

# 如何通过财务分析识别高成长股：如何判断出股票的成长性-股识吧

## 一、怎么选高成长股票

高成长股票是指发展迅速的公司发行的股票.对公司的业务作前瞻性的分析，预期未来一段长时间，例如3至5年，公司的每年净利润能达到以每年增长百分之30至50以上甚至更高速度稳定增长。

怎样分析发现高成长股票：揭示高成长的秘密 个股的贫富分化比社会上的贫富分化还要严重，业绩增长的股票涨停之后仍在涨个不停，预降的股票则跌停之后仍在跌个不停，甚至业绩无比亮丽的股票公司掏出巨资增持仍托不起股价，造成个股贫富差异如此之大的主要原因是实际上是成长性的差异，高成长的个股不理睬大盘独自上高楼，而失去成长的个股则犹如过期的明星再无“粉丝”的追捧。

那么，如何辨别高成长股票了？成长股有无秘密？如何寻找新的高成长股？

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是E 增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

增长率 一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

一般而言，E增长应伴随着营收的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。

PEG 预估市盈率除以预估E

增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率 一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长

也愈乐观，股票E

的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

## 二、如何通过财务分析指标分析股票

上市公司业绩好的话就如上面你提到每股收益，净利润率，净资产收益率，销售毛利率都是正的，呈增长趋势。就是说公司业绩不断提高，有很大发展空间，在未来公司业绩有保障而且稳定增长，股价自然会进一步上涨，与之相对应的是市盈率，市盈率已经很高了，比如达到40~50倍了，股价也不算低，说明股价已提前走在了业绩前面，也就是说提前反映未来的价格！相反的，如果股价比较低，而且市盈率也只有十几二十倍。那么如果它未来业绩是稳定增长的话，那以后这个股的股价也会随之上涨！不同的行业，各市盈率有所不同，像比如银行，市盈率只有十几倍，已经算是可以的了，你要想它二十几倍那是很困难的！

这种情况可能只有大牛市才会出现！在这方面的公司基本分析主要还是看下公司业绩增长如何，以及主营业务，财务情况等！想进一步了解基本分析法的，还是要买一些相关的书籍，同时结合技术分析，宏观经济等来选股！

就是这些了，毕竟要分析的话那是很多的，不是一两句话能说完！

## 三、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消

除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

## 四、股市怎么样看出公司是高成长性

上市公司业绩好的话就如上面你提到每股收益，净利润率，净资产收益率，销售毛利率都是正的，呈增长趋势。就是说公司业绩不断提高，有很大发展空间，在未来公司业绩有保障而且稳定增长，股价自然会进一步上涨，与之相对应的是市盈率，市盈率已经很高了，比如达到40~50倍了，股价也不算低，说明股价已提前走在了业绩前面，也就是说提前反映未来的价格！相反的，如果股价比较低，而且市盈率也只有十几二十倍。那么如果它未来业绩是稳定增长的话，那以后这个股的股价也会随之上涨！不同的行业，各市盈率有所不同，像比如银行，市盈率只有十几倍，已经算是可以的了，你想想它二十几倍那是很困难的！

这种情况可能只有大牛市才会出现！在这方面的公司基本分析主要还是看下公司业绩增长如何，以及主营业务，财务情况等！想进一步了解基本分析法的，还是要买一些相关的书籍，同时结合技术分析，宏观经济等来选股！就是这些了，毕竟要分析的话那是很多的，不是一两句话能说完！

## 五、股市怎么样看出公司是高成长性

公司咨询中(f10)的最新资料有显示"三年的利润增长率"一年比一年高，说明成长性

好，反之就不好！望采纳

## 六、高成长股票有哪些方面

高成长股可以根据以下几个特征去分析：一、公司主营业务突出。公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去

操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：如何通过财务分析识别高成长股.pdf](#)

[《股票买过后多久能卖出》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：如何通过财务分析识别高成长股.doc](#)

[更多关于《如何通过财务分析识别高成长股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/36213369.html>