有一颗感恩的心。

感恩过去、感恩我们碰上了这个非常好的时代。

接着马云还用他自己的亲身经历举例说，“我就是个不能干的人，高考考了三年。

当年招聘进阿里巴巴的员工也不是最优秀的，当时优秀的人都去了已经强大的外企或者国企。

说不好听点，只要街上没残疾的都被我拉进了阿里巴巴。

我都能闯出来，相信中国80%的创业者都能成功。

”但是，除了“信”还有“仰”，马云说，“仰”就是对明天和一切不可知的东西的敬畏。

他说，世界杯上，德国战车一路杀进半决赛势如破竹，赛前也是信心满满，本来以为稳赢，结果还是输。

这就说明，对不可知的东西还是需要充满敬畏。

所以对于创业的我们来说始终要感恩昨天，敬畏明天，创造今天。

失败的人总是找借口，成功的人总是找方向

“做企业今天很难，未来会很美好，不用抱怨和等待。

”马云说，我相信这句话：失败的人总是找借口，成功的人总是找方向。

不管未来怎样，重要的是今天怎么活过，如果你想预测未来十年、二十年，我觉得还是今天做好什么更为重要，我们要有远见，永远要有梦想，

但是重要的是今天怎么活过，明天怎么活过。

幸福感是让员工有信仰

除了关注企业信仰之外，马云还强调建立在企业信仰之上的企业文化。

针对近日小型企业关注的“小企业老板管人太难”的声音，马云说，小厂子也要讲企业文化。

马云表示，阿里巴巴的文化不是靠标语贴出来的。

“不是管理者贴给大家，而是员工的自我激励”，在马云看来，员工自我激励源于企业文化，而大企业的这种激励文化是从最初就开始建立起来的。

“不能到大了以后才开始讲文化，到了中型企业才开始讲制度”，他告诫小企业经营者，第一天当老板，要培养的就是一种文化，才有可能把企业做“大”，“大”了以后，文化才有作用。

如何在企业“小时候”就逐步培养企业文化，马云为小企业经营者提出建议：重视自己的员工。

他提示小企业经营者，“我们永远要明白这个道理，老板的客户有两个，第一个是外部客户，第二个客户就是员工”。

马云认为，企业的价值和产品是员工创造出来的。

而老板需要做的是：为员工创造独特的价值观，让员工感受到“我不是你的机器，我是一个活生生的人”。

马云表示，小企业老板也要多去倾听员工的想法；

使员工基本生活保障得到满足；

让员工工作得到荣耀和成就感。

马云格外指出，对员工的物质激励，只能满足员工，不能让他有幸福感。

“幸福感是让他们有信仰，让他们相信公司对社会和客户是有贡献的，而自己对公司是有贡献的——这样的员工容易管理”，而这样的企业文化也水到渠成。

二、如何建设企业文化？

企业文化建设要做好以下几点：1、完善企业管理制度。

一个缺乏规范管理制度的企业如何奢谈文化？文化是软性的东西，必须有硬性的制度保障，而且制度应该视为企业文化的重要组成部分。

完善的制度从而逐渐改变过去的人治色彩，使公司各项管理工作逐渐规范化。

2、完善企业文化体系。

企业的文化建设需要形成一个体系，我们反对文化的教条化，但是必须形成一个文字表述的、可内部学习传播的、持续发挥影响、多维度全方位的文化体系。

3、完善企业文化核心内容。

企业的核心是什么？个人认为就是企业的经营宗旨/使命、管理理念、人才理念、企业口号、企业发展远景和愿景，等等。

其重要性有如世界观之于个人人生的发展一样。

这些是企业各项工作开展的总体指导思想。

4、企业文化传播平台。

文化氛围的形成需要规范管理、引导和宣传，因此建立有效的宣传平台非常重要，将文化的正面影响最大化、持续化。

5、加强企业文化建设。

企业文化的建设并非是对员工的约束，而是切实的从员工的角度出发，能够为员工带来实实在在的收获，让员工不仅在专业技能、还能够在综合素质上得以提升。譬如我们公司就为员工建立了公司内部图书馆，丰富员工的专业知识或者兴趣爱好的拓展。

我们利用日事清计划功能来对公司图书馆进行管理，方便实用，操作简单，调动了员工学习借阅的积极性。

三、企业文化怎么做？

所谓企业文化就是企业的精神，是一种根据自身企业特点经过长期演变来的。

要建立企业文化就要知道企业的特点，加以规范和放大，要让你的团队都去了解和参与，以建立有自己特点的企业文化。

而不是去盲目的模仿别的企业。

四、如何建立一家公司的企业文化？

展开全部企业文化是一个体系，包括了理念、制度和行为三个层面。

一般来讲，企业文化理念部分要结合企业的战略方向、企业经营团队（老板）性格特点、行业以及主流的理念。

主要包括：1、企业愿景2、企业使命3、核心价值观4、其他子理念文化理念的关键是达成共识，所以最好内部组织下研讨。

研讨达成共识后，着手润色文字，形成文化理念。

这是最常见的操作方法。

参考资料：《文化道》（李玉萍主编，清华大学出版社）

五、如何开展一个公司的企业文化？

根据企业目标创立一个企业的主题。

首先，企业的文化与创始人（或者关键的领导者）的个性是分不开的，特别是服务型的企业，创始人待人接物的方式态度，在很大程度上会影响你的员工，创始人的管理特色，可能会在企业中会延续很久。

