

# 上市公司如何在股市中融资\_上市公司再融资有哪些方式-股识吧

## 一、上市公司怎样融资

增发、配股、银行贷款、公司债券、可转换债券以及内源性融资渠道等——恩美路演

## 二、上市公司怎样融资

当今社会企业融资活动是企业经营过程中的重要内容，作为上市公司，资金来源主要包括内源融资和外源融资两种。

内源融资主要是指公司的自有资金和在生产经营过程中的资金积累部分，是在公司内部通过计提折旧而形成现金和通过留用利润等而增加公司资本；

外源融资包括向金融机构借款和发行公司债券的债权融资方式；

发行股票、配股及增发新股的股权融资方式以及发行可转换债券的半股权半债权的方式。

简而言之，三种融资方式分别是增发、配股和可转换债券。

按照融资时是否需要中介机构划分，上市公司融资可分为直接融资和间接融资；

直接融资包括IPO，增发股票(增发，配股)，公司债券，可转债，分离交易可转债，权证等。

间接融资包括银行等金融机构借款，其他机构或个人借款。

## 三、企业怎么通过股票融资?

企业初次上市，股票已经被承销人买走了（也就是批发），股价与企业没有直接关系。

但是，股票的涨跌关系到企业后续的融资能力。

## 四、求指点，上市公司融资方式都有哪些呀，求介绍。

上市公司有两种基本的融资模式：一种是债权融资；一种是股权融资。

债权融资，即通过银行和其他信贷公司进行融资，也就是平时我们讲的贷款。在没有出现股权融资之前，债权融资可以说是很好的融资方式。

通过借贷可以扩大自己的资金实力，企业能够做更多的事，获得更快的发展。靠这种融资方式来发展企业，要比靠利润的剩余来扩大再生产要快得多。

但是，这种融资模式也有它的不足：1、融资额度较它的额度要和企业的资产总额挂钩的，一般只能达企业额度的50-60%。

企业如果有较大的发展项目，需要较大的资金量时，一般很难解决；

2、需要抵押和担保。

抵押和担保是少不了的。

而且资产只能抵押和担保一次；

3、资金使用周期短。

到了时间，无论多大的资金额度，必须全部还清后才有可能再次贷出来（有时贷不出来了）。

股权融资，通过向社会增发股票或者通过风险投资公司和私募股权基金公司等定向增发股票。

通过投资来占有企业的股份。

然后和企业捆绑在一起，大家一起成长。

当企业做强做大后，通过出售股权把投资退出，从中获利。

这种融资方式有以下几种好处：1、没有利息；

2、无须担保；

3、不用还款。

## 五、我想知道上市公司是怎样用股票融资的？

上市公司第一次融资称为IPO，即是可以向股市增发不超过1/4的股份，然后从股市上圈一笔钱，这是第一份收益现在股市是全流通。

即使是原始股东，在锁定一定期限后，也可以交易。

原始股东获得的股份，往往是按企业的净资产来计算和分配的。

但是股市上交易，则是以很多倍市盈（几倍很少见，几十倍很常见）来计算的。

实际上放大了原始股东的收益率简单举例：原始股东投资了一亿元（企业净资产或注册资金），划分为1亿股，每股单价1元。

该企业净利润5000万，即每股收益0.5元。

上市，按50倍市盈IPO，增发股本2500万股，企业圈钱2500万 \* (0.5元 \* 50倍) = 6.25亿，这个钱用于企业发展过了一年锁定期，假设企业净利润达到1.25亿，共1.25亿股，每股收益1元。

市场仍然给予50倍市盈，股价涨到50元此时，原始股东卖出原始一亿股，可获资金50亿元。

可简单认为其个人资产增值了50倍（当然实际情况要复杂一些）

+++++++增发比较简单。

经过第一次IPO后，企业上市了就容易增发了。

和IPO一样，提交一份增发股份的理由给证监会，比如我要扩大生产啦，要买入优良资产什么的。

比过会容易批准，批准后，即像IPO一样，用股票换现金啦对企业的好处么。

。

。

又可以轻易的从股市上获得一大笔流动资金，付出的只是稀释股本而已

## 六、上市公司在股市里融资是怎么融的？

融资额=发行股数\*发行格 10000\*1=10000

## 七、上市公司怎么从股市融资?回答好的再+30分

上市公司从股市融资的方法，就是增发股票。

这就叫融资。

----上市公司把自己的股票卖到股市，然后从股市拿走钱，这是股东的行为，和上市公司是2回事。

股东的这种行为叫出让股份，或者减持股份。

如果全部卖掉，那么股东就不再是股东了。

----无论股价如何，卖掉股票的利润是股东的（是卖掉股票的股东的）----当上市公司发行股票或者增发股票的时候，就获得了资金，资金就是买原始股的人的钱，和买增发股票的人的钱。

