

如何判断股票价格是不是被高估 - - 如何判断一只股票是否被高估？-股识吧

一、如何判断出某股价是高位还低位？如何判断某股票价位是否到底？

展开全部熊市不言底，牛市不言顶，不要奢望能抄底和逃顶。
股票回调差不多试探买，并设置止损，谁也不知道底在哪，庄家都有可能被套呢。

二、如何判断一只股票是否被高估？

一般现在通常用市盈率来判断，但一个股票的高估不代表股价走势的高低，现在很多所谓的狗屁专家和分析师以及理财师，常常用这个来误导散户，大谈什么估值，市盈率等，让散户误以为估值高了就该离场，以后你看股票的时候，永远都不要看市盈率和是否高估
要是股票做的不好，找我学技术

三、怎么找低估值的股票

找低估值的股票需要将股票投资分析过程分为八个步骤进行。
在分析汇总炒股栏目中对各项分析进行综合，形成比较全面的分析结果。
以下为“八步看股模型”的主要内容：1.优势分析：公司作什么，品牌优势，垄断优势，指标股。
2.行业分析：所处行业前景如何，在本行业中所处地位如何。
3.财务分析：盈利能力如何，增长势头如何，产品利润高否，产品能换回真金白银，担保比例高，大股东欠款多。
4.回报分析：公司给股东的回报高，圈钱多还是分红多，近期有好的分红方案。
5.主力分析：机构在增仓还是减仓，筹码更集中还是更分散，涨跌异动情况如何，有大宗交易。
6.估值分析：目前股价是被高估还是低估。
7.技术分析：股票近期表现如何，支撑位和阻力位在哪里。
8.分析汇总：分析结果如何，存在变数。

四、如何判断股价是否过度高估

过度高估是卖出优质股票的条件之一，只有在过度高估的情况下卖出股票才能保证未来有机会在低于卖出价的合理价格重新买入。

界定过度高估(不是普通程度的高估)是超级难题，没有标准答案，也许巴菲特也难以给出准确的答复，这也是投资的艺术性的表现形式之一。

要判断是否过度高估，首先要计算出企业的内在价值，这已经是令人头痛的事情。巴菲特曾说利用DCF估值法只能对极少数的企业进行大致的估值，而且这种估值是动态的(计算时通常只选十年到十五年作增长率预测，后面的都按永续成长率，所以不同时期算出的内在价值也许不同)和模糊的。

DCF估值法计算内在价值理论上是最科学的，但在实践中应用十分困难。

实际操作中合理价格的确定可以是根据某些参数如PE、PEG和基本面信息以及市场经验进行综合判断。

超出合理价格多少才算是过度高估?这跟个人的风险偏好和股票本身的基本面相关，可以把它模糊地简化定义为：远远超出自己认为的合理价格数倍才可能是过度高估。

具体计算时可以根据不同行业和复合增长率按PE进行大概的估算。

例如，常态合理PE为25倍，40倍时不算是过度高估，可以定义达到80-100倍以上为过度高估。

另一种方法是，按股价透支业绩的程度进行估算。

例如定义股价需要三年或五年后的利润才能支持PE在合理范围内，则是过度高估

。这些方法都是很主观、很个性化的，也是模糊和不准确的。

因此当你没有较大把握对优质企业做出结论时，就应该选择不判断，一直持有。

最坏的结果也只是把因市场的非理性额外奖赏交还给市场而已，但能稳稳当当地赚取企业成长所带来的利润。

过度高估是如此地难以把握，茅台、苏宁自2005年以来每次翻倍都引来市场包括许多主流机构的批判，但直到现在仍然不断创出新高(并非说茅台能一直这样涨上去，现在已经接近或达到过度高估的区域，是否卖出仍然是个性化的选择)。

所以除非把握性很高，否则尽量能免则免，一生仅做几次这种决定就可以了。

五、请问怎么区分股票是高价、中价、低价股和股票价值被高估

或者低估呢？有见地的继续加分，谢谢

粗略分：当前价格>

30元的为高价股；

30>

当前股价>

10为中价股；

当前价格<

10为低价股。

估值：1、按市盈率分：市盈率远高于同行业中的其它公司，后续又没有独特的产品研发来保证业绩持续增长为高估。

反之为低估。

2、按净资产分：股价低于净资产(或高于净资产不超10%)为低估；

股价高于净资产200%以上为高估。

六、如何确定一支股票的价格是被高估的还是低估的？？如何对一支股票进行估价？？

对公司产品、经营、管理、服务进行研究参考同行业公司，估算出公司的总价值，按照适当的市盈率估算股价

参考文档

[下载：如何判断股票价格是不是被高估.pdf](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：如何判断股票价格是不是被高估.doc](#)

[更多关于《如何判断股票价格是不是被高估》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/36001344.html>