

上市公司商誉如何估算--如何对企业进行估值-股识吧

一、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

二、如何对企业进行估值

对企业进行估值，市盈率还是比较好的办法，目前很多风投都用。

具体实施时，先挑选与你们可比或可参照的上市公司，以同类公司的股价与财务数据为依据，计算出主要财务比率，然后用这些比率作为市场价格乘数来推断目标公司的价值，因为投资人是投资一个公司的未来，是对公司未来的经营能力给出目前的价格。

所以应用：公司价值 = 预测市盈率 × 公司未来12个月利润 公司未来12个月的利润可以通过公司的财务预测进行估算，那么估值的最大问题在于如何确定预测市盈率了

三、怎么对商誉进行计算？

1、首先，《新企业会计准则第6号-无形资产》规定，商誉不被列为本企业的无形资产核算，因为商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不符合无形资产的确认条件。

2、而《新企业会计准则第20号-企业合并》对商誉的核算做出了具体规定：第十三条规定：（1）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉（作为长期股权投资成本）。

（2）购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为当期损益（营业外收入），同时调整长期股权投资的成本（减少）。

3、《新企业会计准则第33号-

合并财务报表》规定了“商誉”在报表中作为单独项目的具体体现：第十五条：在购买日，母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额，应当在商誉项目列示。

这里需要编制抵销分录。

所以，在新的会计准则下，应当按上述办法对商誉进行处理。

四、计算企业商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 * 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

五、怎么确认资产组中的商誉的金额呢？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

六、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否可能存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认5-2=3亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资

产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

七、在这种情况下如何确认商誉？

这20万元属于企业合并的或有对价，按准则讲解2022第325页，或有对价为企业合并成本的一部分，此时购买商誉个人觉得应为10万元。

八、我公司商誉的评定是不是越大越好？

1、根据《企业会计准则第6号——无形资产》（2006）第11条规定，企业自创商誉以及内部产生的品牌、报刊名等，不应确认为无形资产。

2、公司对商誉的评定，不能确认为无形资产，也就不存在无形资产的摊销问题。

扩展资料：一、商誉的评估方式：1、割差法，割差法是用企业的总体价值扣除各项有形资产和可辨认的无形资产价值后的差额，以之来确定企业商誉价值的一种评估方法。

具体步骤为：(1)、通过整体评估的方法评估出企业整体资产的价值；

(2)、通过单项评估的方法分别评估出各类有形资产的价值和各项可确指的无形资产的价值；

(3)、在企业整体资产评估价值中扣减掉各单项有形资产及单项可确指的无形资产的价值之和，其剩余即是企业商誉的评估值。

2、超额收益法，是以改组企业的超额收益为基础，以之评估企业商誉的方法，分作两种方法：（1）、超额收益资本化法。

在对经营状况好，收入稳定的永续性企业商誉进行评估时，可采用此方法。

步骤是：、分别评估出企业各单项有形资产与单项可指无形资产的价值，并求出它们的加总值；

、合理确定行业平均收益率、将企业单项资产加总值与行业平均收益率相乘，求出按行业平均的收益水平计算的企业各单项资产之和可取得的收益；

、详细预测企业未来的年平均收益值；

、用企业未来收益值扣减各单项资产按行业平均水平取得的收益值，从而得到企业的年超额收益值；

、选择适当的本金化率将企业的年超额收益值本金化处理，得出商誉评估值2、超额收益折现法。

当企业的超额收益只能维持有限年度时，应运用此方法来评估商誉价值，其主要步

骤如下： 、合理确定商誉的剩余经济寿命；

、详细预测企业在剩余期内年度收益以及按行业平均收益率和企业各项资产评估总值相乘得出的收益额，差额即为企业每年预期超额收益；

、测定合理折现率，企业剩余经济寿命期间预期超额收益的折现额之和，便是企业的商誉评估值参考资料来源：

百科——商誉评估财政部——企业会计准则第6号--无形资产

九、怎么确认资产组中的商誉的金额呢？

商誉=合并成本-应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值

。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

参考文档

[下载：上市公司商誉如何估算.pdf](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：上市公司商誉如何估算.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉如何估算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/36200773.html>