从此之后，股票的涨跌带来的利润就是股票持有人的。

就不在是上市公司的。

----所谓的上市公司卖掉自己的股票，实际说的是上市公司的大股东卖掉手中的股票，这个大股东，可以是自然人（即个人）；

也可以是法人或者团体（例如：某个公司，或者国资委）因为大股东手中的股票相

当的多，一般是卖不完的，所以都是卖掉一部分，称为“减持”买回来，就叫“增持”----这次中国石油就增持自己的股票。

就是中国石油的大股东买中国石油的股票。

如果以后中国石油上涨，卖出后的利润，也是大股东的。

不会算做中国石油这个上市公司的利润。

----所谓的卖掉股票的利润算作上市公司的是下面这种情况。

A上市公司和B上市公司，是算作2个法人。

A上市公司持有B上市公司的股票（这在股市上叫做交叉持股）也就是说A上市公司是B上市公司的股东A上市公司卖掉自己手中持有的B上市公司的股票，所得的利润算作A上市公司的利润。

因为股东是法人，卖股票的利润当然也是法人的。

这里的A上市公司也可以是非上市公司。

----上市流程，1，成立股份公司，或者将公司改制成股份公司（这个过程就是融资过程）2，申请上市，要求经营良好，业绩良好3，等待考察审核，4，批准上市。

（因为申请的人很多，有不批准的，也有排队等候批准的）---上市公司从股市融资的流程，就是增发股票。

报证监会批准，就可以了。

例如，上次中国平安要增发600亿，就属于再融资，由于市场反应强烈，反对的声音太强烈，所以最后没有增发成功。

---现在看到的股市上的买卖，都是股东的行为（股票持有人的行为）注意：这个股票持有人，可以是个人，俗称“散户”，也就是股民。

这个股票持有人，也可以是法人，另一个上市公司或者非上市公司这个股票持有人，也可以是国资委这个股票持有人，也可以是基金，保险基金，社保基金这个股票持有人，也可以是私募基金，社会团体，大户，或者大户联合体---

## 八、上市公司再融资有哪些方式

目前上市公司普遍使用的再融资方式有三种：配股、增发和可转换债券，在核准制框架下，这三种融资方式都是由证券公司推荐、中国证监会审核、发行人和主承销商确定发行规模、发行方式和发行价格、证监会核准等证券发行制度，这三种再融资方式有相通的一面，又存在许多差异。

1、融资条件的比较（1）对盈利能力的要求。

增发要求公司最近3个会计年度扣除非经常损益后的净资产收益率平均不低于6%，若低于6%，则发行当年加权净资产收益率应不低于发行前一年的水平。

配股要求公司最近3个会计年度除非经常性损益后的净资产收益率平均不低于6%。

而发行可转换债券则要求公司近3年连续盈利，且最近3年净资产利润率平均在10%以上，属于能源、原材料、基础设施类公司可以略低，但是不得低于7%。

(2) 对分红派息的要求。

增发和配股均要求公司近三年有分红；

而发行可转换债券则要求最近三年特别是最近一年应有现金分红。

(3) 距前次发行的时间间隔。

增发要求时间间隔为12个月；

配股要求间隔为一个完整会计年度；

而发行可转换债券则没有具体规定。

2、融资成本的比较增发和配股都是发行股票，由于配股面向老股东，操作程序相对简便，发行难度相对较低，两者的融资成本差距不大。

出于市场和股东的压力，上市公司不得不保持一定的分红水平，理论上讲，股票融资成本和风险并不低。

## 参考文档

[下载：上市公司如何在股市中融资.pdf](#)

[《山东黄金为什么有两只股票》](#)

[《股票里面显示积信号是什么意思》](#)

[《珠海国际航展中心跟什么股票挂钩》](#)

[《微牛投资怎么购买美股》](#)

[《银河证券怎么开通港股》](#)

[下载：上市公司如何在股市中融资.doc](#)

[更多关于《上市公司如何在股市中融资》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/34344186.html>