

股份公司如何公开发行股票：股份有限公司都可以公开发行股票吗？-股识吧

一、股份有限公司都可以公开发行股票吗？

公开发行就是指通过交易所向不特定的人发行不通过交易所进行公开发行是违法的

二、公开发行股票有哪些条件

根据《中华人民共和国证券法》的规定，公司公开发行新股，应当符合下列条件：

- (1) 具备健全且运行良好的组织机构；
- (2) 具有持续盈利能力，财务状况良好；
- (3) 最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为；
- (4) 经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件。

企业公开发行股票除了满足上述条件外，还需满足中国证监会规定的其他要求。公开发行股票并在主板（含中小企业板）上市企业必须满足中国证监会2006年5月17日发布的《首次公开发行股票并上市管理办法》的相关规定；

公开发行股票并在创业板上市企业必须满足中国证监会2009年3月31日发布的《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》的相关规定。

扩展资料：公司作为发行人，在中国境内首次发行的条件具体如下：(一)发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司。

有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，持续经营时间可以从有限责任公司成立之日起计算。

(二)最近两年连续盈利，最近两年净利润累计不少于一千万元，且持续增长；或者最近一年盈利，且净利润不少于五百万元，最近一年营业收入不少于五千万元，最近两年营业收入增长率均不低于百分之三十。

净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

(三)最近一期未净资产不少于两千万元，且不存在未弥补亏损。

(四)发行后股本总额不少于三千万元。

股票上市条件：1、股票经中国证监会核准已公开发行；

2、公司股本总额不少于人民币3000万元；

3、公开发行的股份达到公司股份总额的25%以上，公司股本总额超过人民币4亿元的，公司发行股份的总额的比例为10%；

4、公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

参考资料来源：搜狗百科-股票发行条件

三、发行股票的条件和主要程序有哪些

您好，就现阶段讲，我国企业申请发行股票需要具备下列条件：

- (1)申请发行股票的企业必须是股份公司。
- (2)要有健全的财务制度和合格的财务人员。
- (3)申请发行股票的企业要有一定的自有资本。
- (4)新成立的股份公司至少应有3名发起人；发起人认购的股份应至少占发行总额的30%，这是对新成立的股份公司的特别要求。
- (5)再次发行股票的股份公司，必须在再次申请发行前两年的内保持无经营亏损。

发行股票的准备工作：(1)起草申请发行股票所需要的各种资料 and 文件。

- (2)委托知名度较高的会计师事务所或审计事务所，为其资本评估。
- (3)发行股票所筹集的资金如用于固定资产投资的，需要先向计划部门办理固定资产投资计划的报批手续。
- (4)委托证券公司作为承销机构。

我国股票发行的基本程序：1。

股票发行单位向有关主管部门按有关规定和要求提出发行股票的申请。

首次发行股票的新公司，申请时应提供下列文件：发行股票申请表，这包括：发行公司的名称，地址、法人代表，所发行股票的名称、种类，本次发行的范围、总额，每股金额，工商注册登记情况，发行股票的用途，股息红利分配方式等，企业营业执照的副本，公司章程，发行股票的章程，股票发行的可行性分析报告，发起人认购全部股份总额的30%以上的验资证明，发行的股票所筹资金若用于固定资产投资的批准文件。

公司再次发行股票，除申报上述文件外，还应向主管机关申报如下文件：董事会关于再次发行股票的决议，经注册会计师查核签证的最近两年年度的财务报表。现有企业实行股份制而发行股票时，除申报上述有关文件外，还应向主管机关申报以下文件：省(市)人民政府有关主管部门批准企业实行股份制的文件或实行股份制的方案，由会计师事务所评估资产的报告。

2。

有关审批机关受理申请人的申请并按有关政策进行审批。

3。

主管机关审定股票式样。

4。

发行人在获准发行股票后，一般应在三个月完成股票发行。

5.承销机构(证券公司)接受发行人委托的股票承销业务。

6。

投资者购股并在承销机构(证券公司)办理有关登记手续。

四、股份有限公司申请公开发行股票的条件是什么？

生产经营符合国家产业政策，发行的普通股限于一种，同股同权，发起人认购的股本数额不少于公司拟发行股本总额的35%等等。

公开发行是指没有特定的发行对象，面向广大投资者分开推销的发行方式。

发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券。

在公募发行情况下。

所有合法的社会投资者都可以参加认购。

公开发行的股票不一定要求上市。

但是上市必须要求公开发行股票。

对应于一级市场，大部分公开发行股票由投资银行集团承销或者包销而进入市场，银行按照一定的折扣价从发行方购买到自己的账户，然后以约定的价格出售，公开发行的准备费用较高，私募可以在某种程度上部分规避此类费用。

五、企业该如何发行原始股

发行原始股:1. 股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。

2. 公司股本总额不少于人民币五千万元。

3. 开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。

4. 持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为百分之十五以上。

5. 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

6. 国务院规定的其他条件。

上述条件是为了使上市公司有较高的素质、比较大的规模、股权有合理分布，能形成一定的交易量，在投资者中形成较好的信誉。

参考文档

[下载：股份公司如何公开发行股票.pdf](#)

[《股票指标说明怎么看》](#)

[《股票是什么意思套牢》](#)

[《股票尾盘放量拉升说明什么》](#)

[《2012创业板发生了什么》](#)

[下载：股份公司如何公开发行股票.doc](#)

[更多关于《股份公司如何公开发行股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3440968.html>