

如何看盘股票是不是主力.主力到底是如何拉升股价的-股识吧

一、怎么判断一个股票有主力进来了？

判断一只股票是否有主力，可以从以下方面来分析：(1)股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅振荡。

(2)当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

(3)虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

(4)委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

(5)近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。

如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

(6)小盘股中，经常出现100手(1手 = 100股)以上买盘；

中盘股中，经常出现300手以上买盘；

大盘股中，经常出现500手以上买盘；

超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

(7)在3 - 5个月内，换手率累计超过200%。

(8)近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

(9)在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

(10)股价在低位整理时出现“逐渐放量”(11)股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。

(12)股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

(13)在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。

(14)虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

(15)大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。

(16)在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

(17)大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。

(18)股价每次回落的幅度明显小于大盘。

(19)当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。

(20)股价比同类股的价格要坚挺。

(21)日K线走势形成缩量上升走势。

如果同时出现5个信号，说明该股很可能有主力进驻了。
如果同时出现8个信号，说明该股十有八九有主力进驻了。
如果同时出现11个信号，基本可以断定该股有主力进驻了。
当发现主力进驻后，跟进要讲究时机。
最好选择股价有效突破时跟进。

二、如何辨别主力洗盘和出货

在股市中出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。
不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

洗盘和出货的区别：1、跌幅不同洗盘跌幅不大，一般不跌破10日线，即使跌破也会尾盘拉回来。

跌得太深，廉价筹码会被散户捡走，不利于后市拉升，主力出货的目的是将手中股票出尽，不会管均线是否跌破。

2、选择时机不同洗盘大部分选择在大盘波动或个股利空时进行，出货则选择在大盘疯狂上涨或个股有利好消息时。

3、阶段不同洗盘发生在第一波上涨之后，股价处于相对低位。

出货发生在两次以上拉升之后，股价处于相对高位。

4、目的不同洗盘的目的是赶走获利盘，吸引跟风盘，使散户换手，提高散户持仓成本。

主力的持仓是不动的，出货的目的是为了抛出手中筹码，股价重心下移，一旦出货完成最终股价会大跌。

5、与之前的上涨情况不同洗盘前的上涨过程中很少有跳空缺口，即使有，大部分都会回补，出货前上涨过程中的跳空缺口比较多，庄家做最后一搏，所以缺口大部分都不回补。

6、出现的次数不同洗盘可以出现多次，洗完之后会有上涨，成交量在洗盘过程中萎缩，如果在洗盘两次之后的震荡就要小心，股价再次出现回落其出货概率更大。

6、回调速度不同洗盘回调速度快、时间短，其目的是快速震出获利盘。

出货回调速度慢、时间长，其目的是不知不觉地出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、主力洗盘有几种方式，都有那些判断的办法！

主力洗盘有多种多样，股票市场是主力机构与散户的搏亦，而主力机构的操作手法是不会一成不变的，一般散户投资者要把握得好并不容易，所以只有少数人能够踏准节奏赚到利润。

庄家是怎样操盘的主力庄家为了达到炒作股票的目的，洗盘打压下跌，在市场大幅震荡时，让持有股票的散户使其卖出股票，以便在低位大量买进，达到其手中拥有能够决定该股票价格走势的大量筹码。

直至所拥有股票数量足够多时，再将股价向上拉升，从而获取较高利润。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

庄家有可能利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

1、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打压至较低位置，然后挂卖单在卖1、卖2上，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使大家认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果股价还是继续下跌。

2、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，在股价小幅下跌后，再挂买单在买1、买2上，大家以为股价会下跌纷纷卖出股票，这时庄家分步挂单，将抛单全部买下。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待买入足够多筹码后，再迅速推高股价。

也就是，当股价已上涨了较大涨幅时，如果外盘大量增加，但股价却不涨，就要警惕庄家制造假象，准备出货。

当股价已下跌了较大幅度时，如果内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

四、盘口怎么判断主力是不是在对倒

只要用心看盘.对打一般有经验的散户是能看出来的最简单的识别方法.1 打压对打.挂单卖一卖二处抛单巨大,常是买一、二处挂单的倍数，买盘挂单数小但密度大，价格均匀，对打时卖一处抛单一但被吃掉就会快速补上。