所以你若是公司的创始人或者现在的领导者，一定要先搞好自己的形象。

接着就是制度的问题，金无足赤，人无完人，若是完全依靠领导者的个性来形成企业文化，那么文化中必定会有一些或很多缺陷，这些需要制度来完善。

当然这些制度不能与企业文化相悖，比如你的企业文化强调人人平等，那么你的公司制度却让某些管理人员享有特权，这显然是不合理的。

在制定或调整制度时，应该充分考虑人们的既得利益和心理承受能力，即使不能起到激励作用，但至少不要起到负面的效果。

再者就是强化员工的企业文化意识了。

不管你是给他们培训洗脑，还是设计各种仪式活动，总之，你要让他们对公司产生感情，让他们在工作中时时刻刻会考虑到公司的利益，把你想灌输给他们的东西变成你们公司内的道德规范，让他们感觉这件事就该这样做。

这是最难的部分，这不仅要求你对员工待遇好，还要了解他们，从心底尊重他们，让他们感觉跟你混英雄有用武之地，你要许他们一个光明的前景。

从古至今，知遇之恩最难报啊。

最后就是文化的完善与推广了。

在企业文化塑造中，要注重文化网络的作用，比如搞搞联谊会啦，兴趣小组，充分利用这些渠道传播企业的价值观，促进企业文化的形成与发展。

六、如何进行企业文化建设

完成五项任务。

一个睿智的企业家在创造和建设企业文化时一定会紧紧围绕企业发展战略在“道、魂、形、本、标”上下功夫，这就是企业文化建设的五项任务。

1. 道，即讲求经营之道。

道是原则、规律、法则、方法、经验、是观念形态的东西，但对事物的发展起决定性作用。

企业经营治理要谋道，用什么“道”从事经营治理活动、开展市场竞争，是企业经营中重要的战略思想。

同时，更重要的是，要让全体员工认同、理解、热爱、实践企业的经营之道，为实现共同目标而奋斗。

作为一个把握企业发展方向的经营管理者，必须有一套属于自己的哲学思想，作为判定正误的标准，以保证其决策的正确性。

与不同的人有不同的人生一样，不同的企业有不同的发展途径，途中会出现许多岔路口。

在岔路口，如何权衡利弊、明辨是非，选择正确的方向继续前进，是决定一个人或企业前途的要害，而这都是由人们判定事物的“道”决定的。

2．魂，即培育企业精神。

魂是企业精神、企业价值观，是企业凝聚力之所在。

人的精神、理想、欲望、价值追求在企业发展中起重要作用。

培育具有特色的企业精神既能激励员工积极向上又能规范企业和员工行为全面提高企业素质。

3．形，即塑造企业形象。

是企业需要通过识别系统展示给社会的外在形象，让社会对企业有一定的认知程度；

是企业通过多种方式在社会上塑造起的知名度和美誉度，其本质是企业的信誉。

包括产品、服务、环境、队伍、人际关系、社会公德、公益事业等。

企业形象是企业经营之道和企业精神的外在表现。

企业形象是企业的品牌战略，是一项系统工程。

4．本，即提升企业素质。

企业应该致力于以人为本，全面提高员工队伍素质，充分发挥员工的积极性和创造力，进而提升企业整体素质，增强企业系统竞争力，促进企业发展。

提高企业系统竞争力是企业文化建设的根本任务，企业文化要抓这个根本问题。

5．标，即实现企业目标。

一个负责任、有志向的企业必然有其明确的长远的发展目标。

企业目标的实现过程，就是企业从小到大，从弱到强的奋斗历程，是企业精神的提炼，企业哲学的根植，企业形象的展示历程。

由此可见，企业目标的实现，决不仅仅是指某些经济指标的完成，还必须包括企业全员的理想、抱负和社会责任的实现。

制定一个好的企业发展目标，对培养企业的创新能力，调动员工的积极性，增强企业的核心竞争力等，都有着非同小可的作用。

参考文档

[下载：上市公司企业文化怎么做.pdf](#)

[《2022年食品上市公司有哪些》](#)

[《炒股账号上有隐形资金是什么意思》](#)

[《固定每月2000元怎样理财》](#)

[下载：上市公司企业文化怎么做.doc](#)

[更多关于《上市公司企业文化怎么做》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/37951687.html>