

# 电商怎么都去美国上市公司、为什么近期国内各大互联网企业纷纷赴美上市？-股识吧

## 一、互联网金融多家平台扎堆赴美上市，到底是为了啥

为什么要去美国上市?早先，P2P平台想在国内A股上市，不过国内监管环境下P2P平台上市渺茫，而且还有一大波传统企业排队上市，于是现在有上市之心的公司都把目光转向了海外。

目前来看，已经上市的三家平台都选择了从纽交所挂牌。

纽交所和纳斯达克，就相当于美国的主板和二板。

上市了有什么好处?最大的好处就是品牌效应，小冯妮儿认为这甚至比获得融资更有价值。

平台在美国上市这事本身听起来就觉得高大上，前几家公司更是成为媒体关注的焦点，流量和品牌效应自带而来，后续平台可以以此给用户讲故事，「美国上市」成了最好的品牌背书。

上市前后平台标的收益率会怎样?纽交所对上市公司的要求很高，一般是成熟的大公司才有资格。

能否上市的关键条件之一是美国证监会SEC对企业的审核结果，而SEC相当关注财务数据和风险披露的真实性、准确性。

按照这个逻辑，能够去纽交所上市的企业实力也比较雄厚，而且在准备上市期间平台对财务数据会非常看重，会有一系列动作提高利润，其中就可能包括用加息等方式招揽用户，这个时候用户可以放心入手投资。

上市以后，大概率事件是平台会保证项目收益率的与市场一致，额外的活动会减少。

不过，最近传出的要去美国上市的平台都是以现金贷业务为最大盈利点，去招揽更多优质借款用户才是业务发力重点，而资金端的动作只能是配合。

现金贷业务多赚钱?闷声发大财的平台不在少数，像拍拍贷上半年放贷额17亿，大赚利润10亿。

## 二、为什么网络公司都要去美国上市？

其一，在美国上市能获得更高的估值，即能圈到更多的钱。

其二，美国股票市场的规则更为宽松，对上市公司历史盈利情况没有要求——这对互联网企业来说尤为重要。

### 三、中国电商公司怎么都急着海外上市

融资。

例如京东它在国内已经连续几轮融资了，现在又想大额融资，VC和PE都不在合适，只能考虑海外上市了。

还有一点就是未开几年市场环境不明朗，趁现在还能买个好价钱，所以要趁早。

为什么选择在国外，因为不同的资本市场对不同行业和商业模式认可度不一样。

想京东、凡客等电商在国外上市更能体现其价值，即时中国概念股又是电子商务概念股。

### 四、为什么近期国内各大互联网企业纷纷赴美上市？

因为美国的纳斯达克基本全是美国的顶级高科技企业，像谷歌，微软，苹果。美国的资本市场成熟完善，比国内的好多了。

国内都是炒作。

选择在美国上市对公司未来发展有利

### 五、为什么中国的百度、阿里巴巴、爱奇艺。这些公司要到美国上市

中国的资本市场不是很成熟，还有就是在前些年美国的资本市场很受追捧，在那里上市也是代表这企业的实力

### 六、京东为什么要去美国上市？

中国上市要求企业盈利状况非常好，但京东正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对

要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

当然还有其他原因，可以到尊嘉金融网站一看究竟。

## 七、为什么电商倾向在美股上市

为什么这些电商企业都将上市地点选择在美国，又为什么都集中在这一时间段上市？资深IT评论人士、5G创始人洪波认为，美国资本市场优于国内，且美国科技股流通量比较大，投资者比较关注科技股而非通常的商贸股，因此他们都选择在美国。

值得注意的是，无论是尚未冲击IPO成功的阿里、京东，或者是新入局的聚美优品，还是唯品会、当当，此前都还处于烧钱阶段，出于融资需求，美国无疑是当今最好选择。

易观电商分析师卓赛君认为，上市能够使企业获得稳定的资金，也是企业一个阶段性的证明，另一方面，电商企业在美国上市获得的背书和关注点较多，同时资金来源也更丰富。

资深电商观察人士鲁振旺认为，阿里巴巴、京东、聚美优品三个企业上市主要是为了融资。

## 八、中国互联网企业为什么都到美国上市

原因是因为那些企业自身发展不局限于本国，而是走出去，这些企业前途光明，发展空间大。

美国上市为了加快其企业发展，

## 参考文档

[下载：电商怎么都去美国上市公司.pdf](#)

[《股票发行筹备工作需要多久》](#)

[《股票填权后一般多久买》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：电商怎么都去美国上市公司.doc](#)

[更多关于《电商怎么都去美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/37459766.html>