抛单数相对稳定。

一有变大就会出现急性买单吃掉上方抛单，而一般买四、五处的挂单相对买一二处都要大。

2 拉升对打，依股价高低中位置。

采用对打手法不一样。

但对手盘面变化大同小异。

初次拉升盘面有滞涨感觉，抛单不均。

一但抛单出卖一处，就会先有小单快吃入，然后出现急性大吃入。

抛单抛得越凶买单就会跟得越凶，抛单变大买单也会跟着变大，这种盘面如涨幅过百分之5左右，均线不跟上去先别急进。

一般有个回归过程。

散户可在均线附近进货。

这是大涨的起步。

股票处中价区的对打拉升，非常精彩，对打时股价上涨累快，盘面挂单变化大。

委比委差飘忽不定，（如是洗盘型的时分线的高低点一定是量大）。

盘中急性买卖单也相对多。

一般买一处有大单，但大单时变化大，时现时无。

常有急性买单一口气吃掉上方所有卖挂，然后出现抛单卖给下方所有买单。

如发现这种盘面，散户应及时跟进。

在高价区的对打最容易发现。

这种对打常在买盘三四处有大单，上方卖单小，但密度大价格均匀。

有时在市场人气不好时，卖一处也会挂大单。

然后就出现大单吃掉上方卖单，但不管大单怎么吃入，股价要超离这一区域却很难，整天价格都会围绕这一区域波动。

跟风不足时就会看现大单出现。

对打出现场面一盘多为开盘与收盘前出现。

盘中很少看到。

对打场面也不会长。

总之，对打虽主力要成本。

但主力操作意图。

这成本往往能从对打价差主力补回。

不管怎么样，股票出现对打说明的主力庄家介入。

一般主力庄家没赚钱是不会出来的。

有对打的交易笔数一般每分钟约10笔左右。

但是并非没有对打的股票都没有庄家，一只高度控盘的主力重仓股。

是很少采用对打。

（派发出货）

五、如何判断个股主力是否还在？

首先要确定主力是长线主力还是短线主力，如果是长线主力，看筹峰分布可以把握主力主要仓位，如果是短线主力，则看是否放量滞涨，是的话主力可能出逃或者换庄。

六、主力到底是如何拉升股价的

两种手法。

一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停也没什么卖盘。

二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停价，手里面有这个股票的散户一看涨停如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。

这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

七、主力到底是如何拉升股价的

两种手法。

一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停也没什么卖盘。

二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停价，手里面有这个股票的散户一看涨停如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。

这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

八、请问股票高手，怎么判断一只股票是主力操作还是游资操作？

只要用心看盘,对打一般有经验的散户是能看出来最简单的识别方法.1 打压对打.挂单卖一卖二处抛单巨大,常是买一、二处挂单的倍数,买盘挂单数小但密度大,价格均匀,对打时卖一处抛单一但被吃掉就会快速补上。

抛单数相对稳定。

一有变大就会出现急性买单吃掉上方抛单,而一般买四、五处的挂单相对买一二处都要大。

2 拉升对打,依股价高低中位置。

采用对打手法不一样。

但对手盘面变化大同小异。

初次拉升盘面有滞涨感觉,抛单不均。

一但抛单出卖一处,就会先有小单快吃入,然后出现急性大吃入。

抛单抛得越凶买单就会跟得越凶,抛单变大买单也会跟着变大,这种盘面如涨幅过百分之5左右,均线不跟上去先别急进。

一般有个回归过程。

散户可在均线附近进货。

这是大涨的起步。

股票处中价区的对打拉升,非常精彩,对打时股价上涨累快,盘面挂单变化大。

委比委差飘忽不定,(如是洗盘型的时分线的高低点一定是量大)。

盘中急性买卖单也相对多。

一般买一处有大单,但大单时变化大,时现时无。

常有急性习单一口气吃掉上方所有卖挂,然后出现抛单卖给下方所有买单。

如发现这种盘面,散户应及时跟进。

在高价区的对打最容易发现。

这种对打常在买盘三四处有大单,上方卖单小,但密度大价格均匀。

有时在市场人气不好时,卖一处也会挂大单。

然后就出现大单吃掉上方卖单,但不管大单怎么吃入,股价要超离这一区域却很难,整天价格都会围绕这一区域波动。

跟风不足时就会看现大单出现。

对打出现场面一盘多为开盘与收盘前出现。

盘中很少看到。

对打场面也不会长。

总之,对打虽主力要成本。

但主力操作意图。

这成本往往能从对打价差主力补回。

不管怎么样,股票出现对打说明的主力庄家介入。

一般主力庄家没赚钱是不会出来的。

有对打的交易笔数一般每分钟约10笔左右。

但是并非没有对打的股票都没有庄家,一只高度控盘的主力重仓股。

是很少采用对打。

(派发出货)

九、主力洗盘有几种方式，都有那些判断的办法！

主力洗盘有多种多样，股票市场是主力机构与散户的搏亦，而主力机构的操作手法是不会一成不变的，一般散户投资者要把握得好并不容易，所以只有少数人能够踏准节奏赚到利润。

庄家是怎样操盘的主力庄家为了达到炒作股票的目的，洗盘打压下跌，在市场大幅震荡时，让持有股票的散户使其卖出股票，以便在低位大量买进，达到其手中拥有能够决定该股票价格走势的大量筹码。

直至所拥有股票数量足够多时，再将股价向上拉升，从而获取较高利润。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

庄家有可能利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

1、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打压至较低位置，然后挂卖单在卖1、卖2上，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使大家认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果股价还是继续下跌。

2、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，在股价小幅下跌后，再挂买单在买1、买2上，大家以为股价会下跌纷纷卖出股票，这时庄家分步挂单，将抛单全部买下。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待买入足够多筹码后，再迅速推高股价。

也就是，当股价已上涨了较大涨幅时，如果外盘大量增加，但股价却不涨，就要警惕庄家制造假象，准备出货。

当股价已下跌了较大幅度时，如果内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

参考文档

[下载：如何看盘股票是不是主力.pdf](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：如何看盘股票是不是主力.doc](#)

[更多关于《如何看盘股票是不是主力》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3740845.html>