

股票情绪周期分析表怎么看-行情软件：怎样才能看到全部股票的周振幅（振幅的周表）？-股识吧

一、行情软件：怎样才能看到全部股票的周振幅（振幅的周表）？

大智慧软件左上角行情中的智慧排行中，点击振幅再看看别人怎么说的。

二、股市聊聊吧怎么看周期。1分钟。5分钟等等

一半不会看这么短周期的，因为股市还是t+1，所以日内顶多一卖一买。

一般会去看30分钟或者60分钟。

或者就看分时图。

5分钟这样短的周期一半是做t+0的而且行情很活跃的才会看，如果行情不活跃，你看这么短周期的k线也没什么意思。

三、怎样看小波分析图(分析周期)，各图特征表达的是什么意思

傅里叶分解就可以了~~ 网上现成的程序很多，Matlab里有现成的函数FFT。

小波分析是一种时频分析工具，主要分析某些特征(例如频率)随时间变化的信号

四、股市1.5.10.15.30.60分钟.日.周.月.K.图线怎么看高人指点 详细一点 谢谢

 ;

 ;

 ;

 ;

K线与均线分析，是参与股市的最基础，也是最关键，最重要的技术，一般情况下

，真正懂得其中真谛与奥妙的高手，是不会轻易的向他人传授的，而且，其中的分析需要言传身教，如果说你看几本书，或者看看博客，或者看一些文字就能真正懂得的话，那都是骗人的。

 ;

 ;

 ;

 ;

在这里，我可以给你讲一点基础，希望你对你入门有所帮助。

 ;

 ;

 ;

 ;

1、K线的历史来源于日本以前的米市，是日本米市用来记录每天米价的上涨与下跌的，后来传入股市，由于能很清晰地看到每天的K线变化情况，也能很清楚地看到过去的变化情况和未来可能的走势，所以，为主流市场和人群所认同，一直成为判断股市最重要的依据。

 ;

 ;

 ;

 ;

2、K线不是均线，K线是指图中那些以红绿区分的不同长短的每一条线，它以柱状的形态表示出来，而不真是“线”。

你在图上看到的一条一条上下弯曲的线，那叫均线，就是表示平均股价的线，比如，五天线，就表示五根K线价格的平均价格，他通过计算五天的平均股价得出一个价格，这个价格在图上会形成一点，然后，将这些点连接起来后呢，就会形成一条线，也就在图上看到的那些线。

 ;

 ;

 ;

 ;

3、至于1、5、10、15、30、60分钟、日、周、月K线，那就是以不同的时间周期来描述股价的K线，比如五分钟K线，就是从每天开盘的第一分钟最后一秒的价格作为开盘价，而以第五分钟最后一秒的价格作为收盘价，而画出一根K线，再比如日线，就是以当天第一秒的价格为开盘价，而以最后一秒为收盘价，而画出的K线，当然，根据股票管理部门在不同的阶段，可能会有所调整，比如收盘价的确定，但道理就是这样。

 ;

 ;

 ;

 ;

4、那么，至于均线，就是描述相应时间周期K线的平均价的，你可以对它进行计算平均价的周期，比如10、20等等，如果你选的是日K线，而均线周期设置的周期单位又是10，那就表示10日平均K线的均价线，如果你选的是五分钟K线，那么，就表示10个五分钟平均K线的均价线。

 ;

 ;

 ;

 ;

5、因此，每条K线代表的就是不同周期（比如你上面说的那些）股价的变化情况，每条均线代表的就是不同周期（比如5、10、20等）K线的平均股价变化情况。

五、股市表怎么看懂？

看着方面的书

六、股票的那个像统计图的东东怎么看啊，分别代表什么啊？求详细的回答！

股票的那个像统计图的东东怎么看啊里面包括K线。

均线。

成交量。

和一些参考指标。

股票是通过这些指标分析的

七、股票的图表怎么看，如k线等

长红线或大阳线此种图表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。

上下没有影线。

从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。

买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。

表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。
握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。
长黑线或大阴线此种图表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价一样。
上下没有影线。

