

如何看出涨停是出货...如何知道涨停打开的股票是诱空还是出货呢？-股识吧

一、股票上涨时候如何判断主力是否在出货

主力诱多出货一般不会只有一个涨停，连续出现就要小心了。
一般出货是到一定高位，窄幅震荡，K线上一目了然。

二、如何判断股票主力是出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。

2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。

3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。

4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；

成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。

5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。

6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点 1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。

3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

三、如何知道涨停打开的股票是诱空还是出货呢？

这要看该票是处于什么阶段要区别对待：如在行情刚启动时就有诱空的嫌疑如果处于上升途中那么有可能是吸引跟风盘 如果是在行情的尾端那就是出货咯个人见解 抛砖引玉而已 希望对你有帮助

四、如何辨别涨停是主力诱多出货还是真行情

主力诱多出货一般不会只有一个涨停，连续出现就要小心了。一般出货是到一定高位，窄幅震荡，K线上一目了然。

五、某日涨停板成交量放大如何判断是不是庄家出货？

如果股价已经经过连续走高，机构获利很丰厚了，又没有明显的后续题材.那中间打开涨停属于机构在逐渐逢高出货了，而如果一支股还在低位盘整了几个月这次才动一两天，那可以当成吃货，当然具体到盘面的交易明细，如果大单主动性买入占绝对优势，而且一个大单往往是几个帐户甚至一个帐户打的，那吃货可能性很大，但是如果一个大单是几十甚至几百个帐户打的，那要缩水点，因为里面可能夹杂着中户和大户.而操作涨停股的要点是，只要该股收盘能够封住涨停中间没明显出货动作，建议持有，确实封不住涨停了，出货动作也很明显了，就要坚决走人，介入刚启动的备选股.以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友.

六、涨停板出货法和涨停板吸货法的区分方法！

涨停板出货是利用散户的跟风心理，在涨停板上封大单，有些人看到封大单就会挂单买入，随着挂单多了庄家就把自己前面的挂单偷偷撤掉然后开始出货。

- 。
- 。

涨停板吸货法是迅速把股票快速拉涨停板封大单，然后再用几手大卖单打开涨停，让盯盘小散恐慌以为是涨停出货，赶紧卖出。涨停打开一会后，再次向上吃货，重新封涨停。这样一天回来四五次便可吸得巨量筹码。

七、股票大涨的时候怎么看庄家是否已经出货了或在出货中？

- 1、庄家也是股东。
- 2、庄家通常是指持有大量流通股的股东。
- 3、庄家坐庄某股票，可以影响甚至控制它在二级场的股价
- 4、庄家和散户是一个相对概念。

股市坐庄有两个要点，第一，庄家要下场直接参与竞局，也就是这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

因此，庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；

另一部分用于控制股价。

而股市中必须用一部分资金控盘，而且控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是要靠建仓资金。

控盘是有成本的，所以，要做庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，如果控盘成本超出了获利，则这个庄就不能再做下去了。

一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。

因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段无成本的控制局面，但股市存在一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线形，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。

只要市场的这种性质继续存在下去，庄家就可以利用这一点来获利。

股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。

随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但做庄仍然是必赢的，原因在于做庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。

这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被庄家利用

五种预示庄家出货的征兆 第一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来

用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

文章来源 股市马经 * : // * goomj *

八、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘思维，以致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.

5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

参考文档

[下载：如何看出涨停是出货.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：如何看出涨停是出货.doc](#)

[更多关于《如何看出涨停是出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/34152318.html>