从一开始，卖方就占优势。

股市处于低潮。

握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。

市场呈一面倒，直到收盘、价格始终下跌，表示强烈的跌势。

先跌后涨型这是一种带下影线的红实体。

最高价与收盘价相同，开盘后，卖气较足，价格下跌。

但在低价位上得到买方的支撑，卖方受挫，价格向上推过开盘价，一路上扬，直至收盘，收在最高价上。

总体来讲，出现先跌后涨型，买方力量较大，但实体部分与下影线长短不同，买方与卖方力量对比不同。

实体部分比下影线长。

价位下跌不多，即受到买方支撑，价格上推。

破了开盘价之后，还大幅度推进，买方实力很大。

实体部分与下影线相等，买卖双方交战激烈，但大体上，买方占主导地位，对买方有利。

实体部分比下影线短。

买卖双方低价位上发生激战。

遇买方支撑逐步将价位上推。

但从图中可发现，上面实体部分较小，说明买方所占据的优势不太大，如卖方次日全力反攻，则买方的实体很容易被攻占。

、下跌抵抗型 这是一种带下影线的黑实体，开盘价是最高价。

一开盘卖方力量就特别大，价位一种下跌，但在低价位上遇到买方的支撑。

后市可能会反弹。

实体部分与下影线的长短不同也可分为三种情况：(1)实体部分比影线长卖压比较大，一开盘，大幅度下压，在低点遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战，影线部分较短，说明买方把价位上推不多，从总体上看，卖方占了比较大的优势。

(2)实体部分与影线同长表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占优势。

(3)实体部分比影线短卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以黑棒收盘，但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小黑实体全部吃掉。

八、股票看分价表法在哪里看，谢谢

分价表显示的是在各成交价位上分别成交的总手数，各价位成交的笔数，平均每笔手数，各价位上的成交量占总成交量的比例。

主要作用：(1) 判断该股今日交易者持仓成本。

(2) 判断阻力与支撑的位置。

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量 (4)

比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

分价表若是均匀分布说明大户不在里面，否则有大户介入。

分价表是看竞买率的，在每个价位有多少买的；

成交明细表是看每个时间段买卖的，红代表买，绿代表卖。

竞买率指在此价位成交量中，以卖价成交所占比例。竞买率高说明在此价位买的意愿较强。其实质是内外盘在每个价位的体现。

竞买率就是在F2分价表中，某一价位的成交量中，主动性买入所占的比率。

每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

分价表中的数据是非常重要的，可以看出股票的压力位和支撑位，并且还可以精确计算出资金的流向，数据量也不大，应该比分笔成交数据好用。

但好像目前还没有指标对其进行应用。

另一篇分价表是LEVEL-2的重要行情数据之一。

从开盘至收盘的交易时段中，会出现最高价和最低价，当天的交易主要在这一价格区间内完成，但是，有可能某个价为上的成交量很大，而某个价位上的成交量却相对较小。

即使同一个价位上，成交量中有些是主动性买入成交的，而有的则是主动卖出成交的。

分价表根据上海证券交易所和深圳交易所发布的LEVEL-2数据，对交易价格区间内每一价位的成交量进行了精确统计。

对于参与某只个股交易的投资者而言，分价表的作用主要表现在如下四个方面：

(1) 判断该股今日交易者持仓成本；

(2) 判断阻力和支撑的位置；

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量；

(4) 比较自己的交易成本与市场平均成本的差异。

分价表在日K线图和分时图上均可调出，方法有如下三种：一、按快捷键F2；

二、键盘精灵上输入“02+回车”；

三是在K线图左上角点“技术分析”后的下拉三角形选择“分价表”，或在分时图上点“分时走势”后的下拉三角形选择“分价表”。

参考文档

[下载：股票情绪周期分析表怎么看.pdf](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《一般股票买进委托需要多久》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：股票情绪周期分析表怎么看.doc](#)

[更多关于《股票情绪周期分析表怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/37506203.html>